

工作资料 注意保存

# 江苏精神文明建设简报

第 3 期

江苏省文明办

2022 年 1 月 25 日

---

沭阳县：加强源头治理 厚植花木电商“诚信基因”

苏州市吴江区：加强“信用小镇”创建 打造农村

社会信用体系建设新样本

## 沭阳县：加强源头治理 厚植花木电商“诚信基因”

沭阳县花木种植面积达 60 万亩，从业人员超 30 万人，花木电商产业成为该县乡村振兴的强劲“助推器”。但部分电商因法律意识淡薄、市场监管不完善等因素，以次充好，销售假劣现象频频发生。2021 年 4 月，新京报《江苏沭阳花木电商售假调查：绿化草 P 成进口花卖，假玫瑰月销万单》引起社会高度关注。对此，该县坚持从源头治理，加强监管，探索建设诚信体系，着力培育守诚信重品质的花木电商市场，“买好花、信沭阳”的品牌效应不断显现，有力推动了全县花木电商产业高质量发展。

一是加强法治震慑，教育引导电商从“逃避监管”到“不敢失信”。针对花木种苗电商主体数量大、分布散的特点，县委网信办、市监局、资规局等职能部门在加大线下监管的同时，从经营源头和市场流通两个环节入手，加强管理。摸清底数，构筑诚信之基。对花木种苗经营户“逐一过堂”，线上搜网店、查网页，线下摸主体、建台账。为林木种苗经营者免费办证、免费培训，在重点花木乡镇设置办证点，2021 年办理花木种苗经营许可证 10298 本，基本实现经营户全覆盖；建立 28000 条电

商主体信息台账，并录入省网络交易监测管理系统，为精准监管，从源头遏制电商失信打下基础。依法打击，守住品质底线。坚持以案破题，县资规、市监、公安、邮管等职能部门驻点办案、联合执法，通过投诉举报、网上检索、实地巡查等，严查各类违法违规经营行为。通过打击一批违法违规人员、取缔一批违法实体交易场所、关闭一批违法经营网站网店、侦破一批违法交易案件、曝光一批不诚信经营经营者，形成强大震慑效应，营造网络诚信经营浓厚氛围。同时，加大涉假花木种苗通过外市快递企业跨地区揽件虚假地域发货的打击力度，累计对 8 家跨区揽件快递企业作出处罚，从快递源头守住花木种苗品质底线。健全制度，加强长效治理。制定《沐阳县防范治理电商销售假劣花木种苗实施意见》，明确职能部门工作职责，形成监管合力；建立协同监管机制、违法失信惩戒机制、守法守信奖励制度等，全面系统防范治理销售假、劣花木种苗行为。

二是加强自治凝力，教育引导电商从“与我无关”到“共管共治”。通过出台村规民约这一“软约束力”，让村民通过“公约”形式直接参与到电商诚信体系建设之中，让失信电商彻底失去生存土壤，促进花木电商依法守规意识提升。建立《网络电商诚信经营村规民约》。县文明办牵头，会同花木电商镇村制定村规民约，分别从遵守法律法规、合法持证经营、张贴诚信标贴、禁止虚假宣传、服从行业监管、做好售后保障、加强业务

学习、维护交易秩序、严格失信惩戒、严格遵守约定等十个方面，对网络电商诚信经营行为进行了明确规定，并在全县推广，规范引导电商将守法经营、诚信经营理念融入日常、成为自觉。目前，全县已有 97 个花木电商经营乡镇和村居建立村规民约。创新推出“诚信标签”。县委宣传部创新推出“诚信标签”，要求每一件花木种苗快递都必须张贴。标签上标注县相关职能部门的监督电话及投诉平台二维码，随快件发放，方便消费者投诉举报，从“失信”源头对商户进行监督。县委网信办每日收集投诉信息，及时转交职能部门处置，目前已发放标签 3 亿多张。成立县网络电商互助联合会。加强网络电商管理，推动成立全县网络电商互助联合会，将诚信体系建设作为重要内容写入章程，加强行业自律，构建团结互助、竞争有序的良性发展机制，推动电商产业可持续发展。会员单位通过日常交流、召开行业峰会等交流活动，实现互助共赢效应。

三是加强德治滋养，教育引导电商从“要我诚信”到“我要诚信”。在注重运用法治的硬约束的同时，积极借助道德的柔性力量，在更高层面规范电商，从根源上破除失信现象。开展诚信电商评选。注重示范引领，新河镇、颜集镇、庙头镇等花木电商重点乡镇定期评定“十佳诚信电商”“电商诚信经营户”“诚信花木供货商”。资规局等部门评定“沐阳县花木种苗领域诚信经营户”65 户、“合格供货商”15 户。在花木节开幕式上，

对年度花木诚信企业、诚信电商进行集中表彰。通过评优评先活动，引导电商企业自觉做到守信用、讲信誉、重信义，自觉接受社会监督，发挥诚信示范带动效应。坚持失信曝光制度。出台《沐阳县失信企业黑名单曝光实施细则（试行）的通知》，将失信行为严重、事实清楚、造成较大社会危害，且具有一定典型性、代表性失信行为的企业或自然人列入“黑名单”，定期曝光。构建失信联动惩戒体系。县信用办、市监局、农业农村局、资规局联合印发《“三苗”领域失信联合惩戒实施办法（试行）》，对全县花木电商等领域从业人员实施信用监管，构建“一处失信、处处受限”的信用监督、警示和惩戒体系。凡被依法认定为失信人员的，将面临限制获取政府财政性资金、补贴，限制评优评先、限制享受绿色通道办理等各类联动惩戒措施。

## **苏州市吴江区：加强“信用小镇”创建 打造农村社会信用体系建设新样本**

苏州市吴江区震泽镇是一座千年古镇，以丝绸家纺为特色产业，拥有丝绸企业近 200 家，形成了 50 亿能级的丝绸家纺产业集群，该镇围绕蚕桑文化和水乡古镇两大主线，努力打造江

南水乡及蚕桑文化主题的全域旅游目的地。为更好地护航丝绸行业发展、规范旅游市场秩序，推动乡风文明建设，震泽镇积极启动了“信用小镇”创建，以“信用+日常监管、信用+丝绸行业、信用+商业街区、信用+农村治理”四个方面为切入口，努力打造农村社会信用体系建设示范样本。

一是以“信用+日常监管”，推动基层“放管服”改革。充分依托吴江区信用信息共享平台“信用小镇”子平台，通过数据共享搭建“信用小镇”企业法人和个人信用数据库，建立企业信用“一码通”、个人诚信积分“一卡通”，在市场主体住所登记、企业职工基本养老保险待遇审核等方面推进信用承诺制，将信用承诺贯穿监管“事前、事中、事后”全流程，实现了“二维码采集信用承诺信息、信用监管风险提示、分级分类监管记录、承诺履约情况反馈”闭环管理，以信息化手段推进基层监管能力和监管水平。

二是以“信用+丝绸行业”，护航特色产业发展。为充分发挥震泽丝绸行业协会作用，引导企业诚信经营，提升市场竞争“软实力”，构建“政府推动+行业协会主导”的模式，推动丝绸企业主动公开承诺，根据行业特性并结合震泽丝绸地理标识，开展丝绸行业信用评级。通过与商业银行等金融机构合作，为行业评级较高、信用良好的小微丝绸企业争取更多信贷支持、更优金融服务，通过信用引导和资源优化，助力企业降低成本，

促进行业健康发展。积极建立信用纠纷调解机制，妥善解决企业间信用纠纷问题，降低企业各类信用风险。

三是以“信用+商业街区”，规范旅游市场秩序。全面倡导诚信经营理念，分餐饮、民宿、丝绸不同行业开展信用承诺，将信用监管下沉到“最后一公里”。通过诚信教育推动商户亮出“信用身份证”，发挥舆论监督作用，曝光失信问题，警示商家商户守住诚信经营“底线”。充分发挥先进典型示范作用，每季度开展“诚信商户”评选，大力发掘培育诚信典型，通过积分兑换诚信商户优惠券等形式，给予守信商户适当引流，提升商户守信经营积极性。

四是以“信用+农村治理”，助力乡风文明建设。积极搭建村民信用档案，记录村民信用承诺等信用信息。以守信激励为主，鼓励村民积极参与村部建设，将村民信用承诺履行情况、良好行为、荣誉表彰作为主要积分依据，建立诚信积分制度。通过对守信村民提供诚信积分兑换、有线电视补贴、“鲈乡好家风”“文明助农e贷”信用贷款等，将守法守信正能量转化成可用的“活钱”，提高村民守信感受度，引导村民向上向善、重义守信。

---

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

---

联系邮箱：[jswmjb@126.com](mailto:jswmjb@126.com)

（苏简字 1004 号 共印 400 份）