

工作资料 注意保存

# 江苏精神文明建设简报

第 36 期

江苏省文明办

2022 年 12 月 28 日

---

## 【工作交流】

苏州市：依托大数据平台构建新时代文明实践志愿服务矩阵

盐城市：围绕工作主线持续擦亮“厚德盐城”文明底色

宿迁市：创新打造“文明实践四季行”工作品牌

## 【用稿通报】

2022 年稿件采用情况统计

# 苏州市：依托大数据平台构建新时代 文明实践志愿服务矩阵

今年以来，苏州市注重以全新升级的苏州市新时代文明实践志愿服务平台为载体，着力构建数字化工作矩阵，有效聚焦行业力量、培育发展专业团队、策划实施重点项目，推动全市志愿服务工作呈现出制度化、长效化、品牌化的良好发展态势。

**搭建全域化数字平台，构筑志愿服务一体化网络。**全面升级苏州市新时代文明实践志愿服务平台，规范注册流程、简化信息填写、优化数据接口，通过便捷化操作，提高全市志愿者注册率。根据新时代文明实践五大平台与文明创建指标要求，调整志愿服务领域分类，将志愿服务领域更新为理论政策、教育服务、文化文艺、科技科普、医疗卫生、体育健身、网络电信、公共服务等 18 大类 53 小类，通过精准化推荐，提高志愿服务活跃度。新增“示范引领”“志愿秀场”“志愿学堂”等功能，展示各地各单位志愿服务工作典型案例、先进做法，通过轨迹化留痕，提高志愿服务工作技能。构建全市志愿服务工作数据终端处理系统，借助大数据分析了解基层群众最需要、最关注的志愿服务内容，促进各行业部门资源整合，引导志愿者和志愿服务组织更加精准有效地服务群众，以可视化方式展

示全市志愿服务实时动态，通过数据化统计和标准化考量，实现对全市志愿服务工作全流程数据化管理。

**整合行业文明实践资源，建设专业化志愿服务队伍。**优化志愿服务组织发展环境，通过科学管用的制度保障各类志愿服务组织健康发展。印发《苏州市新时代文明实践志愿服务工作协调小组工作规则》，整合科技、民政、司法、住建、园林绿化、城管、交通、水务、文广旅、卫健委、退役军人、国资委、应急管理、体育等 14 家市级行业部门优质资源，推动成立各行业枢纽型志愿服务组织，提升志愿服务专业化水平。依托各部门志愿服务枢纽型组织，做好志愿服务组织培育工作，指导本行业下属部门单位逐级组建基层行业文明实践志愿服务队伍 3800 余支，推进全方位、多层次、分领域的志愿服务队伍建设，实现志愿服务从“规模化扩张”向“内涵式发展”的转变。修订《苏州市志愿者礼遇激励办法》，以苏州市新时代文明实践志愿服务平台为载体，打破部门壁垒，着眼资源共享、队伍共育，落实落细各项嘉许奖励措施，将行业志愿服务工作纳入全市志愿者嘉许奖励范畴，推动全市志愿服务在各行各业蓬勃发展。

**推进项目化运行机制，开展常态长效志愿服务活动。**以苏州市新时代文明实践志愿服务平台记录的需求为基础，以中心工作、热点问题、社会实际为导向，策划各类文明实践志愿

服务项目，围绕理论政策宣传、社区治理、扶弱助残、扶贫帮困、应急救护、文化艺术、体育卫生、科普支教、法律援助、生态环保等领域，组织实施2022年度苏州市百个城区新时代文明实践志愿服务项目。重点打造“温情善心”“古城新颜”“实践同行”三类具有引领性、精准性、持续性及成长性的10个亮点志愿服务项目，让市民群众更有获得感、幸福感。不断健全平战结合志愿服务机制，常态化实施“疫情防控 志愿同行”服务项目，通过制定工作预案、摸清一线需求、开放报名通道、强化组织保障、拓宽宣传渠道，统筹调度全市社会志愿服务力量，科学有序参与疫情防控各项工作，有效提升全市应急组织动员、专业救助、支援保障能力。

## 盐城市：围绕工作主线 持续擦亮“厚德盐城”文明底色

今年以来，盐城紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，在全市范围内精心部署开展形式多样的主题实践活动，坚持将重大主题宣传、政策理论教育与群众性文化活动和文明创建活动有机结合起来，播撒文明种子，擦亮“厚德盐城”底色。

**聚焦城乡变化，弘扬社会文明新风尚。坚持热在基层、热**

在群众，积极营造迎接宣传贯彻党的二十大浓厚的社会氛围，引导群众在宣传展示城乡变化中，深切体悟新时代的奋斗脉搏、奋进步点、幸福底色。在全市范围组织开展“喜迎二十大 文明随手拍”有奖征集活动，聚焦美丽盐城、文明盐城、志愿盐城、防疫一线等四大主题，邀请市民群众走进城市大街小巷，用相机记录身边的文明点滴，以照片或短视频形式，共同见证城市的美好。广泛组织开展百姓宣讲活动，举办全市“新思想我来讲”“百姓名嘴”风采展示活动，采用文艺化宣讲、“理论大篷车”、田间课堂、庭院课堂等丰富多彩的形式，生动宣讲党的十八大以来城市发展变迁中的奋斗故事、典型事迹，感悟伟大成就，汲取奋进力量。深入做好城乡发展变化媒体宣传，综合运用媒体报道、展览展示、公益广告、融媒体产品等多种形式，宣传城乡新貌、培树文明新风，今年以来，央视《新闻联播》《新闻直播间》等栏目、新华社客户端等中央媒体，先后刊播展示城市发展变化和文明新风的媒体信息 50 多篇次。

**汇聚道德力量，唱响崇德向善主旋律。**着眼体现新时代特点、擦亮新时代底色，精心做好道德模范、时代楷模、最美人物、身边好人的选树宣传工作，充分发挥先进典型的示范引领作用。广泛组织喜迎二十大主题道德讲堂活动，紧扣盐城建设发展实际，策划“家乡变化”“好人故事”“家风故事”等十余类群众关注主题开展宣讲，通过讲述发生在群众身边的故事，

引起广大群众思想共鸣。积极承办省道德模范与身边好人事迹巡演活动，以榜样的力量涤荡心灵，线上线下累计观看人数超100万人次。精心开展“二十大精神·典型讲”主题宣讲活动，邀请全国和省级道德模范和身边好人代表组成宣讲团，研学二十大报告、精选宣讲主题、打磨宣讲稿件，走进新时代文明实践所（站），畅谈分享学习心得体会，凝聚向上向善奋斗力量。

**深化文明实践，绘就美好生活新图景。**注重提升文明实践的群众参与度和满意度，让群众在共同推动社会文明进步中实现自我教育、自我提高，享有更高质量的精神文化生活。发动全市各新时代文明实践中心（所、站），以喜迎二十大为主题广泛开展文明实践活动，通过文艺演出、书画笔会、诗歌朗诵等多项接地气、贴民心的形式，开展系列主题志愿服务活动1000余场次。举办“喜迎二十大 志愿伴我行”首届盐城市志愿服务项目大赛，组织28个省学雷锋先进典型候选对象同台打擂，34个优秀志愿服务项目现场竞赛，20家全国文明单位交流经验，着力提升志愿服务品质、浓厚志愿服务氛围。策划“二十大精神·典型做”、“二十大精神·我来秀”等系列活动，组织优秀志愿服务组织走进新时代文明实践所（站），开展扶贫助困、科技科普、文化文艺、体育健康、教育卫生等各类特色志愿服务活动，举办“献礼二十大 百姓心向党”广场舞展演，着力推动新时代文明实践“天天见”，积极满足群众多样化、多层次、

多方面的精神文化需求。

## 宿迁市：创新打造 “文明实践四季行”工作品牌

今年以来，宿迁市立足于新时代文明实践中心建设工作全面拓展、全面推开的新形势新要求，推动工作重心由试点阶段的注重载体建设向注重内涵提升转变，针对新时代文明实践活动开展不常态、主题不鲜明、重点不突出等情况，坚持问题导向，创新打造“文明实践四季行”活动品牌，持续推动新思想深入人心，让新时代文明实践服务群众“零距离”、暖人心。

**强化活动设计，找准切入点。**针对一年四季不同自然时点、不同工作重点、各类活动节点和群众性活动特点，拟定“春之声”“夏之韵”“秋之颂”“冬之暖”四个篇章，推动文明实践月月有主题、周周有活动、天天有声音。春季围绕全国“两会”和省、市党代会精神、重大决策部署和重要政策文件学习宣讲，集中开展“理论微宣讲”“我家学堂”等群众性、大众化宣讲活动，让习近平新时代中国特色社会主义思想和党的创新理论入脑入心；夏季以群众喜闻乐见的文化艺术形式，组织“强国复兴有我”“浓情端午”“不办升学宴”等丰富多彩的

主题活动，造浓喜迎二十大的社会氛围；秋季把迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神作为核心任务，在城乡广泛开展“喜迎二十大 共创典范城”“贯彻二十大 文明我先行”“移风易俗主题宣传月”以及庆国庆，迎中秋、重阳等系列主题活动，引导群众歌盛世、颂党恩，厚植家国情怀；冬季把关心关爱“一老一小”作为重点，广泛开展各类慰问、文明走访活动，通过系列关爱帮扶弱势群体志愿服务活动，彰显“好人之城”“志愿之城”“慈善之城”的城市温度。今年以来，全市各中心（所、站）已组织开展“文明实践四季行”主题活动 4.6 万余场次，被央视《东方时空》、学习强国平台、新华日报等中央、省主流媒体专题宣传报道 70 余次。

**聚焦资源整合，谱好协奏曲。**全面整合分散在各个领域、各个条线的基层宣讲、传统节日、志愿服务、文化惠民等活动资源，通过打造“聚合式”活动矩阵，鼓励各地发挥特色文化资源、乡土人才队伍、活动阵地载体等优势，放大文明实践活动的社会影响。以“文明实践县区行”“文明实践大集”等形式，引导各地立足自身实际，主动承办“文明实践四季行”之春节元宵、学雷锋志愿服务月、清明诗会、移风易俗主题宣传月等市级主场活动，示范带动县、乡、村三级文明实践活动深入开展。推动市文明实践联席会议成员单位、文明单位围绕“文明实践四季行”四个篇章，协同开展“医心卫民”强基领航工

程惠农先锋行动、“史志文化进所站 文明实践县区行”、“诚信让生活更美好”文明实践系列志愿服务乡村行、“文艺进万家 健康你我他”文艺志愿服务、“金鼎”文化艺术周暨首届优秀小剧场剧目展演季等各类专题文明实践活动 3000 余场次，服务群众超过 20.3 万人次。

**突出结合融入，扩大影响力。**将“文明实践四季行”活动全面融入文明实践市级示范所、站建设工程，作为示范所、站“阵地功能好、制度保障好、队伍建设好、活动开展好、成效评价好”“五好”标准的重要内容；纳入全国文明诚信高地“八大典范创建行动”，纳入“好人之城”“志愿之城”“慈善之城”建设 100 项重点任务，纳入市政府年度民生实项目，高位、系统、压茬推动。及时总结各地经验做法，编印《宿迁市新时代文明实践案例集》，在市级媒体开展优秀案例“展播”，推动互学互鉴。组织开展 2022 年宿迁市文明实践志愿服务展示交流活动，让各地、市文明实践联席会议成员单位同台竞技，交流展示“文明实践四季行”新进展、新成效，涌现出“百名书记大宣讲”、“送医下乡社区行”、“一键通”志愿服务、“千名红娘劝彩礼”等一批有特色、有影响、可复制、可推广的基层文明实践活动品牌。

## 2022 年稿件采用情况统计

(共 93 篇)

地 区	市本级用稿篇数	所辖县（市、区）用稿篇数
南京市	7	4
无锡市	4	3
徐州市	2	3
常州市	1	2
苏州市	5	10
南通市	1	9
连云港市	2	0
淮安市	3	2
盐城市	3	5
扬州市	2	1
镇江市	2	3
泰州市	4	2
宿迁市	5	3
综合稿件	3	
文明行业	省审计系统 1、省交通运输系统 1	



---

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

---

（苏简字 1004 号 共印 400 份）