

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 9 期

江苏省文明办

2023 年 5 月 11 日

【工作交流】

江苏银保监局：持续巩固文明单位创建成果

中国移动江苏公司：围绕“三个突出”推进文明行业创建工作

国网宿迁供电公司：汇聚电力暖流 点亮文明之光

江苏银保监局：持续巩固文明单位创建成果

近年来，江苏银保监局注重把握精神文明建设新使命新任务，大力培育和践行社会主义核心价值观，持续加强干部职工思想道德建设，着力提高机关文明程度，不断巩固文明单位创建成果，局机关连续3届被评为“江苏省文明单位”。

坚持党建引领，夯实文明创建基础。成立局精神文明建设指导委员会，注重将创建工作纳入单位发展整体规划和重要议事日程，与业务工作同谋划、同部署、同推进。深入学习宣传贯彻党的二十大精神，广泛开展“奋进新征程 建功新时代”、“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，通过党委书记讲专题党课、邀请专家开展理论宣讲等多种方式，引导全体党员坚定理想信念、牢记初心使命。定期组织开展“道德讲堂”、诚信教育、无偿献血、家风建设等活动，引导干部职工提高思想觉悟、道德水准、文明素养，牢固树立“人人都是创建主体，人人代表单位形象”的理念。

聚力服务民生，始终坚守为民情怀。着力践行以人民为中心的发展思想，用心用情解决群众“急难愁盼”问题，让人民群众有更多的获得感，真正做到创建为民，文明共享。指导制定银行业适老网点文明规范服务评价指标，推动发布金融助老“六个一”自律承诺和“三不要”防骗指南。牵头组织开展新

市民金融服务宣传月活动，出台 55 条新市民金融支持措施。积极探索绿色金融发展路径，联合印发碳资产质押融资操作指引，指导行业社团发布绿色金融服务自律公约。着眼增强服务效能，创设集政策解读、产品展示、融资申请等功能于一体的普惠金融服务品牌“苏易融”，为群众提供更为便捷的服务。

深耕文化建设，激发创建内生动力。大力培育和践行社会主义核心价值观，持续开展“金融惠风”进基层志愿服务，在春节期间组织金融书法家开展“写春联、送万福、进万家”主题活动。深入开展“城乡结对、文明共建”活动，与连云港市赣榆区班庄镇赵班庄村、宿迁市泗洪县双沟镇草湾村等多个乡村振兴重点帮扶村开展结对共建，引导金融职工以实际行动助力乡村振兴，共建社会和谐。创建“清盈江苏 廉润金融”微信公众号，建设清廉金融文化建设示范点 8 个。举办江苏银行业保险业内控合规暨清廉金融知识竞赛，组织开展“学思践悟二十大、助推数字新发展”EAST 系统应用劳动竞赛，充分激发广大干部职工建功立业热情。

中国移动江苏公司：围绕“三个突出” 推进文明行业创建工作

近年来，中国移动江苏公司深入学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想，在推进文明行业创建工作中注重突出思想铸魂、活动育人、实事为民，有力践行国有企业的政治责任、经济责任、社会责任，连续5届获评“江苏省文明行业”，13家所属单位获评“全国文明单位”。

突出思想铸魂，锚定文明创建航向。公司党委坚持把精神文明建设工作与公司改革发展工作同谋划、同部署、同推进、同考核，压紧压实各级党组织主体创建责任。大力学习宣传贯彻党的二十大精神，创新“学习会+调研会/研究会/思享会”等载体，发布“蒲公英”宣讲品牌，打造支部书记“名师讲堂”、先进代表“思享声花”、团员青年“青骑兵团”等品牌，2022年以来开展各层级教育活动500余场次，基层单位“青骑兵团”实践工作情况在《求是》杂志刊发。以三年为一个规划周期，连续实施“铸魂工程”、“标杆引领”工程等，建立文明创建工作的组织协调、动态跟踪、人员准入、责任考核、经费保障等管理机制，制度性、常态化纳入公司治理、一体推进。鼓励所属单位与地方文明单位开展共建“和创”，推动文明创建从“窗口独创”向“全网联创”延伸，近三年“和创”联盟对象4600余家，有力促进物质文明与精神文明协调发展。

突出活动育人，厚植文明创建土壤。注重夯实文明创建工作思想基础和群众基础，推动社会主义核心价值观和文明创建理念走进一线、深入人心。开展“奋斗二十载、整装再出发”

“红色传承映初心、党旗飘扬在一线”“实事暖人心、创新争先锋”等系列宣传教育活动，打造员工广泛参与、形式丰富多彩的文明创建载体，特色实践获省级及以上媒体刊发1000余篇，擦亮了红色通信业的文明“招牌”。积极推进“先进典型在江苏”行动，举办“最美移动人”“党史网格说”“青年思享会”等宣讲大会，创新“接地气、扬正气、鼓士气”的典型引路模式，涌现了以“全国优秀共产党员”“全国劳动模范”“全国脱贫攻坚先进个人”“江苏好人”等为代表的“文明旗手”，为聚力改革发展构筑了“精神坐标”。策划“5G点亮红色资源”的研学路线，与省内28家红色文化教育基地开展共建，依托实训基地强化对员工职业道德、行业规范、专业技能等培训，年集中培训超1800期，有力坚定广大员工的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

突出实事为民，展现文明创建成果。落实靠民利民惠民理念，使文明创建工作成为带动公司履行社会责任、助力民生福祉的“转化器”和“加速器”。积极开展“城乡结对、文明共建”活动，深化开展“七大帮扶”，投入帮扶资金近6亿元，为贫困地区赶上时代步伐、提升文明程度提供便捷通道。着力构筑文明网络环境，严格落实“四法一条例”，将“通信反诈”作为各级党组织“书记项目”，开展“断卡”“春雷”“安心”等行动，推动共建网上美好精神家园。不断满足人民群众信息

消费“新需求”，开展“站店听音”“心级服务”“阳光行动”等主动服务，着眼适老化推出“银发专席”、“老顽童”系列电视等服务系统。注重以公益行动践行社会责任，开展“爱心驿站”公益服务，为环卫、快递、外卖等人员提供暖心服务，打造了“张闻明”“佳佳志愿队”等一批具有美誉度、影响力的服务品牌，2家营业单位获评“全国最美工作户外劳动者服务站”，推动精神文明蔚然成风。

国网宿迁供电公司：汇聚电力暖流 点亮文明之光

近年来，国网宿迁供电公司突出特色品牌、深化典型宣传、担当社会责任，不断巩固文明创建成果，持续深入抓好精神文明建设工作，着力汇聚文明暖流、点亮文明之光，公司先后获评“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”等称号。

突出特色品牌，丰富精神文明建设的平台载体。坚持把精神文明建设工作列入党委班子任期目标，系统谋划、务实推进文明创建工作，着力打造特色品牌载体。注重以“文化+绿化”“修心+怡心”的形式，建成由“初心园”“先行园”“先锋园”“先声园”等8个主要展区组成的室外“企业文化园”，并将其打造

成党课实境课堂，让职工在移步换景中接受党性教育和文化熏陶。创新打造“三先成长看板”线上平台，集中展示公司、集体和员工获得的荣誉，积极培育班组“小家”文化，灵活改善班组文化墙，积极营造见贤思齐、力争上游的浓厚氛围。运用非结构化思维，组建“初星”青年党建研习夜校等6支“非结构化团队”，充分运用8小时以外时间开展党建研习班、社会实践等多项特色活动和文化活动，为精神文明建设注入源头活水。

深化典型宣传，滋养精神文明建设的生长沃土。注重发挥典型引领示范作用，大力选树宣传各类先进典型，先后涌现出“中国好人”3人，“江苏好人”4人，“江苏好青年”4人。常态开展“匠心”“宿说三牛”身边最美人物宣传，举办“争三先 求更好”宣讲活动，持续输出企业品牌形象。深化先进典型褒奖制度，设置劳模车位，强化非物质激励作用。充分挖掘职工身边“微典型”，开设“平凡之光”视频号专栏，广泛传播典型人物事迹，着力营造见贤齐思的浓厚氛围。

担当社会责任，发挥精神文明建设的实践功能。秉承为民利民惠民，推进文明创建工作，实施社会责任“六个一”工程，按年度发布服务地方经济社会发展白皮书。在全市所有涉农行政村部建成“电暖流·便民服务站”，实现农村用户“家门口”就近办电，将便民工作积极融入覆盖城乡、贴近需求的新时代文明实践所（站），做实“我为群众办实事”最后一公里。深

化“城乡文明、结对共建”活动，持续多年帮扶宿城区陈集镇陆圩村，援建党建文化广场，组织“易公益”工作队开展“圆梦”行动，帮助当地事实孤儿实现微心愿 50 余个，持续传递企业的温暖关爱。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

（苏简字 1004 号 共印 400 份）