

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 9 期

江苏省精神文明建设办公室

2024 年 8 月 15 日

【经验交流】

无锡市惠山区：志愿服务“中心联动岗”的探索与实践

海安市：打造城市商圈“一站服务”文明实践综合体

如皋市：打好破除陈规陋习组合拳

无锡市惠山区：志愿服务“中心联动岗”的探索与实践

无锡市惠山区文明办联合无锡地铁集团，创新设立惠山区新时代文明实践中心志愿服务“中心联动岗”，以志愿服务“小岗位”撬动文明实践“大联动”。

一、以阵地资源为基础支撑。“中心联动岗”设立于无锡地铁1号线终点站、S1号起始站堰桥地铁站，毗邻惠山区新时代文明实践中心和居民小区，是市民群众生活通勤的重要节点。

“中心联动岗”将文明实践场景与群众生活工作场景充分融合，潜移默化中培育文明风尚。在把群众“请进来”参加中心活动的基础上，“走出去”到群众身边开展活动，增强群众参与文明实践的真实感、场景感，实现“群众在哪里，文明实践就跟进到哪里”。结合文明实践“六大平台”联动各部门资源，邀请结对共建的文明单位开展各类政策宣传、业务咨询等活动，最大限度将优质资源落到百姓身边、惠及广大人民群众，成为相关业务部门与居民群众的桥梁与纽带，打造“惠风和畅·部门有约”文明实践品牌的全新载体。与全国文明城市中国移动无锡分公司开展结对共建，免费开展移动通讯业务咨询等服务。

二、以志愿服务为基本形式。坚持为群众提供最实用、最

需要的志愿服务，与地铁站原有的志愿服务相互促进、相得益彰。“中心联动岗”主要设置政策宣传岗、问答互动岗、公益理发岗、健康服务岗、出行指引岗5个志愿服务岗位。一是开展便民服务，免费为群众提供量血压测血糖、理发等服务，提供饮用水、纸巾等日常生活用品，提供线路引导服务，解决群众“一时之需、燃眉之急”；二是开展宣教服务，开展消费者权益保护日宣传、国家安全教育日宣传教育、防电信诈骗宣传、法律咨询等活动，利用“学习在路上 文明进万家”互动箱进行趣味知识问答，题库一般是八礼四仪、节日节气等生活常识，答对问题即可获得文创产品；三是开展文化服务，在春节、端午、中秋等传统节日开展主题活动，送春联、送香包、送艾草等，营造浓厚节日氛围，传播中华优秀传统文化。2024年春节，“中心联动岗”联合区书法家协会开展“同书新年好 情暖回家路”书春送福活动，温暖乘客回家之路。暑假期间，还特别开设学生志愿服务岗位，由学生志愿者负责为过往乘客提供问答互动、出行指引等服务，为青年学生提供参与社会实践的机会和渠道。

三、以自我管理为鲜明特色。常态化招募文明实践志愿者，吸引群众在接受志愿服务后主动报名成为志愿者。充分尊重志愿者主体地位、发挥志愿者主体作用，探索“自我组织、自我服务、自我发展、自我管理、自我提高”的运行管理机制，目前已实行“AB岗责任制”和“定人定岗责任制”：“AB岗责任

制”由志愿者自主推选两位总队长，负责召集志愿者开展志愿服务、物资统筹、新成员招募等日常工作并进行轮换；“定人定岗责任制”由志愿者通过平台自主报名参加每周的志愿服务活动，根据自己专长选择服务岗位，并对服务质量、群众反馈负责。以《惠山区志愿者管理条例》为依据，将“中心联动岗”志愿者纳入区志愿服务总队，享受人生意外保险、星级志愿者认定、礼遇先进典型等嘉许激励礼遇内容。

海安市：打造城市商圈“一站服务” 文明实践综合体

海安市坚持需求导向、问题导向、目标导向，在星湖001城市商圈打造文明实践综合体，并同步开启文明实践“夜模式”，实现文明实践服务“全配套、全链条、全天候”，有效提升基层宣传思想文化阵地宣传群众、教育群众、引导群众、服务群众效能，有效推动文明实践助力基层治理、引领诚信建设、助推社会经济发展。

一、构建服务矩阵。打造文明实践综合体，提供“一站式”服务，让供需对接更精准。打造一批阵地。在商圈内建成星湖“益”站、24小时城市书房、服务外卖与快递人员、环卫工

人等户外劳动者的暖“蜂”驿站三个新时代文明实践点以及78个商铺便民服务点，打造形成城市商圈内集理论政策宣传、学习阅读、便民服务、文明引导于一体的文明实践综合体。成立一个联盟。商圈所属社区牵头，成立“社区+商圈”文明实践联盟，与周边8个居民小区、商圈内78家“公益联盟”商铺、10家共建单位、3家社会组织，构建形成“文明实践综合体搭台、社区领跑、多方共跑”的联动体系，文明实践综合体中服务力量进一步壮大，也有效促进辖区商居融合发展。完善一套机制。建立日常值班制度，确保各类阵地“大门常开、服务常在、活动常青”。推进结对共建制度，推动各方资源向综合体集聚。实施文明实践积分管理制度，激发群众参与内生动力。

二、完善服务内容。围绕文明实践五大任务，不断创新丰富活动内容形式，组织开展各类群众需要、乐于参加、便于参与的活动，让文明实践综合体服务更多元，作用更凸显。理论宣讲聚民心。利用电子触摸屏、点读机等新载体，开设“理论点播台”，提供自助式理论学习服务。举办“城市书房里的理论讲堂”26期，开设“宏燕课堂”50多场，有效推动党的创新理论“‘理’响商圈”。文化活动润民心。开展“非遗集市”走进文明实践综合体活动12场，举办“文化沙龙”14期，“亲子阅读伴成长”活动50多场。利用传统节日，举办传承中华

优秀传统文化、民俗体验等活动 12 场。众多文化活动，让繁华的商业闹市增添浓浓地文化气息。便民服务暖民心。除各实践点、便民服务点日常为购物休闲的市民群众和户外劳动者各类暖心服务外，综合体内常态化文明引导、秩序维护等服务，引领文明新风。开展“点亮微心愿”活动，设立“零工驿站”，举办“他乡亦吾乡”关爱外来务工人员等活动，累计为 1000 多人送去关爱。在暖心服务中，群众的获得感、幸福感不断提升。

三、创新服务模式。聚焦群众实际需求，增设文明实践综合体晚间延时服务，让文明实践“续航”不断档。“公益夜市”寓教于乐集爱心。举办“义卖夜市”，将闲置物品、手工制品进行义卖、置换，募集爱心物资帮助更多需要帮助的人。举办用工夜市，先后吸引 89 家企业参与，为 352 位群众解决就业难题。

“赋能夜校”融学于趣启民智。积极探索“学习对象多元化+教学内容多样化+授课方式灵活化”的送学模式，“慧源夜校”、“夜·悦读”分享活动等，成功将市民群众从“夜宵”酒桌吸引到“夜校”课堂上来。“市民夜话”问需于民解民忧。干群团坐，话家长里短、谈发展建议、讲政策落实，倾听群众心声，提升服务能力。“市民夜话”活动架起干群沟通桥梁，更快更好地帮助群众解决实际困难，真正做到问计于民，问需于民。先后促成洋柴路新安装路灯 30 座、“奇妙夜上湖”商业项目落实等 260 多件问题的及时解决。

如皋市：打好破除陈规陋习组合拳

近年来，如皋市新时代文明实践中心秉承“为民便民、疏堵结合、常态长效”理念，在探索群众自治、加强教育引导、推进实践养成、加强制度约束等方面，注重集聚民智、坚持多措并举、敢于创新突破，以“三带动”持续深化移风易俗、提升文明风尚，不断丰富“微笑之城 大爱如皋”精神内涵。

一、以“关键少数”带动“绝大多数”，有力纠正婚丧办理不良风气。发挥党员模范作用。印发《如皋市党员、公职人员深化殡葬改革“八条禁令”》《关于党员干部带头移风易俗弘扬时代新风的通知》《如皋市党员干部操办婚丧喜庆相关事宜的意见》，全市党员带头签署《弘扬时代新风承诺书》，自觉落实办理婚丧嫁娶事宜报告制度，践行厚养薄葬，倡导婚事新办。结合“两代表一委员”接待日、“有事好商量”协商议事活动等载体，1005名党代表、人大代表、政协委员紧扣人情往来现状、形成原因及减负对策，进村入户察实情听民意，争当时代新风的“践行者”“急先锋”。放大好人示范效应。以“好人如灯”品牌建设为抓手，依托好人长廊、好人工作室、好人礼遇活动等载体，组织各级各类道德典型开展婚丧礼俗新风尚主题巡讲200余场，宣传《人情减负“如新风”文明公约》，提倡乡邻不

随礼，丧事 3 天办结，酒席控制在 10 桌以内，每桌标准不超过 500 元等。发动乡贤先行先试。抢抓如皋首届乡贤大会举办契机，动员教师、医生、创业返乡能人等新乡贤群体带头抵制讲排场、比阔气等不良风气。围绕“思想好、威望高、能力强、热情足”标准，指导 348 个村（社区）红白理事会吸纳乡贤能人，共同商定红白理事会章程，主动服务引导群众文明办理红白事，全过程监督、劝导和举报高额礼金、封建迷信、假僧假道、大操大办等行为，有力推动移风易俗真“移”真“易”。

二、以“文化富足”带动“精神富有”，着力破解红白喜事突出问题。“小规约”引领“大礼俗”。制定发布《村（社区）红白事操办标准参考》《如皋市红白事操办建议流程》，形成红事“五个一”、白事“五个不”办理流程，明确办事天数、宴席标准、设宴桌数等具体内容，让群众知晓哪些事可以办、可以怎样办。推动各村（社区）全面修订完善村规民约和家风家训，重点增加“婚事新办、丧事简办、不索要攀比彩礼、邻里不随礼、亲友往来控制额度”等内容，通过微信推文、手绘文化墙、宣传栏张贴、告村（居）民的一封信等方式进行宣传展示。“小节目”讲好“大道理”。依托村（社区）新时代文明实践站、“港港经”茶馆新时代文明实践点、百姓大舞台等现有阵地，创排说唱快板《红白事不扎堆 战“疫”情我承诺》《移风易俗唱新歌》、木偶剧《移风易俗当尖兵》《回乡》等文艺节目 30 多个，

开展“移风易俗、文明礼赞”文艺汇演、“‘小村’春晚”、“文明‘微’声”宣讲等宣传文化活动 1300 多场。“小视频”引发“大反响”。用好“爱如皋公益联盟”等文明实践队伍，协调引导“深度如皋”“乐活如皋”等较有影响的民间自媒体策划“天价彩礼一去不返”街坊活动，以青年视角、青年心声引导市民摒弃重攀比、好面子、高彩礼等劳神伤财的婚俗旧习，倡树崇尚节俭、婚事新办、婚礼俭办的时代新风。组织“黑狐歪歌”等网络“大 V”、草根名嘴录制“抵制高额彩礼、减轻人情负担”短视频，用百姓能听懂的方言俚语进行宣传，吸引 10 万多名网友线上交流互动。

三、以“文明实践”带动“礼俗改革”，奋力构建移风易俗长效格局。注重全民参与。开展如皋市 2022 年度“农村移风易俗主题宣传月”，深入推进新时代文明实践“所（站）长说”活动，组织 362 位文明实践所（站长）为骨干的“马跃皋原”理论宣讲志愿者队伍深入村（社区），宣传解读婚丧礼俗新标准；组织村（社区）红白理事会成员、各级各类道德典型、139 条“新风邮路”邮递员、村（社区）“五老”人员等组成新风宣传志愿服务小组，进企业、进学校、进家庭，面对面、一对一地向群众进行宣传，发放宣传手册 40 万余份。注重融合推进。推动全市 183 个村（社区）改造提升村级公益性公墓，新建镇级公益性公墓 11 个、全市镇级公墓达 26 个；指导村（社区）打造 77

个易俗堂，常态化为民服务；策划开展“喜迎二十大、文明深一度”主题实践活动，依托“志愿服务马拉松”、“我们的节日”、农民丰收节等活动载体，在春节、清明、端午、国庆、元旦等节日，广泛开展婚丧礼俗新风、优良家风、优秀传统美德等宣传 1300 多场。组织全市各级党组织开展“移风易俗 我当先锋”主题道德讲堂 727 场。注重品牌打造。以深化“推进移风易俗、弘扬时代新风”行动为抓手，常态化、规范化开展市、镇、村三级集体婚礼 60 余场次，916 对新人参加。丰富“雒水大妈说”品牌内涵，发挥村（社区）妇女议事组织作用，围绕红事简办开展“大妈说彩礼”主题沙龙 300 多场次，邀请妇女代表和热心群众就彩礼问题各抒己见。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号 共印 80 份）