

工作资料 注意保存

# 江苏精神文明建设简报

第 13 期

江苏省精神文明建设办公室

2024 年 11 月 15 日

---

泰州市：立足群众需求 打造文明实践阵地

淮安市：立足服务小窗口 做好文明大文章

仪征市：点亮实践星夜 奏响文明强音

灌云县：移风易俗树立文明新风

## 泰州市：立足群众需求 打造文明实践阵地

泰州市坚持以人民为中心的工作导向，聚焦群众需求，拓展形式载体，将文明实践活动“办进群众心坎里”，把文明实践阵地打造成群众喜欢去、愿意去的温馨家园。

**一、聚焦群众需求，实施精准供给。**线上线下精准收集群众需求，线上在文明实践智慧云平台开设“我的心愿”和“我来点单”功能，线下在村（社区）新时代文明实践站广泛布设文明实践“心愿墙”，同时网格志愿者定期上门发放需求表，全方位、多渠道搜集群众需求。围绕群众所需、根据基层实际，因地因时制宜开展各类丰富多彩的文明实践活动。依托省新时代文明实践“视界云”平台丰富的影视资源，各地推出“光影同行”周末公益影院活动，将影片放映选择权交给居民群众。立足泰州“健康名城”医疗资源优势，根据居民点单需求，组织开展中医夜市文明实践集中活动，针灸推拿、把脉问诊、养生茶饮等受到群众一致好评。

**二、链接社会资源，提升服务质效。**指导推动各新时代文明实践中心（所、站），主动向外链接各类社会资源，以“阵地换服务”的理念，通过为社会组织免费提供场地，吸引其在实践阵地内定期开展亲子早教、传统手工、中医理疗等特色服务，

实现共建、共享、共赢效果。针对“一老一小”重点服务群体，积极引进“NYC 儿童早教”、“好享福”、“德寿康老”等星级社会组织 27 家，帮助解决“看孩难”“老人吃饭难”等 6 个现实问题。同时给予社会组织激励扶持，包括低偿或免费使用场地，推荐参加市区项目路演、供需对接会，争取项目资金，帮助社会组织做大做强。通过整合各类阵地资源，引进社会组织，借助专业力量，采取“阵地换服务”的方式，一方面盘活了阵地资源，提高了阵地利用率，另一方面也为群众提供了更加丰富、便捷、优质的服务。

**三、整合各方力量，推动全民实践。**协调部门、行业资源，特别是卫健、体育、文化、科普等群众喜闻乐见、关心关切领域，广泛开展“千场红色故事宣讲、‘百姓善行小剧’基层巡演、健康促进‘十百千万’工程”等进新时代文明实践中心（所、站）活动，惠及群众 23 万人次。开设“实践 6 号”文明集市，每月逢“6”开集，文艺汇演、政策宣传、健康义诊、理发磨刀等各种接地气、有活力、有温度的志愿服务，极大丰富了群众的精神文化需求，让群众感受到实实在在的便利。此外，泰州市还组织全市 648 家市级以上文明单位与基础条件相对薄弱的村（社区）新时代文明实践站开展结对共建，通过阵地共建、队伍共育、活动共联、品牌共创，充分发挥“1+1>2”共建效能，推动结对活动常态长效，文明实践“遍地硕果”。

## 淮南市：立足服务小窗口 做好文明大文章

淮南市聚焦联系民生最紧密、服务群众最直接的窗口单位，着力提升服务质量，打造服务品牌，持续展示城市文明、传播城市文明。

**一、优化群众办事环境。**围绕弘扬雷锋精神，在窗口单位办事大厅、服务场所规范设立休息区，为群众提供休息椅、沙发、饮水机等，配备宣传资料架，提供各类资讯宣传折页，供群众阅览。推动窗口单位智能化改造，增添自助服务终端，升级群众办事体验，强化适老化建设，打造形成集智慧办事、公益服务、“市民客厅”等功能于一体的市级政务服务综合体。严格落实市容环卫责任区制度，完善公共服务设施，解决服务窗口门头脏乱、破旧，服务设施落后的问题，为群众营造舒适的服务空间。

**二、提供优质便民服务。**深化“放管服”改革，进一步创新服务模式，大力推进“网上办”“就近办”“上门办”服务，实现95类“一件事”事项的全市域通办联办，恢复公安、交通、资规等6个高频事项窗口单位周六延时服务，并根据办件量动态调整。坚持“做的要比说的好、服务要比需求早”，建立重大项目帮代办机制，依托市县（区）镇三级代办服务体系，建立

环节少、效率高、运转协调、行为规范的全链代办服务平台，为重大项目提供政策咨询、材料准备、计划制定、审批推进等全生命周期服务。创新 12345 热线“诉接速办”改革，诉求实际解决（即办结率、满意率）、政务信息管理、一体化平台建设工作领先，获全国最佳服务案例奖。

**三、营造浓厚文明氛围。**加强窗口单位作风建设，定期召开纪律作风建设会，完善监督机制，引导全体工作人员在思想上紧绷“纪律弦”，行动上不触“高压线”，助推政务服务效能提升。健全完善窗口服务投诉处理机制，在窗口显著位置设立意见箱、公布监督热线，对群众投诉意见，及时处理、跟踪反馈，办事群众可对服务质效进行评价，通过严格督查考核，推进窗口作风建设，提升服务效能，受理群众意见办结满意率 100%。上线运行“办不成事”反映窗口服务管理系统，对群众反映的各类问题及时受理，耐心倾听，积极研究解决办法，畅通响应机制，实现群众办成事为常态，办不成事为例外。

**四、锤炼队伍过硬本领。**出台《淮安市营商服务效能提升“5+1”行动工作方案》，开展窗口服务规范化学习，推行仪表、语言、行为规范，引导工作人员规范着装、仪表整洁、坐姿端正、文明用语、礼貌待人、微笑服务，用优质的服务回应群众“办成事、办好事”的殷切期盼。率先开展政务服务职业技能竞赛，为窗口工作人员进行职业技能等级认定，全市市县镇三

级政务服务大厅共 369 名窗口工作人员通过中级工、高级工等级认定。定期开展窗口行业从业人员志愿服务，持续组织“政治生日”“党员服务进基层”等活动。

## 仪征市：点亮实践星夜 奏响文明强音

仪征市注重整合地方资源，创新拓展实践模式，持续深化新时代文明实践工作。着眼解决新时代文明实践中心（所、站）“有阵地无活动、有活动无人气、有活动无长效”的窘境，坚持创新思维、脱虚向实，多措并举做好文明实践“夜模式”。

**一、突出以人为本。**坚持把以人民为中心的发展思想贯穿文明实践“夜模式”全过程，活动安排贴近群众需求，主动匹配群众愿意来、方便来的时间开展延时服务，选取大多数群众喜欢的象棋、健康夜市等项目，配置地方戏曲、综艺演出等精品活动，有效满足群众多样化需求。尤其是周末小戏台演出，吸引众多群众参与，有的老戏迷冒雨看戏。通过加班加点延时开放保障群众“想来就来”、高质量安排活动吸引群众“慕名而来”、热情细致服务让群众“来了又来”，实现党政所为与群众所盼的“双向奔赴”。

**二、突出以小成大。**把节约集约理念落实到“夜模式”各

方面，用小投入做成大文章、以小成本赢得大回报。在硬件设施上，把门前广场拓展为没有屋顶的大剧场，把中心二楼阳台微改造成小戏台，在一楼大厅设置象棋嘉年华、健康夜市、社教手作等多功能空间，实现“一个场所，多个主题、多种使用”。在成本控制上，既充分发挥市文化馆、演艺公司等地方文艺团体作用，又广泛吸收京剧联谊会、扬剧协会、民乐协会等群众团体参与，自娱自乐、寓教于乐。对必须使用舞台大屏呈现的演出集约统筹，将卫健委举办的医师节、文体旅局举办的市民文化节等活动搬进文明实践阵地，舞台设施设备重复使用，既压缩了演出成本，又增加了演出频次、放大了活动效果。

**三、突出以文化人。**注重发挥文化育人的正向引领作用，加强活动内容审核把关，在办好扬剧折子戏、象棋嘉年华等传统项目的基础上，根据时间节点结合主题需要，精心举办学习周维忠、八一、七夕等专场演出。用活动前微视频、演出中微宣讲、主持人现场互动、好人馆展陈等方式，开展理论宣讲、文明城市创建、全民阅读、移风易俗等主题宣传，让群众在参与文明实践“夜模式”中受到潜移默化的教育。

**四、突出以点带面。**放大市级中心辐射带动效应，坚持实事求是、不搞一刀切，有序拓展镇村所站试点。全市10个园镇新时代文明实践所站陆续开启“夜实践”，真州镇“风物真州 乐享生活”、月塘镇“月夜璀璨 星光满塘”、马集镇“点亮星夜 ‘马

住幸福’”等文明实践“夜模式”系列活动常态长效开展，还形成了超 100 万人次关注的大仪镇“村 BA”、5.5 万余人次参与的刘集镇音乐烧烤旅游嘉年华、2000 余名留守儿童受益的暑期托班等特色品牌。指导各行业系统立足本职，结合各地“夜模式”活动，积极开展助农夜市、人才集市、普法宣传等下基层活动，受到群众普遍欢迎。

## 灌云县：移风易俗树立文明新风

灌云县始终把乡风文明作为乡村振兴保障性工作来抓，把移风易俗作为乡风文明的关键性工作来抓，探索出“12345”工作法，通过多措并举，倡导移风易俗，树立文明新风。

**一、加强联动协作。**联合县农业农村局、司法局、妇联、团县委、镇街、村社等部门单位，组建移风易俗劝导志愿服务队，积极吸纳村小组长、德高望重的村民等加入队伍，由村社志愿者负责摸排适婚青年情况，妇联、共青团、司法局等志愿者从婚姻辅导、家庭关系、良好家风等方面开展宣讲劝导，引导适婚青年家庭摒弃高额彩礼、大操大办、婚闹、随礼攀比、铺张浪费等行为。对遇白事家庭，由村移风易俗劝导员事前参与，开展丧事简办、拒绝厚葬薄养、封建迷信宣传劝导。

**二、突出文明实践。**依托新时代文明实践中心（所、站），组织开展移风易俗普法教育，解读《民法典》婚姻篇、《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》，强化群众法治观念。大力开展“五到家门”志愿服务，通过新时代文明实践志愿者“惠民政策到家门、升学嫁娶到家门、急事愁事到家门、矛盾纠纷到家门、重病丧事到家门”等服务，精准开展移风易俗宣传引导活动。对红白事大操大办、铺张浪费、高价彩礼、人情攀比等陈规陋习按季度开展专项整治，倡导婚丧事务规范化、民间习俗文明化，引导群众尊礼俗、去低俗、废恶俗。开展人居环境整治行动，组织开“点亮星夜”“温暖秋冬”“春风行动”等文明实践活动近万场，通过丰富群众精神文化生活引导群众积极参加广场舞、村晚等健康文化生活，让群众成为弘扬新时代文明实践新风的主动参与者、传播者。

**三、注重党建引领。**抓住党员干部这个关键群体，严格落实党员干部操办婚丧喜庆事宜“两报告一承诺”制度，推动党员干部做好表率；加强对机关职工特别是文明单位职工的宣传引导，倡导职工在婚丧嫁娶各环节做到简约适度；推动文明家庭带头在邻里社区抵制高额彩礼，弘扬孝老爱亲、勤俭持家等传统美德；引导人大代表、政协委员、道德模范、身边好人率先垂范，做移风易俗的宣传员、监督员和践行者。充分发挥村社引导和村民自治作用，坚持“民主管理、共建共享、群众

受益”的理念，328个行政村均设立“道德评议会”“红白理事会”，并将婚丧礼俗写入村规民约、社区公约，倡导广大群众不讲排场、不搞攀比、文明节俭办婚丧，杜绝天价彩礼，切实帮助群众算好“经济账”“明白账”。

**四、做好宣传引领。**在报纸和新媒体平台开设“移风易俗我参与”“我的婚姻观”等专栏，发布《移风易俗文明祭扫倡议书》，展示移风易俗成效案例，形成褒扬新风良俗、声讨陈规陋习的氛围，并通过墙绘、宣传大屏、广播等形式，多角度多层次扩大宣传教育范围。编创推出《乡风文明之歌》、编排小品《都是彩礼惹的祸》，举办“移风易俗宣传月”主题文艺晚会并录制《移风易俗树新风》快板视频。征集发布《灌云县移风易俗十二条》，组织各镇街、文明单位通过道德讲堂、村民大会进行传唱、解读活动500余场，用歌曲、小品、快板等多种形式，把移风易俗“唱出来”“演出来”。通过公议、公订、公示等方式，出台移风易俗积分兑换方法，发放“道德储蓄银行”卡，通过文明积分形式，充分调动农户参与热情。

---

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

---

（苏简字1004号 共印80份）