

江苏精神文明建设简报

第 13 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 7 月 30 日

【经验交流】

海安市：多方共治深化文明养犬治理

宿迁市宿城区：打好移风易俗“组合拳”

东海县：非遗传承保护赋能社区治理

海安市：多方共治深化文明养犬治理

海安市坚持将文明养犬作为提升文明城市长效管理水平的重要内容，作为提升市民文明素质的重要抓手，实行“精准化宣导、特色化服务、精细化管理、常态化执法、协同化治理”工作法，有效破解养犬管理难题，切实营造和谐宜居的人宠环境。

一、立体化宣传教育，凝聚文明养犬共识。坚持宣传先行，构建多维度、广覆盖、全方位的传播网络。一是做好媒体宣传。整合“声、屏、网、报、端”资源，全市 800 余块居民小区电梯广告屏高频次播放《南通市文明行为促进条例》有关文明养犬条款和文明养犬常识。“海安发布”“文明海安”微信公众号常态开设专栏，解读法规，普及知识，剖析案例。二是发放宣传资料。印制发放文明养犬主题宣传海报 2 万份、“遛狗牵绳”手册 2000 余份，组织社区干部、网格员、志愿者深入小区、公园等场所精准投放，打通宣传“最后一米”。三是组织宣传活动。依托新时代文明实践中心（所、站），常态化开展养犬知识问答、经验分享会、文明承诺签名等活动，免费发放牵引绳、嘴罩等实用物资 2.1 万条（个），有效激发市民参与热情，营造“文明养犬、人人有责”的浓厚氛围。

二、精细化贴心服务，促进形成文明自觉。坚持寓管理于服务之中，刚柔并济提升治理温度与效能。一是便捷服务惠民。开发线上犬证办理系统，实现“网上办、马上办、随时办”一站式服务，大幅提升养犬登记便利度和群众满意度。二是设施配套暖心。在居民小区、公园绿地、商场市场等公共场所科学布设“宠物便箱”2300余处，免费提供宠物粪便清洁工具。在农贸市场、商场超市、医院等重点区域设置宠物临时寄存点，解决市民携宠出行“最后一站”难题。三是信用激励引导。创新推行“文明养犬积分制”，市民遵守规范累积积分可兑换宠物用品，将文明行为转化为可量化的信用激励。

三、协同化长效治理，夯实齐抓共管根基。坚持部门联动，完善工作机制，确保治理常态长效。一是健全全链条管理。构建犬只的“登记—免疫—监管—服务—收容”闭环体系。公安部门严把登记关，确保犬只信息可追溯。农业农村部门强化免疫监管，定期组织疫苗接种，筑牢公共卫生防线。公安、城管部门加强日常巡查执法，及时纠治不文明行为。二是强化专业力量支撑。组建专业管理队伍，会同社区网格力量，严格落实网格化巡查责任制，负责重点区域巡逻宣传、不文明行为劝导和流浪犬只管控，累计收容处置流浪犬1509只。三是规范收容领养流程。加强犬只留检所规范化管理，严格执行收容、饲养、免疫、健康监测、领养及无害化处理全流程标准，确保收容工

作安全、人道、有序。全市累计注册登记并核发二维码免疫牌（证）犬只 7512 只，登记管理率显著提升，源头管控有力有效。四是严格规范执法立规。聚焦“遛狗不牵绳、犬吠扰民、违规进入禁入区”等突出问题，开展常态巡查与集中整治，依法查处案件 124 起，形成有力震慑，促使养犬人“不敢违、不愿违”。

宿迁市宿城区：打好移风易俗“组合拳”

宿城区坚持把移风易俗作为深化基层治理、提升社会文明程度的重要抓手，紧扣民生实际，坚持制度创新与人文关怀并重，宣传引导与惠民服务共举，推动婚事新办、丧事简办、小事不办，逐步将文明公约内化为广大群众的行为自觉。

一是“小”场景“大”宣传。坚持从群众生活场景入手，构建立体宣传网络。一是线上+线下融合动员。印制移风易俗主题海报、宣传折页，录制宣传音频，制作《“漫话”新风尚：移风易俗乐享和美》动漫视频，通过村居“小喇叭”、微信群、户外大屏等广泛传播。二是传统+现代艺术浸润。创新编排柳琴戏、音乐快板等节目，开展“移风易俗 乐享和美”专题巡演，受到群众欢迎。三是节点+场景精准引导。结合“清明节”组织“绿色云祭扫”，聚焦“毕业季”倡议“新风伴成长”，营造

“节点有活动、场景有引导、人人共参与”的氛围，推动“化繁为简”成为群众自觉选择。

二是“细”举措“暖”服务。以婚俗改革为抓手，通过制度保障、服务创新、载体打造，让婚事新办成为社会共识。一是织密制度网络。出台《宿城区推进移风易俗弘扬文明新风实施方案》，构建“事前商量—事中服务—事后评议”全链条管理体系，推广《宿城婚姻公约》，将“反对高价彩礼”纳入文明建设标准。二是赋能服务平台。组织“扬婚恋新风向幸福启航”集体颁证、“邂逅宿城·情牵牛角”等公益交友活动，举办“新风宿城珍爱一生”集体婚礼，联合市公交公司开通“酒都小巴”婚车预约服务，入选省移风易俗优秀案例。三是打造文明载体。建成宿城区婚俗改革宣传广场阵地，鸣凤溇公园公益相亲角等单位入选省妇联新型婚育文化培育试点，宿城区获评“江苏省第一批婚俗改革实验县（市、区）合格单位”。

三是“立”新范“破”陈规。聚焦殡葬习俗改革，以机制建设、惠民服务、文化重塑为核心，推动白事简办。一是制度设计筑根基。深化丧葬习俗治理，推动形成文明办、民政局牵头，职能部门联动参与的工作格局。推行党员干部作表率发一封倡议书、市场主体分级管理亮一张服务榜和广大群众深入宣传汇一份遴选单“三个一”工作举措，持续深化丧葬陋习治理。二是惠民服务暖人心。在幸福街道阅湖社区试点“公益治

丧服务中心”，为困难群体提供免费治丧服务，既减免追悼场所使用费，又联合“新风酒店”推出宴席折扣，引导群众简办新办。三是文化重塑传新风。出台《村（社区）推行人情新风“宿9条”工作导则》《宿城区白事（祭扫）礼仪指引》等，以新式礼仪取代陈规陋习；开展“移风易俗大家谈”活动，把“厚养薄葬”等新风共识纳入村规民约，赋予传统习俗现代文明新内涵。

东海县：非遗传承保护赋能社区治理

东海县以非遗保护传承为切入点，通过整合水晶、绳编、版画等非遗项目，构建“课堂教学+直播电商+校园联动”的立体服务体系，将非遗资源转化为社区治理的文化动能，探索出一条“非遗赋能社区、文化滋养文明”的特色路径，让非遗融入居民生活，为文明城市创建注入深厚文化底蕴。

一是传承非遗文化，多维空间赋能社区文明。一是资源整合筑基，打造非遗“微阵地”。充分挖掘本土水晶雕刻、东海版画、绳编技艺等特色非遗项目，在社区服务中心规划非遗课堂与电商直播间两大功能区。非遗教室配备投影仪、展示架等设施，电商直播间配备高清设备与直播软件，形成“文化体验+

商业转化”的空间布局，让社区成为非遗活态传承的“微剧场”。二是传承矩阵入驻，激活文化“新引擎”。邀请6名非遗传承人组成教学团队，定期开设版画课堂、绳编教学等精品课程，涵盖理论讲解、技艺示范、实践指导等内容。电商直播间由4位“直播型”传承人教学，结合特色水晶资源，讲解“水晶文化”历史，单场直播吸引超3万人次观看，实现非遗从“博物馆展品”变为“可触摸的技艺”。三是全面开展培训，编织文化“同心圆”。区分年龄层次开设不同课程。针对青少年群体，举办“美丽东海”少儿版画展、“非遗文脉永传承”主题课程。针对青年群体，开设编绳、水晶雕刻等课程。针对中老年群体，开设太极拳、腰鼓非遗课堂，形成“老辈传技艺、青年玩创新、少年知文脉”的传承生态。

二是创新传播路径，数字赋能产业融合发展。一方面，直播电商破圈，促进非遗变身“网红IP”。搭建“非遗+直播”平台，培育“看得见技艺、听得懂故事”的传播场景，让非遗产品从“手工艺品”升维为“文化消费品”，吸引年轻用户通过弹幕互动、下单支持，实现“观看—认知—认同—传播”的链条转化。另一方面，文旅融合破题，激发社区发展“新活力”。打造“社区即景区、技艺即体验”的模式，开发“水晶文化体验游”“版画创作研学游”等线路，将社区非遗教室、直播间纳入旅游打卡点，游客既能亲身体验作品创作，又能购买非遗

文创产品，形成“产、学、游、购”闭环。

三是探索“非遗+”，优化社区治理提高效能。一是强化思想铸魂，打造理论宣讲新模式。开展“非遗+宣讲”活动，将理论宣讲与传统文化、非遗体验有机结合，通过宣讲+绳编、版画、泥塑等形式，常态化开展非遗宣讲，为居民奉上丰盛的传统文
化“大餐”。二是开展特色活动，构建多元场景新载体。依托传统节日，将非遗展示融入各项文化活动创新打造沉浸式体验场景，开展元宵非遗游园会、春节剪春花等活动，让传统文化在互动中焕发新生。三是动员群众参与，提升社区自治归属感。社区居民在学习技艺中不断增进交流，自发组建“非遗志愿队”，参与社区文化活动策划。通过开展各项主题活动，增强了居民对传统文化的认同感和归属感，非遗成为凝聚社区共识、培育文明风尚的“粘合剂”。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）