

江苏精神文明建设简报

第 20 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 11 月 30 日

【经验交流】

灌南县：以文明单位创建新实践绘就高质量发展温暖底色

丰县：打造“银发照相馆”特色品牌 提升为民服务质量水平

溧阳市：三维发力破圈 创建暖“新”而行

沛县：深化文明单位创建 以实效厚植惠民底色

泰兴市：坚持“四轮驱动” 重塑发展内核

东海县：坚持三新联动 激活文明单位新动能

灌南县：以文明单位创建新实践 绘就高质量发展温暖底色

灌南县坚持将文明单位创建作为提升为民服务质量、赋能城市建设发展的关键抓手，通过强化品牌塑造、激活新兴力量、延伸服务链条，推动创建工作深度融入行业肌理、直抵群众需求，构建特色鲜明、活力充沛、实效突出的创建新格局。

一是擦亮“窗口风景”，提升服务质效。着力引导窗口单位超越传统服务范畴，以品牌建设凝练核心价值，以数字转型提升服务效能，以“小窗口”展现城市文明形象的“大舞台”。打造税务“e心优+”服务品牌，以“三心三优”工作法推动党建与业务同频共振，惠及全县1.3万户企业及60万余自然人，展现了专业服务的深度。在县政务服务中心创新设立“办不成事”会办专窗，破解群众办事难题70余件，并通过社保、医保、税务“一件事”联办机制，将办理时限大幅压缩60%以上，体现了政务服务的速度。联合灌南农商银行，将金融服务网点拓展为社区温情港湾，建成28个“惠泽驿站”，累计提供便民服务超2万人次，并联动社区开展公益帮扶、节日慰问等活动60余场，精准帮扶困难群众300余户，彰显了民生关怀的温度。

二是激活“新兴力量”，凝聚文明合力。面对新经济组织、

新社会组织、新就业群体不断发展变化的趋势，灌南县积极主动将创建触角向这些新兴领域延伸，特别是聚焦互联网行业，以“党建红”引领“网络蓝”。通过策划开展主题文明实践活动 40 余场，覆盖网络主播、互联网从业者 800 余人次，有效凝聚了共建清朗网络空间的共识。同时，积极引导快递、电商等新业态力量反哺乡村，推动 45 个网点平台与农户结对，助农销售突破 1200 万元，并在村社党群服务中心新建 78 处快递服务站，带动 500 余名村民就近就业，实现了文明创建与乡村振兴的同向发力、相互促进。

三是深耕“惠民沃土”，共享创建成果。创新机制，推动文明单位资源力量有序下沉、精准滴灌。从 98 家单位精心选派 238 名“文明实践指导员”进至村（社区）新时代文明实践站，策划开展文明实践活动 800 余场，服务群众 6.9 万人次，有效打通了宣传群众、服务群众的“最后一公里”。依托乡村振兴“三进城”等活动平台，发挥行业商会作用，带动 15 家强村公司搭建产销桥梁，让百禄熏烧肉、灌南大米等乡土珍品直达城市餐桌，实现了城乡资源的良性互动。系统构建以“一老一小”和新就业群体为重点的志愿服务矩阵，持续开展“四点半课堂”“暖新四季送”等项目，使文明创建的成果更广泛地惠及各类群体，生动诠释了“创建为民、创建惠民”的深厚内涵。

丰县：打造“银发照相馆”特色品牌 提升为民服务质量水平

丰县坚持把为民服务作为文明单位创建的重要内容，聚焦单位特点，发挥行业优势，策划实施“银发照相馆”特色创建项目，通过精准化对接、温馨化供给、长效化推进的服务模式，为城乡 60 岁以上老人拍摄一张照片、留住美好瞬间，让便民举措的温情直达群众身边。

一是精准对接，全程服务解民忧。构建“多方联动+精准摸排+全程服务”机制，由县文明办统筹，各镇（街道）宣传委员牵头，对辖区内 60 岁以上老人进行摸排，按照老年人数量，科学排定拍摄计划。针对农村老人居住分散、行动不便等特点，村干部利用村广播、村民微信群多次通知提醒，确保信息家喻户晓。对于高龄、独居、失能等特殊群体，开展“一对一”上门拍摄，真正把服务送到家门口。所有拍摄的照片，现场提供修图、打印等免费服务，并由村委会安排专人建立“一人一档”电子照片库，方便老人办理社保、医保、养老认证等业务时随时调用，解决“无照片”“多跑路”的后顾之忧。

二是温馨供给，贴心服务有温度。对项目服务时间和类型进行人性化调整，以“一块红布+一把椅子+一台相机+一台彩色

照片打印机”为基本配置，灵活在文明实践所（站）、村民家中搭建临时摄影棚，让老年人足不出村就能享受便捷服务。针对农忙时节，采取“错峰服务”模式，避开清晨农活繁忙时段，将拍摄点延伸至田间地头、村口树荫下等老人聚集休憩的场所，随到随拍。志愿者化身“暖心陪伴者”，通过与老人拉家常来缓解他们的紧张，让每一张照片都定格温情瞬间。目前，项目已覆盖全县 15 个镇（街道）、220 个村（社区），累计服务 7100 余位老人。

三是长效推进，拓展服务显担当。为满足群众实际需求，持续提供资金支持，不断拓展服务内容。紧扣春节、国庆、重阳等重要节日，增设拍摄夫妻照、金婚银婚照、亲子照及全家福等项目，让老人们留存岁月温情、家庭温暖，先后为 600 余组家庭拍摄亲子照与全家福。特别是为 1100 余对老年夫妻补拍了结婚照，弥补了他们年轻时未能定格幸福时刻的遗憾。同时，积极融合义诊、义剪等服务，打造“摄影+”综合便民服务矩阵，吸引包括“中国好人”刘景全、“江苏好人”孙绪峰等众多爱心人士加入助老队伍，充分展现了文明单位在服务群众、引领风尚中的责任与担当。

溧阳市：三维发力破圈 创建暖“新”而行

溧阳市在深化文明单位创建进程中，主动突破传统边界，精准聚焦新经济组织、新社会组织、新就业群体三大领域，通过党建引领赋能、专业协同助力、暖心服务浸润，推动文明创建工作向新空间延伸、向新人群覆盖、向新效能提升，让城市文明在新兴脉络中生生不息。

一、党建领航，让非公企业升起“文明风帆”。坚持党建引领文明创建，推动党组织政治优势、组织优势转化为企业发展的竞争优势和文明创建的持久动力。江苏正昌集团建设创新实践“双向进入、交叉任职”治理模式，在关键环节设立“党员责任区”“党员先锋岗”，并将党组织建到业务前沿、海外一线，真正实现“党建强、发展强”，筹建的党建馆成为全市非公企业党建的“实境课堂”和文明创建的“示范窗口”。安顺集团注重构建“五学联动”机制，通过“四促进”党建项目，开展先进典型评选活动，引导党员在生产、服务等领域攻坚提质，让支部堡垒作用、党员先锋作用在文明创建一线彰显。

二、“伙伴”同行，让社会组织变身“文明先锋”。面向社会组织推进文明实践“伙伴计划”，打破条块壁垒，通过项目化契约、常态化互动，引导专业力量下沉，构建起“专业社

会组织+基层实践阵地”的共建共治共享新格局。推动社会组织发挥专长，每年提供不少于6场精准化专业服务或志愿活动，并为基层培育不少于2支带不走的志愿队伍。依托新时代文明实践所（站）阵地资源，为各类培训活动提供保障支持，有序组织群众参与。截至目前，已有20家公益组织加入“伙伴计划”，累计组织活动近千场，实现了“专业赋能阵地、阵地激活服务、服务凝聚群众”的良性循环，有效赋能精神文明建设。

三、服务赋能，让新就业群体成为“文明骑士”。秉持“服务即治理、关爱即引导”的理念，将文明创建的触角延伸至为城市运转注入活力的新就业群体，用心用情做好“暖‘新’+”文章。针对新就业群体职业风险高、社会融入需求强的特点，协同多部门联动量身打造“新就业群体安全守护赋能计划”，系统组织安全急救等技能培训，开展暖“新”子女托育、护“新”法律援助、“直播新技能 赋能新未来”直播技能大赛等特色服务。在城市街头持续推进“八优八好”场景建设，大力完善暖“新”驿站建设，提供休息饮水、政策咨询、应急药箱、共享雨伞、手机充电等服务，传递城市关怀与温暖，增强他们的社会认同感和归属感，引导其成为城市文明建设的践行者和宣传员。

沛县：深化文明单位创建 以实效厚植惠民底色

沛县持续深化精神文明创建活动，鼓励金融、政务、医疗、银行等 23 家窗口单位、100 余个营业网点，依托“线上业务普及、线下空间富余”的优势，联动相关单位与社区构建“文化+政务+公益”综合服务平台，因地制宜开展便民惠民服务活动，探索出一条文明单位创建与民生服务深度融合的新路径。

一是优化空间功能，打造便民综合载体。整合空间资源集约化改造，实现“一空间多用途”。县农商银行利用金融中心网点富余区域，打造近 500 平方米的“书香特色银行”，融入阅读与文化功能，藏书超 2 万册，提供座椅、水吧、充电、药箱等 10 余项公益服务，辐射周边 30 余家单位及 12 个居民小区，惠及群众 5 万余人次。县供电公司选取 6 个营业厅建设“文明驿站”，配备图书、充电、饮水、应急医疗等设施，年均服务超 3 万人次。县政务服务中心依托企服平台归集发布各级各类惠企政策 150 条，六大类行政权力事项不见面办理率达 98.5%，现场开展帮办服务 1200 余次，日均服务超 800 人次。县邮政公司依托各镇街 30 个邮政网点，累计整合网点大厅空间 2000 平方米，延伸建设 25 个文明实践点，分众化开展文明实践志

愿服务。

二是延伸服务触角，构建温情服务网络。针对不同群体需求，各窗口单位主动对接社区、群团及社会力量，推出特色服务项目。沛县人民医院在门诊大厅设立“助老服务岗”，专人协助老年人使用自助设备，并将部分候诊区升级为“健康科普角”，每月举办2场慢性病防治讲座，提供免费血压血糖测量，年受益老年患者逾2万人。县总工会联合邮政、供电、农商行等单位，为户外劳动者建设“职工驿站”“爱心港湾”，提供歇脚、饮水、热饭等服务，累计服务超5万余人次。县图书馆、红十字会、消防大队等单位联合社区开展“读书润心”、急救救护、消防宣传等文明实践活动110余场，惠及群众1万余人。

三是创优机制品牌，增强创建内生动力。各窗口单位结合专业优势与志愿服务特点，设立专项服务基金、组建志愿服务队伍、建立需求动态清单。县政务服务中心、农商行、邮储银行等单位创新“政银融合1+N”模式，将“苏服办”、人社、医保等服务融入网点，打造集“惠民窗口、歌风书房、职工驿站、文明实践点”于一体的政务服务示范窗口。大屯街道颐园、汉兴街道汉康等社区开办“长者食堂”，以“社区补一点、企业让一点、个人出一点”的可持续模式，为周边老人提供营养便捷的助餐服务。全县已培育“书香银行”“沛泽驿站”“老年食堂”等多个品牌，其中沛县农商行“书香银行”获评“全

国农信百佳特色网点”“全国工会职工书屋示范点”，相关经验在全省推广。

泰兴市：坚持“四轮驱动” 重塑发展内核

民营经济是泰兴市经济社会发展的重要力量，贡献了全市60%以上的GDP和70%以上的城镇就业。近年来，泰兴市坚持“四轮驱动”，以价值为引领、服务为支撑、文化为内核、实践为路径，推动精神文明建设与企业发展深度融合，探索出一条具有泰兴特色的民营企业精神文明建设之路。

一是价值引领，把牢企业精神文明建设“定盘星”。市委、市政府连续3年举办“泰兴企业家日”活动，发布《致全市企业家朋友的一封信》、《让“企业家精神”绽放时代光彩》微视频，向社会传递尊重、关爱、支持企业家的鲜明信号。依托泰兴丰厚红色资源，组织民营企业走进杨根思烈士陵园等红色教育基地，创新推出“红色讲师团进企业”活动，邀请党史专家、劳动模范开展理论宣讲86场次，覆盖企业职工2万余人次。引导全市120余家民营企业推行“党建+班组”模式，把党的创新理论转化为企业发展思路。

二是服务赋能，优化企业精神文明建设“生态圈”。市文

明办联动发改、市场监管、税务等部门建立企业信用档案，将合同履约率、产品合格率、纳税信用等级等数据纳入创建内容，30 家企业荣获“诚信标杆单位”称号。定期印发民营企业文明单位创建工作提示，深入民营企业文明单位开展调研、指导、服务，听取意见建议，协调解决各类问题 370 余个。以政策精准赋能、服务高效集成、法治金融护航为核心，迭代升级营商环境优化方案至 6.0 版，依托“泰企惠”服务平台，推行“惠企政策直达一件事”改革，为民营经济发展注入强劲动能。

三是文化润心，激活企业精神文明建设“内驱力”。支持文明单位参创企业建立职工书屋、文化活动室，组织开展“文明班组”“岗位能手”评选活动，已累计建成省级职工书屋示范点 18 个、选树宣传民营企业文明职工 300 余名、文明班组 86 个。推动民营企业聚焦行业特色与发展积淀，打造可落地、可传承的特色文化品牌，构建以员工为核心的关怀体系，通过情感联结与成长赋能，实现企业与员工共生共荣。

四是实践增效，共绘企业精神文明建设“同心圆”。引导民营企业积极参与乡村振兴等国家重大项目建设，采取“文明结对”“村企共建”等形式，积极参与新时代文明实践项目，累计实施“凤灵之声”等文明实践项目 52 个。指导民营企业组建志愿服务队 68 支，开展文明劝导、公益帮扶等志愿服务活动 860 余场次，服务时长超 5 万小时。发动民营企业参与“筑梦童

年 税伴成长”“99 公益日”“助残扶残”等公益项目，帮扶留守儿童超 500 人次，实现“创建为民、创建惠民”。

东海县：坚持三新联动 激活文明单位新动能

东海县坚持以人民为中心的发展思想，聚焦与群众生活密切相关的服务行业、窗口单位，紧扣行业特色，锚定民生需求，推动服务行业、窗口单位开展特色创建活动，提供文明优质服务，让文明底色融入服务细节，持续增强群众获得感、幸福感。

一是聚焦民生提质，塑造行业文明新标杆。紧扣群众急难愁盼问题，推动服务行业、窗口单位以特色创建强服务、树标杆，全面提升为民服务质效。引导各单位结合行业特点打造特色品牌，县行政审批服务中心推行“手续最简、效率最高、服务最优”的政务服务“晶心办”品牌，系统整合 44 项“高效办成一件事”，群众满意率稳定保持高位。县供电公司利用“加减乘除”工作法，高效解决农田灌溉用电等群众急难愁盼问题。常态化开展政务礼仪、业务技能培训，明确窗口服务行为规范，通过“技能大比拼”“擂台赛”等活动，推动银行、医疗、通信等窗口单位亮承诺、比实效，从服务态度、办事流程、环境保障等细节发力，全面提升为民服务质量水平，打造群众满意

的服务形象。东海农商银行深化“圆鼎家园”星级网点创建，邮管局定期组织开展快递员职业技能培训与竞赛，提升 1887 名快递员技能水平，46 名快递员获得专业技术职称。

二是深化便民惠民，彰显窗口服务新温度。完善基础便民服务设施，在各类窗口网点配齐学雷锋志愿服务站、晶暖驿站、小哥驿站等暖心服务角，统一配备休息座椅、充电设备、应急药品等设施，提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚”等 12 项暖心服务，按需增设母婴室、无障碍设施、图书阅览区，补齐便民服务短板。开展常态惠民志愿服务，整合窗口单位、营业网点服务资源，定期组织政策宣讲、免费义诊、普法宣传、技能培训等惠民活动，开展“爱心助孤残”“友爱同行-失亲孩成长计划”“善邻相伴 携手同行”等活动 300 余场，累计捐赠物资价值 30 余万元，惠及群众 5000 余人。拓展特色便民服务场景，鼓励有条件的网点延伸服务功能，银行网点新增社保代办、生活缴费服务，快递驿站叠加代收代办、物资代购服务，政务网点开设延时错峰窗口，满足群众多样化需求。常态化开展“上门办、贴心帮”服务，为老年人、残疾人等特殊群体提供证件代办、业务办理等上门服务 1200 余次，打通便民服务“最后一公里”。

三是强化协同聚能，构建行业共建新格局。建立健全部门行业工作会商、调度推进机制，常态化开展“文明实践集市”

活动，整合 28 家党政机关单位与 7 家社会组织力量设点服务，通过“群众点单、志愿接单”模式精准对接民生需求，单场活动服务超 3000 人次。组织文明单位与村镇精准结对，聚焦乡村振兴、环境整治、文化惠民等重点任务，打造“文明+乡村振兴”“文明+助困帮扶”等文明创建平台，推动优质资源直达基层。深化跨部门、跨行业创建协作，打破领域壁垒，整合机关、企事业单位、社会组织优势资源，围绕文明宣传、公益服务、基层治理等共同发力，构建分工明确、齐抓共管的全域创建合力。城管、环卫、住建等部门联动开展市容环境综合整治，持续改善城乡人居环境。文旅、卫健、司法等部门常态化开展行业特色共建活动，通过非遗展示、健康义诊、法律援助等多元服务传递文明温度。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）