

江苏精神文明建设简报

第 21 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 12 月 7 日

【经验交流】

灌云县：“伊山放歌”唱响城乡文明新风尚

睢宁县：文明实践“有新意”站点赋能“新群体”

丹阳市：以“书房矩阵”织密文明实践网络

句容市：“口袋舞台”让群众文化活起来

灌云县：“伊山放歌”唱响城乡文明新风尚

灌云县依托新时代文明实践中心（所、站）及城乡广场等阵地，以群众精神文化需求为导向，深耕“伊山放歌”广场文化活动品牌，通过整合县域文艺资源，提供接地气、易参与、高品质的文化服务，打造集理论宣传、文化传承、典型宣讲、文艺展演于一体的综合性文化服务平台，有效满足群众日益增长的精神文化需求，为城乡精神文明建设注入蓬勃活力。

一、锚定群众需求，筑牢内容根基。将“群众喜爱”作为“伊山放歌”广场文化活动展演的遴选标准，建立“百姓点单、团队接单、群众评单”的内容生成机制，通过召开文艺座谈会、走访基层群众、线上征集需求等方式，深挖群众身边的凡人善举、城乡发展变迁、产业发展成果等鲜活素材，引导各承办单位立足行业实际与群众生活，用方言俗语、民间曲调创演“家里的事”“身边的人”“自己的歌”。重点打造凡人善举展演、乡村振兴图景、非遗文化传承等主题节目，形成涵盖情景剧、快板、淮海戏、小花船等多元形式的节目体系，确保内容贴近群众、贴近生活，群众看得懂、听得进、有共鸣。同时，在每场演出前设置5分钟“文明微宣讲”，传递党的创新理论、普及文明知识，实现文化展演与思想引领的有机融合。2011年以来

来，年均举办活动 50 场，线上线下受众累计超十万人次，“伊山放歌”广场文化活动已逐步成为群众晚间喜闻乐见的“文化大餐”。

二、整合全域资源，搭建共享舞台。打破传统剧场限制，构建“全域覆盖、城乡联动”的舞台网络，以县文体广场为主会场，辐射带动各镇街乡村大舞台、社区小广场、乡村活动点等阵地，将演出送到群众“家门口”，最大限度降低群众参与门槛。建立“县级统筹、镇街承办、村社联动”的组织机制，县新时代文明实践中心负责统筹协调，各镇街文明实践所具体负责本地演出组织，形成“县级示范引领、镇街特色补充”的格局，文化服务逐步覆盖城乡角落。同时，整合民间文艺团体、非遗传承人、退休教师、艺术爱好者、道德模范等县域文艺资源，公开招募 150 余名“文化志愿者”组成核心演出团队，为基层文艺人才搭建展示平台，通过“老带新”“师带徒”等方式培育本土文艺力量，推动演出队伍从“专业主导”向“百姓主演”转变，实现文化资源的高效盘活与传承发展。

三、聚焦价值引领，提升文明实效。将“扬正气、传美德”作为“伊山放歌”品牌核心要义，紧扣年度重要部署、重大节庆及中心工作确定演出主题，打造主题鲜明的专场演出。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、开山岛精神传承、“灌云好人”宣传、乡村振兴推进等内容，精心编排《守

岛人》《文明灌云换新颜》《好人就在身边》《乡村巨变》等一批思想性与艺术性兼具的精品节目，让核心价值观融入文艺展演全过程。推动各镇街结合实际打造特色演出品牌，如伊山镇聚焦“文明新风”开展邻里节专场，杨集镇围绕“非遗传承”展示工鼓锣、淮海戏等传统艺术，同兴镇紧扣乡村振兴呈现产业发展成果，形成了“一镇一特色、一场一主题”的生动格局。

睢宁县：文明实践“有新意” 站点赋能“新群体”

近年来，睢宁县紧扣发展新格局，推动新时代文明实践工作深度融入新就业群体的宣传教育、服务引导，将遍布城区的新时代文明实践站点打造成引领思想、集聚服务、激发活力的前沿阵地，赋能助力新就业群体健康有序发展。

一、强化价值引领，筑牢凝心聚力“前哨站”。一是品牌宣讲入心。紧扣“凝聚人心”目标任务，依托新时代文明实践站点网络，打造“睢新向党”“宁‘新’聚‘力’”等品牌项目，组织灵活多样的宣讲活动 260 余场，推动党的创新理论、惠民政策、文明新风飞入“新群体”。二是场景熏陶润心。在 52 家新时代文明实践站、点，精心布置文化墙、图书角，推进职工书屋向营业网点、便民岗亭、快递公司、司机之家延伸，让主

流价值观可感可及。三是组织化引领聚心。开展组织找党员、党员找组织“双找”活动，在快递、外卖、货运等重点行业新成立党组织 8 个，引导 120 余名党员骑手、司机主动公开亮党员、践承诺。

二、集成精准供给，搭建关爱便民“枢纽港”。一是生活关怀送温暖。各站点均配有饮水机、微波炉、急救药品等常用物资设备，累计服务新就业群体 5 万人次；常态化开展关“新”四季行品牌活动，赠送“爱心礼包” 2750 余份；整合社区、商圈资源设立“小哥食堂”、爱心补给点，构建“10 分钟服务圈”。二是健康守护保平安。将免费体检、心理辅导、“两癌”筛查等服务直接送至站点，累计为 3500 余名新就业形态劳动者提供“家门口”的健康关爱。三是权益保障解忧难。在重要站点融入法律援助窗口，调解劳动争议 8 起，为 72 名劳动者讨薪 30.52 万元；打造红色书屋、健康小屋、技能加油站等特色功能区 39 个，提供交通安全培训、子女作业打印、课后托管等暖心服务。

三、激发内生动力，打造能力提升“孵化器”。一是培育骨干激活活力。注重在新就业群体中培育骨干带头人，依托志愿服务组织反哺社会，已成立“益‘新’向阳”“俺们外卖小哥”等志愿服务组织 9 支，开展志愿服务活动 400 余次，推动群体从“被动接受服务”到“主动参与建设”。二是引导参与凝聚合力。举办“心联新 红心沙龙”座谈会，引导 380 余名外卖骑

手、快递员签订文明公约，积极参与文明城市创建，先后涌现出“徐州好人”1人，获得省级见义勇为表彰3人，9人因主动参与灭火、勇救落水群众等受到表彰。三是技能提升拓宽路径。依托站点空间，设立“助新成长”工作室，提供职业规划咨询、组织实施“职业技能提升行动”“新媒体主播赋能计划”，开展安全驾驶、直播电商等培训180场次，覆盖8600余人次，274人获得职业技能等级证书，帮助900余人实现更高质量的再就业。

丹阳市：以“书房矩阵”织密文明实践网络

近年来，丹阳市立足地域文化特质，赓续崇文重教的文脉传统，以“丹阳书房”体系建设为抓手，创新拓展城市书房、文化驿站等公共文化空间，有机融入新时代文明实践工作体系，以满城书香厚植城市文明根基。

一、创新共建机制，优化空间布局，构建“一核多极”服务新网络。突破传统公共文化设施建设模式，着力构建政府引导、社会参与、多元投入的共建共享机制。在空间布局上，实施“核心引领、多点辐射”战略，系统推进“1+2+N”建设工程，以位于城市核心区的“丹阳书房”总馆为枢纽，成功打造

眼镜小镇金茂分馆,加速建设1958运河文化园钟书阁特色分馆,在N个公共场所打造“丹阳书房驿站”。形成了覆盖重点区域、辐射城乡的“一核多极”网络化布局,有效延伸了公共文化服务与文明实践的辐射半径。在建设运营上,创新“政府引导、媒体搭台、社会参与”模式,由市融媒体中心牵头,引入中国金茂等优质社会资本,推动公共文化空间的专业化建设、市场化运营和可持续发展,形成了既能满足群众文化需求、又能承载文明实践功能的“丹阳方案”,为县级公共文化服务与新时代文明实践的协同推进提供了可复制、可推广的新路径。

二、深化业态融合,拓展服务功能,打造“文化客厅”体验新场景。“丹阳书房”体系积极践行“文化+文明实践”融合发展理念,突破传统图书馆单一借阅功能,转型为集阅读学习、文化交流、文明实践于一体的综合性“城市文化客厅”。在服务内容上,精准对接全年龄段市民文化需求,创新构建“阅读+培训+非遗+文旅+文明实践”多元业态,常态化开展“书式童年”亲子阅读、老年中医康养、非遗技艺体验、茶文化品鉴等特色活动,并有机嵌入理论宣讲、政策解读、家风传承等文明实践内容,实现文化服务与文明实践的分众化、精准化供给。在品牌赋能上,积极争取并集成江苏省“最美公共文化空间”、“青年驿站”、“侨心书苑”、“扬子江文学驿站”等多个省级文化品牌资源,提升空间吸引力和资源集聚能力。将书房建设深

度融入城市更新与产业发展，在眼镜小镇、1958 运河文化园等特色片区，通过打造特色分馆和“钟书阁”品牌，以文化空间引流聚气，将文明实践与产业发展、文旅消费深度融合，使其成为展示地方文化、传播文明新风、促进文旅消费升级的示范窗口。

三、赋能文明实践，弘扬时代新风，构筑“以文化人”精神新家园。将“丹阳书房”体系主动融入新时代文明实践中心建设，使其成为传播科学理论、弘扬主流价值、培育文明素养、服务基层群众的重要阵地。依托书房常态化开展理论宣讲、政策解读、经典诵读、家风故事会等主题文明实践活动，用文化载体生动传播党的创新理论和社会主义核心价值观。将书房作为志愿服务重要站点，组织文化讲解、阅读辅导、活动协理等志愿项目，孵化培育文化志愿团队，并针对老年人、青少年、特殊群体需求设计专属公益服务，让志愿服务更接地气、更有温度。通过持续举办全民阅读月、文学创作沙龙、非遗传承展示等高品质文化活动，潜移默化提升市民审美情趣和人文素养，让“丹阳书房”成为涵养城市文明气质、培育城市文明风尚、营造全社会崇文尚读氛围的亮丽名片和窗口，有效助推市民精神文化生活共同富裕和城市文明程度持续提升。

句容市：“口袋舞台”让群众文化活起来

近年来，句容市实施新时代文明实践“夜模式”文化品牌，积极探索建立高频率、广参与、多元化、小成本、可持续的公共文化服务供给模式，打造群众身边的“口袋舞台”。

一、广招文艺人才，发现身边“民星”。一方面，加强与本地文化艺术剧团、高校艺术团、民间文艺团队、艺术培训机构等专业组织的沟通对接，邀请文化专业人才加入服务队伍。另一方面，通过网络平台、户外大屏、宣传栏等线上线下渠道，发布“口袋舞台”文艺志愿者招募公告，动员机关干部、学校师生、离退休职工、文艺爱好者等参与其中，累计报名人数达2300人次。“口袋舞台”已成为群众欣赏节目的戏台、展示自我的平台、交流切磋的擂台，真正变“送文化”为“种文化”。

二、提高阵地效能，丰富文化内涵。在场地选择上，“口袋舞台”采用小规模的舞台表演形式，无需大型音响、灯光造型，直接借助广场、公园、商业街区、文明实践站（点）等周边设施设备，附近的文明实践志愿者可就近认领表演现场的组织协调等志愿服务。在节目设置上，坚持专业表演与业余展示相结合、理论宣讲与文艺表达相结合，推出情景剧《传承》、音乐剧《英雄花》、快板《移风易俗树新风》等原创作品。在

演出过程中，穿插移风易俗、文明交通、文明观赛等互动环节，让市民在享受文化福利的同时，陶冶自我情操，提升文明素养。

三、强化资源整合，拓展服务场景。加强“口袋舞台”与“三下乡”“三进城”活动的互动联动，打造“口袋舞台+”模式，营造“好看、好听、好吃、好玩、好用”的多维体验场景。在舞台附近搭建文明集市，定制各类文明实践服务项目，涵盖阅读推广、反诈宣传、健康义诊、应急救护知识宣传、公益理发、免费修鞋等 50 余项服务“菜单”，让群众边看节目边享受更多便民服务。文化旅游、农业农村、商务等部门搭建文创产品、旅游产品、农副产品等展销区域，拓展文商旅消费新场景，让“烟火气”与“文化味”和谐交融，受到群众热烈欢迎。

四、塑造品牌形象，扩大活动影响。加强“口袋舞台”文化品牌宣传推广，每场活动除通过官方网络平台进行全网直播外，开放和鼓励市民运用自媒体开展直播互动，提升“口袋舞台”知名度。挖掘“口袋舞台”背后的人物故事、团队事迹，策划一批有特色、有感染力的新媒体作品，提升活动社会关注度和影响力。坚持“政府资金引导+社会资金赞助”双轮驱动、双重保障，借助活动冠名、礼品支持、产品推介、特别优惠等多种形式，累计争取社会资金达 100 万元，有效增强“口袋舞台”项目的可持续性发展能力。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）