

江苏精神文明建设简报

第 22期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 12 月 15 日

【经验交流】

如皋市：培树群众身边榜样 涵育市民文明素养

灌南县：创新拓展“三进城”文明实践

如东县：探索群众文化品牌实践新路径

扬中市：“礼德市集”打造文明实践新样态

如皋市：培树群众身边榜样 涵育市民文明素养

如皋市以培育和践行社会主义核心价值观为根本，传承弘扬源远流长的爱心文化，将典型选树宣传与精神文明建设紧密结合，带动群众学习榜样、践行美德，切实提升市民文明素养和社会文明程度，让“微笑之城·大爱如皋”成为城市最温暖的精神标识。

一、健全选树机制，夯实典型培育基础。一是织密基层发现网络。建立“市、镇、村”三级联动发现宣传机制，发动各行业、各单位设立“身边好人”摸排推荐联络员。联络员在日常工作中，结合本单位职能，积极鼓励群众推荐身边的好人好事。同时，依托媒体网站、微信公众号、抖音等平台，广泛宣传身边的“凡人善举”。二是拓宽线索收集渠道。充分发挥市民巡访团、网格员“来自群众、贴近群众”的优势，积极引导聚焦平凡岗位和寻常生活，重在发现感人瞬间与善行义举，让更多群众认可、可信可学的身边好人挖掘出来、推荐上来。2025年，累计收到身边好人推荐线索千余条。三是注重推荐跟踪服务。制定涵盖行为表现、社会影响和群众口碑的多元评价标准，通过组织推荐、实地走访、民主评议等环节，不断发展壮大群众身边好人“蓄水池”，建立健全身边好人关爱培育机制，既

让身边好人德者有得、茁壮成长，又注重强化示范效应、引领周边群众崇德向善。

二、强化宣传引导，放大榜样示范效应。一是构建全媒体宣传矩阵。线上依托“如 e 如皋”APP、“如皋发布”“如皋宣传”等微信客户端，以及“文明如皋”视频、抖音公众号等平台，开设“大爱如皋”专栏，精心组织文字稿件和音视频作品，发布好人故事 300 余期，录制“谢谢你，如皋好人”微视频 106 部，推动道德模范、身边好人事迹知晓率不断提升。二是打造场景化宣传载体。将“好人元素”融入城市景观和文化生态，建设“爱心城市馆”“好人广场”“好人街”“好人长廊”等好人文化阵地 412 处，通过事迹展览等方式，营造“随处可见、随时可学”的浓厚氛围。三是探索多样化宣传场景。以如皋“全国优秀志愿者”“中国好人”赵小亭为原型，拍摄电影《青春的应答》；创排情景音乐剧《好人如灯》等文艺作品，用艺术化手法呈现城市中的小善举、大温暖。打造“文明有理”“好人如灯”品牌，组建市级宣讲团深入村镇、社区、企业开展巡回宣讲，年均举办活动近 100 场，广泛覆盖城乡居民群众，实现身边人讲身边事、身边事教身边人。

三、搭建实践平台，凝聚向上向善力量。一是融入基层治理。充分发挥身边好人在民主议事、矛盾调解、文明乡风监督等方面的示范引领作用，推动模范精神写入村规民约、居民公

约，引导群众自觉践行文明新风，提升基层协商效率和自治能力。二是推动实践参与。依托市新时代文明实践中心、14个实践所、348个实践站、512个实践点，围绕公益服务、文明普及、宣传教育等内容，组织开展“文明有礼”“好人微光”主题活动，推动先进典型由“幕后”走向“台前”。三是弘扬德者有得。鼓励村（社区）把身边好人纳入乡村治理积分制管理机制，予以褒奖宣扬。完善沟通联络机制，邀请好人代表参与重大节庆活动，通过走访慰问、座谈交流等方式，提供物资补助、体检卡等实物激励。同步开展“来，我们宠你”主题活动，吸引城乡296家爱心商家接力参与，为道德典型定制专属礼遇套餐，彰显“好人有好报”的价值导向，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。

灌南县：创新拓展“三进城”文明实践

灌南县以“城乡要素双向赋能”为核心载体，深入推进“三进城”文明实践主题活动，通过优质农产品展销、优秀乡村文化展演、优秀乡土人才展示三大举措，精准对接农村优质资源与城市居民需求，有效促进城乡资源双向流通，累计吸引线上线下参与人数超1600万人次，成为以精神文明建设推动城乡融

合、助力乡村振兴的生动实践范例。

一、搭好“直通车”，让乡土文化进城展演。聚焦乡村文化振兴，以搭好文化进城“直通车”为抓手，通过整合主体、精选内容、搭建载体三维发力，推动乡村文化深度融入城市发展。通过整合群众文艺团队、民间演出队伍等多元主体，遴选特色文艺节目、非遗项目、民俗活动等优质内容，依托“茉莉花开 香飘港城”灌南县乡村振兴“三进城”、灌南“读城”行动专场、“我们的中国梦——文化进万家”等品牌活动，常态化组织进城展演30余场，吸引观众超5万人次，有效拓展乡村文化宣传展示渠道。精心打造淮海锣鼓《话说新安镇》、舞台剧《劈山救母》、非遗舞蹈《剪纸千年》等特色原创节目矩阵，推动“村字号”文化品牌、传统“老腔调”登上省市展演平台，主动融入都市夜经济场景，让城市居民沉浸式体验乡村文化魅力，实现了乡村文化资源与城市消费需求的精准对接。

二、聚起“强村力”，让乡土好物进城展销。聚焦乡村产业振兴，以“聚起强村力”为核心抓手，通过整合供给、搭建机制、创新渠道，推动乡土好物进城展销。一是整合优质供给主体与产品。联动农产品生产流通企业、农民合作社等多元市场主体，遴选符合“三品一标”要求的绿色有机、名特优新及地理标志农产品，构建高品质农产品供给体系，丰富出村进城品类。二是构建长效产销对接机制。发布首批15个“强村公司”

联农带农名录，精准对接资源、拓宽销路，形成政企协同壮大乡村产业的长效联动机制。依托文明实践“三进城”之“优质农产品进城展销”行动，通过县域镇村强村公司搭建农特产品出村进城“快车道”。三是创新双轨展销渠道。采用“集中展销+云端直播”双轨模式，推动百禄熏烧肉、北陈集捆蹄、硕项湖大闸蟹、灌南大米等乡村“老字号”名特优新农产品直达城市餐桌。

三、架起“连心桥”，让乡土人才进城展示。聚焦乡村人才振兴，以“非遗进校园”为重要载体，推动乡土人才走进高校，架起城乡文化与人才对接的“连心桥”。实施“一校一策、分层递进”策略，以省文化馆为主阵地，创新开展“茉莉花开 剪韵西游”孙洪香剪纸艺术高校巡展，围绕院校学科背景、学生特点与文化生态量身定制差异化活动方案，覆盖南京大学、东南大学等4所高校，吸引师生参与超2万人次，实现文化传播精准化、年轻化触达。大型文化活动同步开设非遗专题展区，孙洪香的西游剪纸、汤沟酒古法酿造、嵇孝华的古琴制作等匠心技艺精彩亮相，通过非遗民俗展示搭建城乡互动桥梁，有效促进城乡文化交融，强化乡土人才价值认同，增强其职业荣誉感与归属感，为乡村振兴注入文化动能与人才支撑，推动城乡融合发展走深走实。

如东县：探索群众文化品牌实践新路径

如东县立足本地实际，坚持从群众需求出发，将文艺实践真正植根日常生活，以传统融合创新、专业带动参与为路径，精心培育一批接地气、聚人气的群众性文化活动品牌，为乡风文明注入鲜活而持久的文化动能。

一、培育特色品牌，让群众文化“深扎根、有传承”。注重挖掘与利用本土文化资源，打造兼具传统底蕴与时代气息的文化活动品牌。持续开展“送文化下乡”“杂技村村到”等经典惠民活动。拥有 80 年历史的掘港街道黄海剧团，坚持“扎根人民、服务基层”，每年深入农村、社区、校园、军营、敬老院开展公益慰问演出 40 余场次。重点培育“扶海雅集”等综合性文化新品牌，依托非遗传习所开展剪纸、红木雕刻等公益培训，拉近非遗与公众的距离。加强对《新店山歌》《泼花篮》等民间艺术的挖掘整理，并对《跳马伎》等非遗项目进行符合当代审美的创新改良，使其焕发新生。

二、搭建广阔舞台，让群众从“旁观者”到“主人公”。注重激发群众文化创造热情，构建多层次、便捷可及的参与平台。在阵地建设上，全域覆盖的新时代文明实践所（站、点）成为常态化的文艺家园，开设种类丰富的公益课程，年服务超

万人次。在活动组织上，连续举办“我爱如东我的家”二月二龙抬头等大型群众性文化活动，广泛开展文化巡游、村晚等小规模、高频次活动，“洋口秋季村晚”入选全国示范。注重文化活动的综合效能，支持“赵家剧院”等采用“以群教群”模式编排节目，让群众在欣赏与参与中接受法治、道德教育。

三、激发内生力量，培育“带不走”的文艺队伍。注重发挥专业与志愿两类主体的协同作用，筑牢“专业引领+志愿参与”的文化服务核心力量。成立“中国红木雕刻文化传承研究发展中心”，新增非遗传承人 21 名，实施“文化英才培育计划”，年均培训文艺骨干超 300 人次。重点培育 16 个群众文化团队，其中 10 个获评省级优秀。广动员文艺爱好者加入志愿者行列，深入基层开展广场舞、群众歌咏等辅导培训。通过举办富有乡土气息的广场舞大赛、村歌创作传唱等活动，让群众不仅是参与者，更成为文化的创造者和传播者。孵化“幸福舞起来——广场舞培育与推广”“赵家剧院”等项目，连续在省级比赛中获得佳绩。

扬中市：“礼德市集”打造文明实践新样态

今年来，扬中市以新时代文明实践中心（所、站）为核心，

联动小区、商圈、体育场馆、特色田园等多维场景，创新打造“礼德市集”，通过组团化、精准化、常态化实践，有效破解传统精神文明建设中存在的单向输出、资源分散、活力不足等问题，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一米”。

一、创新协同机制，把文明实践送到群众身边。坚持以机制创新推动服务下沉，让文明实践走出中心（所、站），深入基层。依托“群众点单、中心派单、队伍接单、群众评单”模式，实现文明实践服务精准投送、直达基层。同步建立经费保障机制，将“礼德市集”项目经费纳入财政预算，确保活动稳定持续开展。充分整合新时代文明实践理论宣讲、文化文艺、科普宣传等志愿服务队伍，联动机关部门、社会组织、爱心企业等多方力量，统筹场地、物资、人员等资源，建立涵盖 8 大类 60 余项服务的“市集服务菜单库”，形成协同推进的强大合力。将“礼德市集”与重要时间节点、“我们的节日”等相结合，做到“年度有计划、季度有部署、月度有实施”。市级主场活动每季度开展 1 场，镇村两级分场活动结合实际轮流开展，确保“月月有主题、持续有声音”，推动“礼德市集”从“一阵风”活动转为“常态化”服务。

二、突出价值引领，推动社会主义核心价值观落地生根。坚持深挖“礼德”内涵，将“行四礼、修四德”融入市集全过程

程，推动市民文明素养与城市文明程度双提升。邀请专家学者、基层干部、百姓名嘴等组成市集宣讲小分队，运用微宣讲、小品、三句半等群众喜闻乐见的形式，讲红色故事，讲发展成就，讲惠民政策，以接地气、有温度的语言让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。编排《文明扬中十二条》《文明在身边》等节目，联合麦田慈善基金会开展项目推介、公益义卖、志愿者招募等活动，引导群众在互动参与中深化对文明行为的认知与践行。创新开展“集体升学礼”主题市集，加强文明交通引导，以有奖问答、积分兑换等形式，做好垃圾分类、低碳生活宣传。举办“道德典型事迹展”和“道德微讲堂”，将“礼德大篷车”驶入居民小区、田间地头、闹市商圈和企业车间，通过“身边人讲身边事”，积极传播真善美、传递正能量，引领广大群众见贤思齐、崇德向善。

三、深化实践赋能，构建多元融合文明实践新样态。坚持将推动文明实践与城市发展深度融合，构建起服务多元、充满活力的文明实践新生态。将“礼德市集”打造成的流动文化展示舞台，广泛开展文化惠民周周演、蓝领音乐会等文艺表演活动；设置非遗展示与民俗体验区，增强群众对优秀传统文化的认知、认同与传承；推广全民阅读，设立流动图书角，开展“新书推荐”“好书交换”等活动，积极营造“书香扬中”浓厚氛围，实现以文化人、以文润城。“礼德市集”现场设立特色农

产品展销专区，引入农业技术咨询和电商直播培训等服务，助力农民提升技能、拓宽销路，连续举办6期“浓浓帮帮团”直播助农活动，团购助农销售金额近10万元。结合“苏超”热点，开设“我在吾悦广场看苏超”主题市集，做好文明观赛引导，尽享“文明+体育”的活力夏日。聚焦群众日常生活需求，设置爱心服务区域，联合人社、住建等部门现场设立便民服务点，提供缴费、报修、咨询等便民服务。积极组织志愿者开展义务理发、维修家电、衣物缝补等活动，受到群众的广泛好评。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）