

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 3 期

江苏省文明办

2021 年 4 月 26 日

【工作交流】

东海县：以道德典型引领社会风尚

扬中市：突出“三度”释放道德典型引领力

启东市：聚力做好道德典型关爱帮扶

盐城市亭湖区：广泛开展道德典型基层宣讲活动

东海县：以道德典型引领社会风尚

近年来，东海县注重以道德榜样引领社会主义核心价值观建设，积极探索、努力创新道德典型选树的路径方法和制度机制，着力发挥典型模范的示范引领作用，推动在全社会形成见贤思齐、争当先进的生动局面。

一是加大选树力度、形成示范引领效应。精心选树道德模范、身边好人等先进典型，树立鲜明价值取向，彰显社会道德高度。全县先后涌现出全国文明家庭 1 组、全国最美志愿者 1 人、江苏省道德模范提名 3 人、“中国好人” 19 人（组）、江苏好人 29 人（组）、连云港市道德模范 16 人，形成了一批具有先进事迹和高尚品格的道德模范群体。投资建设面积 1400 平方米、共三层楼的东海好人馆（公民道德馆），通过现代化的手段，生动、立体地展示了道德模范、身边好人、新人新事等各类先进典型人物的先进事迹，组织开展“我在好人馆等你”德育主题活动，累计参观学习的人员超过 1.5 万人次，形成良好引领示范作用。在全县 300 余个行政村建立“乡村贤德榜”、在各社区和居民小区建立善行义举榜，推动道德典型人物如春风化雨般走入寻常百姓家，让不同群体都能学有榜样、行有示范。

二是做优社会宣传，生动讲好好人故事。在县电视台开办道德典型宣传专题节目，宣传展示道德模范、身边好人、新人新事等道德典型人物 200 余位，并与全县各类新媒体组建宣传矩阵，形成了较好的社会宣传效果。在报纸及各类新媒体开设《善行晶都》《寻找最美东海人》《点赞东海》等专题专栏，推动道德典型人物媒体宣传的广泛覆盖。依托具有地域文化特色的江苏省演艺集团东海吕剧团、东海文化馆及各类学校和民间的文艺团体，编导演出吕剧、苏北琴书、淮海戏等地方特色道德主题类文艺节目，深入宣传道德典型人物的感人事迹。持续组织道德模范与身边好人现场交流活动及“德润晶都”道德模范、水晶少年颁奖典礼，广泛开展“道德模范进讲堂”活动，让好人事迹可观可感、可敬可学。

三是强化制度建设，充分礼遇道德典型。大力推进尊崇关爱、褒奖礼遇道德典型的制度机制，先后出台《东海县道德模范和身边好人关爱帮扶实施办法（试行）》、《东海县注册志愿者嘉许奖励办法（试行）》等文件，明确给予县级道德模范每人 5000 元的奖励，并在就医、就业、参保、创业和基本生活方面给予帮扶。广泛建立覆盖村、镇、县三级的道德典型推荐机制，积极培养道德典型推荐的基层通讯员队伍，通过自下而上的层层推荐，确保推出的道德典型能够得到群众的认可。

扬中市：突出“三度”释放道德典型引领力

近年来，扬中市立足拓宽选树广度、提升社会温度、挖潜学习深度，深化道德典型挖掘选树和宣传，不断培育时代新人、弘扬时代新风，持续营造明德守礼的浓厚氛围。

一是拓宽选树广度，打造“看得见、学得着”的新标杆。建立好人选树“三六”工作机制，实施“扬中好人”双月评，创设由村组至国家的六级荣誉链条，架构金字塔式的典型选树模式。广泛发动文明委成员单位参与推选工作，充分调动市民微友积极性，通过组织申报、网络推荐、新闻寻访、大众票选等多种渠道，选树和挖掘群众身边的“平凡好人”，织密纵向到底、横向到边的典型挖掘选树网络。近年来，涌现出各级道德模范、新时代好少年、“扬中工匠”“十大杰出青年”等各类典型 2000 余名，其中全国道德模范提名奖 1 人、省级道德模范（含提名奖）4 组；“江渚义翁”陈德龙、“王继才式”守岛人潘炳成、卖房救母的孝子匡飞等身边好人看得见、立得住、学得着。

二是挖潜学习深度，树立“每个人都了不起”的风向标。全市设立道德讲堂、善行义举榜、好人一条街、乡贤馆等阵地 3000 多处，传统媒体、“创文微联盟”、“掌上扬中”APP 等

全媒体矩阵“好人就在身边”等专题专栏常年不断线，道德典型学习宣传资源触手可及。将道德典型事迹编排成情景剧、歌曲小戏、诗朗诵等多种形式，建立典型事迹“节目库”，实行“点单式”巡讲巡演 160 余次，《找的就是你》《永不生锈的“小弯刀”》《初心永存》等节目成为农民（社区）文化艺术节、“百姓名嘴”微宣讲等各类新时代文明实践活动中的“顶流”。策划推出“与美德善行相伴 为文明扬中代言”“福牛贺岁 文明送暖”等活动，打造 5 个镇江市级“好人工作室”，道德典型传帮带效应凸显，更多平凡好人用实际行动书写“了不起”的故事，为扬中“强起来”提供丰厚道德滋养。

三是提升社会温度，高扬“好人好报、德者有得”的主旋律。完善道德典型礼遇机制，修订《扬中市关爱礼遇道德楷模实施办法》《扬中市优秀志愿者礼遇办法》等文件，对各级各类道德楷模推出综合“礼遇包”。设立道德楷模礼遇慰问专项资金，列入财政预算，市主要领导牵头开展“礼敬有德者 实践暖心春”走访慰问；在“两会”“我们的节日”、颁奖典礼等大型活动中，设立道德楷模专席；实施“小城大爱 同心战‘疫’”鼓劲聚能六大行动，温暖一线道德典型。近三年来，全市上下累计褒奖、礼遇、帮扶各类道德楷模 270 余人次，50 余家机关企事业单位、爱心商家推出各项礼遇、帮扶政策近 80 条，“为奉献者奉献”“让有德者有得”成为社会主旋律。

启东市：聚力做好道德典型关爱帮扶

近年来，启东市高度重视公民道德建设，把好人文化作为打造城市品牌、涵养城市文明的重要载体，通过政治礼遇、基金奖励、荣誉回馈等一系列关爱帮扶措施，让“好人有好评、好人有好报”成为有目共睹的现实存在。

一是聚力“幸福感”，坚持常态化好人关爱。成立注册资金1000万元的美德基金会，修订出台《启东市道德模范帮扶资金使用管理办法》，从生活保障、医疗救助、子女就学、评先晋升、交通出行、就业创业等11个方面明确对道德典型的关爱措施。江苏省道德模范提名奖武彤2014、2018年两次患白内障，启东市人民医院开通绿色通道邀请上海专家为其进行手术，市美德基金会及时送上医疗帮扶金。推动将帮扶道德典型工作纳入文明单位、文明村镇、文明社区和文明行业考评内容，建立道德典型经常性联系制度，及时掌握好人职业、居住地和身体生活状况变化，并在每年中秋、春节开展道德典型慰问帮扶活动。2020年，市文明委先后向57位市级以上道德典型发放慰问金近30万元。

二是聚力“获得感”，落实精准化结对帮扶。组织文明委成员单位与各类先进典型开展长期结对帮扶，积极引导企事业

单位和社会力量参与道德建设。近年来，市委宣传部为典型赠阅党报党刊 200 余份，市卫健委累计为 118 名道德典型提供免费体检，启东农商银行对 4 位有创业经营需求的道德典型给予信贷扶持，市城管局、各属地区镇为 7 位有生产经营能力的道德典型提供就业岗位，启东合作商会对道德典型遗属定期给予物资结对帮扶，中国人寿启东分公司每年为获评的“启东好人”赠送人身意外保险，“太阳花”志愿者对 37 名有特殊需求的道德模范子女定期提供心理关爱、学业辅导、生活资助等方面的精准帮扶，强化“德者有得”的正确社会导向。

三是聚力“荣誉感”，开展立体化好人宣传。强化“德润东疆”好人公园、线上线下好人馆、好人步道、好人一条街、城乡“善行义举榜”等阵地建设，让大街小巷处处洋溢好人正能量。每年举办道德模范与身边好人见面交流活动、全国公民道德宣传日活动，并根据道德典型感人事迹创作一批文艺精品，把好人故事搬上舞台荧屏，充分激发人们情感共鸣和效仿意愿。创新工作举措，编印《中国好人·启东》事迹宣传册，在城乡 300 余个公交站台发布以“中国好人”为城市文明代言人的公益广告；邀请道德模范参加重要活动并担任颁奖嘉宾，组建以“中国好人”和道德模范为主的宣讲队伍，让广大市民真切感受典型的风采。

盐城市亭湖区：广泛开展道德典型 基层宣讲活动

近年来，盐城市亭湖区在全区广泛开展道德典型宣讲活动，让先进典型走进基层一线，让感人故事铭刻群众心头，让奋进动能充盈实干征程，持续放大典型模范的示范引领作用。

一是建立宣讲队伍，让道德力量无处不在。组建亭湖区好人宣讲团，聘请“中国好人”“江苏好人”“盐城好人”为好人宣讲员，启动“身边好人讲身边事”道德典型“五进”宣讲活动，广泛组织好人宣讲队走进社区、村镇、机关、学校、企事业单位，开展主题鲜明、内容丰富、深接地气、生动活泼的宣讲，目前已形成24位宣讲员组成的好人宣讲队伍，宣讲受众范围覆盖全区各个层面。

二是丰富宣讲内涵，让理论知识深入人心。拓展“身边好人讲身边事”范围，引领道德典型开展政治理论、道德法治、传统文化、红色文化、海盐文化和地方特色乡土文化等多元化宣讲，使之更加契合新时代文明实践需求。今年以来，结合党史学习教育开设“中国好人讲党课”活动，将中国好人、各类典型榜样、村（社区）书记等不同类别的榜样人物纳入到宣讲队伍中，深入全区机关、镇村、街道社区开展分众化宣讲，宣

讲内容更加精准、有效。

三是创新宣讲形式，让典型事迹引人入胜。组织调动各方面资源，在创新宣讲形式上做文章、下功夫、求突破，创作一批脍炙人口的优秀文艺作品。先后创作推出快板小品《亭湖好人就是多》、微电影《老吴》、原创歌曲《亲亲的刘大姑》等一系列以“好人”为元素创作的文艺精品在学习强国、中新网等媒体推送，让宣讲耳目一新、入脑入心。

四是打造宣讲品牌，让好人效应融入社会。规范宣讲流程，统一宣讲背景，为好人宣讲员统一制作宣传展板，助力好人宣讲员成为家喻户晓的“名人”，成为备受社会崇敬的“道德之星”。在中国文明网、中国新闻网、交汇点等各类媒体平台，广泛推出先进典型宣讲活动报道，不断提升宣讲活动的品牌效应，使之成为厚德亭湖建设的一张闪亮“名片”。随着宣讲活动深入开展，吸引越来越多群众走进宣讲课堂。截至目前，已先后开展道德典型宣讲 600 余场，受众达 8 万人次。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

（苏简字1004号 共印400份）