

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 29 期

(新时代文明实践中心建设专刊 35)

江苏省文明办

2022 年 9 月 12 日

【工作交流】

扬州市：深入推进新时代文明实践公益集市活动

南京市江宁区：依托文明实践“小程序”助力基层社会治理

盐城市亭湖区：广泛开展新时代文明实践“道德云讲堂”活动

镇江市丹徒区：着力打造“田间课堂”理论宣讲特色品牌

扬州市：深入推进新时代文明实践 公益集市活动

近年来，扬州市围绕健全完善志愿服务体系，积极搭建各类志愿服务活动平台载体，在全市推动开展新时代文明实践公益集市活动，传播文明新风尚，引领社会正能量。

一是以常态长效为目标，系统全面部署。市文明办下发《关于常态化开展新时代文明实践公益集市活动的通知》，指导各地充分发掘新时代文明实践中心（所、站）、公园广场等阵地优势，整合有关部门、社会各界资源，做好全盘策划，固定活动场所，广泛开展不同主题的公益集市活动，持续保持公益集市的人气热度。结合文明实践志愿服务全年工作目标，推动公益集市的场所常态化搭建、活动常态化开展，全市已设立 10 余个志愿服务和文明实践主题广场，年均举办公益集市 200 余场，参与团队 400 多个，直接服务群众 13 万余人，切实将公益集市打造成为群众参与体验志愿服务的生动媒介。

二是以资源下沉为重点，创新活动载体。推动市志愿服务工作协调小组各成员单位、各级文明单位与各新时代文明实践中心（所、站）密切联系，围绕送理论、送文艺、送健康、送科技、送教育等方面，广泛设计活动项目、打造活动载体。融合 20 多个市级部门资源，促进带动县级资源，组织开展“文明实践乡村行”活动，推动优质资源下沉一线，深入各乡村巡回开

展文明实践大集，推动公益集市成为深化拓展文明实践活动，促进全民参与的创新载体。

三是以群众需求为牵引，拓展服务项目。注重在公益集市活动组织筹备过程中，广泛征集群众意见，积极引入群众喜闻乐见的本地节目、特色项目。推动各地突出需求牵引，结合居民构成特点设计公益集市项目，既注重技能培训、权益保护等民生实事，也突出非遗展示、戏曲教学等地域特色，同时还推出了闲置物品置换、特色农产品义卖等互动性强的项目，促进公益集市的形式和内涵不断创新，有效促进供需对接，提升了群众的获得感和幸福感。

南京市江宁区：依托文明实践“小程序” 助力基层社会治理

近年来，南京市江宁区坚持将新时代文明实践融入社会治理工作，以群众需求为导向，开发推出了集文明打卡、爱心赠送、群众互助服务等于一体的“文明江宁”微信小程序，推动文明实践活动走到群众身边、走进百姓生活，为基层治理注入源源生机和活力。

一是精心设计研发，让文明实践更有获得感。区新时代文明实践中心在深入蹲点调研和座谈交流的基础上，围绕群众生

活需求和社会治理工作需要，紧扣突出首要任务、“平战结合”和志愿礼遇等文明实践功能需求，精心推进小程序研发启用。在小程序中开辟“学习充电”专栏，实时进行学习强国平台内容推送，上线系列5分钟理论宣讲微课程，组织百姓名嘴、“红喇叭”宣讲团等录制每日金句，设置21天学习打卡服务，引导群众利用碎片化时间自主学习，养成良好习惯。注重平时服务与“战时”服务相结合，将全区所有文明实践阵地、AED安置点、微型消防站、应急救援点、全民阅读点等与群众生产生活密切相关的场所全部整合上线，并可以实时导航，实现“一图可知，一键直达”。拓展志愿者礼遇功能，在小程序中为志愿者赋予专属二维码和活动积分，志愿者可用积分兑换由文明单位、爱心企业提供的民宿券、电影票等“志愿礼遇”物品。

二是融入生产生活，让参与群众更有幸福感。依托小程序推动文明实践同社会治理有效链接，更加贴近群众生产生活。开发“文明行为”打卡功能，将“低碳出行”“垃圾分类”等需要群众养成的良好习惯，设置为打卡内容，引导群众通过开展相应活动获取积分奖励。创新设置“爱心赠送”板块，鼓励群众把闲置物品送给有需要的人，通过快递的方式，传递城市温度。联合团区委建立江宁高校联盟，开展全区26所高校与实践中心（所）共建，推出实践阵地一张图、志愿服务一张网、引领新风一颗心“三个一”行动，并在每周六组织高校“宁”青年助力全国文明典范城市创建活动，吸引高校师生在小区楼

栋、农贸市场、道路街巷、公园广场留下志愿身影。

三是加强协同共治，让实践活动更有体验感。在“文明江宁”小程序开发一键登录、无感记录功能，群众只要授权位置信息，便直接获取所在位置 1 公里范围内新时代文明实践所（站）最新志愿服务活动信息，还可以通过搜索功能查看志愿服务活动信息，线上报名参与，实地“打卡”积分。联通线下 63 个依托居民小区门卫室改造的基层治理服务站，通过“点单”模块，实时收集小区居民需求，解决前期中心（所站）派单时间长、志愿者就近就便服务落地难的问题，积极引导居民参与，在拉近邻里距离的同时助力居民自治。

盐城市亭湖区：广泛开展新时代文明实践 “道德云讲堂”活动

近年来，盐城市亭湖区适应常态化疫情防控需要，积极探索新时代文明实践线上传播模式，创新开展“道德云讲堂”宣讲，以 5-8 分钟的视频短片形式，讲述群众身边的凡人善举，着力营造“集小德为大德，积小善为大善”的良好社会风气。

一是贴近群众需求策划主题。注重在主题选取上关联时间节点、时事热点，紧扣亭湖城乡复合型市区实际，策划“好人故事”“志愿服务”“我们的节日”“家风故事”“好人说法”

等十余类群众关注主题，录制相应节目，为新时代文明实践所站和实践点提供丰富的宣讲素材。精心策划“小巷总理大家谈”栏目，邀请在文明城市创建中担负重要基础任务的社区书记，现身讲述创建过程中遭遇的难点、热点和感人故事，引起广大群众思想共鸣，有效搭建社区和居民之间的沟通渠道，促进提升创建文明城市市民的参与度、配合度和满意率。

二是紧扣文明实践丰富内涵。围绕文明实践重点工作任务，深化“道德云讲堂”宣讲内容建设，从讲述“好人故事”因时制宜扩展到理论宣讲、家庭教育、心理健康、志愿服务、诚信法治等多方面宣讲服务。依托线上“云讲堂”线下“道德讲堂”，同步开展文明实践活动，推动活动主题分众多样化，助力宣讲活动开展更加灵活便捷，同时有效减少基层组织活动的负担。今年上半年共开展各类线上线下宣讲活动近 600 余场次，线上受众 8 万余人，线下受众 4.8 万余人次，切实达到“精准传、跟进讲、大家评、众人学”的效果。

三是创新传播方式扩大影响。着力打破传统课堂学习模式和场地壁垒，通过多元化的拍摄场景和丰富内容，拓展辐射影响基层群众的传播途径，方便群众不受时空限制利用碎片化时间观看学习，有效提升新时代文明实践活动的影响力。注重提升群众参与“点单”精准度，针对群众需求精心选取题材，破除基层资源障碍，有效促进基层文明创建、文明培育和文明实践各类主题活动能够更加贴近群众生活、引起群众共鸣。

镇江市丹徒区：着力打造“田间课堂” 理论宣讲特色品牌

近年来，镇江市丹徒区以党员干部、道德典型、农技专家为主体，有效整合各类文明实践阵地，深入打造“田间课堂”理论宣讲特色品牌，在服务农民群众的同时凝聚农民群众，持续畅通理论宣讲助力乡村振兴工作路径。

一是打造传理论促实践宣讲平台。坚持以用好、用活、用灵示范讲堂、微宣讲点、线上宣讲为重要手段，组织实践所、站打造形式多样的宣讲平台，送理论、送技术、送帮扶到基层。在习近平总书记视察过的世业镇先锋村四季春农业园，重点打造“田间课堂”中心站，购置电子屏、桌椅、书籍等学习设备，开辟农产品展示区，举办农业技术培训班，通过启发式、参与式、互动式、在线式教学，使农户“足不出田”就能学到农业实用知识，满足农户“最迫切的需求”。依托全区23个新时代文明实践示范点，根据农民培训时间、形式和内容的具体需求以及经常遇到的问题，将农业“课堂”搬到田间地头，分类进行集中培训，服务群众已达1万余人次。

二是组建通俗化接地气宣讲队伍。根据农村理论宣讲点多、线长、面广的特点，以农村党员、退休老同志等群体为骨干，以创业致富能手、大学生村官、青年志愿者等群体为补充，形成了一支灵活性强、离群众近的宣讲队伍。在统一组建宣讲团

的基础上，注意根据宣讲的话题和宣讲人的特长，把擅长“讲”“答”“演”“唱”的不同人才组合在一起，组成“理论轻骑兵”宣讲小分队，广泛开展理论宣讲活动。注重加强分类培训指导，多轮次举办培训班，组织集中备课、集体试讲，帮助基层宣讲员提高能力水平，促进“草根”宣讲队伍蓬勃发展，成为理论宣讲的亮丽风景线。

三是策划分众化具象化宣讲内容。注重根据不同农村群众的实际需求和心理特点，精准设置农技培训、示范带动、帮扶助销等宣讲内容，在传授农业技术、讲授农村政策时潜移默化进行理论熏陶，有效克服不同受众“众口难调”的问题。组建以12位农机、农技专家为主力队员的乡村振兴特色志愿服务队，深入田间地头、农民身边，对种植、管理、采摘、储藏工作进行现场指导和技术服务，先后开展教学200余场，辅导群众近5000人次。积极开展消费扶贫工作，开设融媒体直播线上农产品推介平台，举办系列网络直播带货活动，助力农民致富增收，切实把温暖和关爱送到群众心坎上。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

（苏简字1004号 共印400份）