

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第7期

(新时代文明实践中心建设专刊 38)

江苏省文明办

2023年4月11日

【工作交流】

盐城市盐都区郭猛镇：坚持多元融合推动新时代文明实践
落地见效

盱眙县淮河镇城根村：建强文明实践阵地 激发文明实践活力

盐城市盐都区郭猛镇：坚持多元融合 推动新时代文明实践落地见效

盐城市盐都区郭猛镇是以郭猛烈士命名的乡镇。近年来，郭猛镇传承红色基因、深化文明实践，坚持“因地制宜、盘活资源，就近就便”原则，立足特色、打破边界、融合资源、贯通阵地，努力推动新时代文明实践所特色化多元化建设，着力满足群众日益增长的精神文化需求。

构建党建服务+，积极传播党的好声音。注重充分依托红色资源，打造红色教育基地，建成郭猛烈士生平展馆、廉政文化长廊、红色文化广场等文化阵地，形成一馆一廊一场的思想教育线路。依托党员远程教育平台、郭猛镇党校，在新时代文明实践所搭建“学习强国”加油站、党员活动室、宣讲交流角等活动阵地，机关干部、百姓名嘴、党校教师走进实践所广泛开展“大讲堂”“小课堂”，将党的新思想好政策宣讲到群众身边，全年开展理论宣讲活动达50场次以上，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

构建文化服务+，增强群众精神获得感。深入挖掘地域文化特色，整合公共文化资源，将弘扬优秀传统文化与新时代文明实践所建设相融合，不断提升群众的思想觉悟、道德水准、文明素养。发扬传承被百姓称为“布衣青天”沈拱山的民间故事，建成

拱山议事堂，常年开展“身边好人评议”“村规民约评议”“移风易俗评议”、道德评议会等活动。整合文化服务中心资源，建成藏书达4万余册的高标准乡镇图书馆，为服务群众文化生活配套建设100多平方米的健身中心、3000余平方米的雷锋广场，常年开展全民阅读、健身活动、广场舞展演、法制宣传等文明实践活动150余场次，不断提升人民群众的文明素养。

构建关爱服务+，助力青少年健康成长。围绕“扣好人生第一粒扣子”的目标，打造面积达2500平方米的青少年活动阵地，建有古筝、钢琴、舞蹈、书法、素描、架子鼓等专业课教室，定期开展特色课程活动。推动建设藏书5000多册的儿童书吧和配有10多套大型科普器材的少儿科普乐园，满足孩子课外学习娱乐需要，解决家长在育儿中的难题，成为群众家门口的“文化充电站”。实践所依托户外阵地建设一批校外国防教育游学基地、农学教育实践基地，组织孩子们参加亲子游、农事体验等活动，每年服务青少年学生达3万余人次，教育引导青少年在寓教于乐中感悟伟大时代、体验科学魅力、接受文明洗礼。

盱眙县淮河镇城根村：建强文明实践阵地 激发文明实践活力

近年来，盱眙县淮河镇城根村持续深化新时代文明实践站

建设，结合地处城郊结合部的社情民情特点，开展形式多样的志愿服务活动 and 特色文化活动，让文明实践的“种子”开花结果，文明新风吹进群众心田。

整合资源建好便民“前哨站”，提升服务“源动力”。围绕建好用好新时代文明实践阵地，着力做好资源整合，积极搭建文明实践交流平台，为文明实践注入鲜活动力。一是注重优化空间功能。推动实践站各功能室配置持续优化，实现一站多点、一室多用，将农家书屋打造升级成居民议事室和党员群众教育点，在为居民提供优质阅读环境的同时开展教育实践。在实践站内创新打造“枕水直播间”，每周由实践站站长带头，组织村干部、农企代表等轮流帮助村民直播带货，搭建村干部与群众交流的“连心桥”。二是注重拓展服务功能。在文明实践站建设过程中，优先将便民服务中心设在文明实践站，设置社保、工商、退役军人等服务窗口，不断优化服务类型，合理配置智能化设备，实现“一站式受理，全链条服务”，让群众既能办理业务又可以享受到实践站提供的多样服务。三是注重线下线上同步。按照“基本功能再提升、核心功能再增强、特色功能再突出”的要求，构建“6+N”阵地功能体系，线下直接提供党群服务、政务办理、法律咨询、帮办代办、物业管理、文体活动等6项基本服务，为居民日常生活保驾护航。线上借助“智慧广电”等平台，群众足不出户在家即可了解镇村文明实践工作动态、志愿服务活动公告、公益电影节预告以及学

习农业种植技术等，不断提升群众的获得感和安全感。

品牌引领打造服务“新引擎”，增强发展“创新力”。着眼充分发挥志愿服务力量，积极打造针对性强、易于推广、群众认可度高的文明实践志愿服务特色品牌，通过品牌化引领，推动文明实践常态化开展。一是围绕强化思想引领育品牌。推出“理论宣讲下午茶”志愿服务项目，邀请百姓名嘴、老党员老干部讲政策话发展，用土话乡音传递党的二十大精神 and 治国理政思想，助推党的政策理论飞入“寻常百姓家”。探索开展“邻里守望·九九好邻居”主题活动，挖掘邻里守望相助典型，大力宣传当地先进典型感人事迹，将邻里守望的文明乡风内涵具体化、生动化展现，推动社会主义核心价值观占领农村思想阵地。二是围绕群众精神文化需求树品牌。根据群众不同需求推出“五点半课堂”“青衿有‘阅’”“红色解忧”政务代办等30余项志愿服务项目，累计服务群众4000余人次，有效丰富了群众的精神文化生活。三是广泛吸纳乡贤能人创品牌。积极邀请淮河籍企业家开展座谈交流、分享经验做法，以打造“先锋带头赋能乡村振兴”志愿服务品牌为引领，邀请种养殖能手大户、致富带头人等各行业优秀代表进行教学分享，向居民群众传经送宝，拓宽致富思路，为乡村振兴注入源头活水。

聚焦需求搭好惠民“大舞台”，激发治理“驱动力”。始终坚持把群众需求作为文明实践的出发点和落脚点，推动文明实践、物业管理和社会治理有机融合，推进阵地共享、服务共

促。一是突出“惠民”力度。以志愿者为主要力量，以志愿服务岗为主要阵地，常态化采取入户走访、群众心愿墙、民生需求征集簿、“码上议”平台、四单工作法等多种途径征集群众实际需求，精准设计志愿服务项目清单，通过集中开展志愿活动、点对点帮扶等方式对单销号，有效提升群众满意度。二是突出惠民“深度”。着眼蔬果种植大户的管理销售难、部分居民子女无人照料、娱乐健身场地较少等突出问题，组织开展农技培训、课业辅导、儿童代管等多种特色志愿服务，深入打造了枕水芳华妇女微家、枕水小剧场、乐运健身房、非遗体验馆等19个特色功能室，为居民群众提供更多“家门口”的活动空间。三是突出惠民“广度”。积极探索“宣传先行+教育引导”模式，推动文明实践和社会治理有机融合，开展普法小课堂、乡村悦读会等特色活动，积极引导先进模范人物、老党员、退休教师等群体，在协调邻里纠纷、弘扬优秀传统文化、推动实施村规民约等方面工作中发挥教育引导作用，调动群众“自治细胞”，共建美好家园。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

（苏简字1004号 共印400份）