

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 13 期

江苏省文明办

2023 年 7 月 17 日

【工作交流】

南京市：坚持守正创新 聚力提质增效 努力建设更高质量
更高水平文明城市

苏州市：聚焦聚力惠民利民 高质量推进文明城市建设

常州市：坚守创建初心 持续内涵提升

江阴市：聚焦惠民利民 聚力共建共享 持续巩固提升文明
城市创新成果

南京市：坚持守正创新 聚力提质增效 努力建设更高质量更高水平文明城市

今年以来，南京市深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设和城市工作的重要论述精神，努力巩固深化创建成果，不断提高社会现代文明程度。

坚持高位推动，持续完善常态长效的创建机制。市委、市政府始终把文明城市创建作为重点工作、“龙头”工程来抓，纳入全市重要议事日程、市委常委会工作要点，市委常委会专题讨论，主要领导召开全市会议部署。市委、市政府主要领导、分管领导先后17次到老旧小区、农贸市场等创建一线调度指导，推动各级服务群众、凝聚群众、调动群众、团结群众，切实把创建抓紧抓实。各板块、部门主要负责同志挺在创建最前线，形成各级“一把手”直接指挥调度、常态“四不两直”的良好局面。

紧扣难点重点，不断强化利民惠民的创建理念。围绕群众关注度高的环境卫生、农贸市场、文明交通等创建项目以及关系民生的重点难点问题开展专项督查，发现问题21万个，板块和部门联动、举一反三，整改率100%。以党建为引领，开展城市物业提升行动，出新老小区72个，发现问题4300余个，全

部立查即改。推进全市垃圾整治工作，以铁路、高速沿线以及周边为重点，累计整治建筑垃圾等各类问题近 2000 个。开展以电动自行车为重点的交通秩序专项整治月活动，发现并整改逆行、闯红灯等问题 15 万个。因地制宜打造公益小剧场、梅花戏剧角、新型公共阅读空间，建成群众家门口的“小微文化空间”320 余个，让全民共享“文化红利”。

强化科技赋能，不断提升文明城市创建能力和水平。用好“雪亮工程”和“一网统管”视频平台，远程抓取交通路口、老旧小区等环境卫生、交通秩序问题近万个；通过“南京发布”“听语+”等平台，累计搜集与创建相关的建议 1.1 万余条，已全部有效落实。通过信息技术手段，提档升级农贸市场 53 个，实现信息公示、产品溯源、电子支付一体化等智慧化管理。新增 6000 余个机关、企事业单位内部停车泊位共享开放，给市民带来看得见、摸得着的实惠和变化。

苏州市：聚焦聚力惠民利民 高质量推进文明城市建设

今年以来，面对文明城市创建的新情况新要求，苏州市进一步提高站位、坚定信心，进一步明晰社会主义精神文明建设

思想引领、实践示范、共建共享、久久为功的要求，持续推动文明城市创建迈上新台阶。

坚持以主题实践活动营造群众参与氛围。改变以往检查、督查、通报的单一单向工作模式，以“文明润万家 苏州更美好”主题实践活动为抓手，实施了户外公益广告提升、主次干道管理提升等九大专项行动，通过项目带动，引导部门共同发力、群众广泛参与。例如，为了应对垃圾烟头动态管理难题，我们推出了“烟头不落地·你点我设”活动，由市民群众直接对灭烟柱点位设置提出建议，让老百姓在文明创建中“唱主角”；为了提升城市公益广告的整体品质，我们在去年举办“金桂奖”公益广告大赛基础上，对一批公益广告进行了更新提升，同时下发了《关于进一步做好公益广告清理整治提升工作的通知》，共清理老旧、破损、过时等各类公益广告 83692 幅（张）。特别是这次总书记考察前，我们对公益广告进行了新一轮提升，减量与提质并重，减掉了一批低质公益广告，取得了很好效果。

坚持以行业新时代文明实践强化示范引领。在动员住建、交通等 16 个市级行业部门组建新时代文明实践分中心的基础上，推出一批跨行业文明实践志愿服务项目。市卫健委联合市住建局、市退役军人事务局推出了“物业+急救”、困难军人家庭“助医行”项目；市交通运输局联合公交集团、轨交集团、交投集团成立跨行业文明实践联盟，把文明实践触角延伸到网

约车、物流货车司机等新就业群体中，打造了“司机之家”“暖蜂驿站”等特色文明实践点，使新时代文明实践工作在行业部门落地生根。在市新时代文明实践指导中心指导下，各行业部门开发了专业文明实践志愿服务课程 300 余项，按需配送至全市各新时代文明实践中心（所、站）。3 月 5 日，市文明办组织各行业分中心及市级以上文明单位开展了行业文明实践项目交流暨结对共建活动，推出 100 项行业文明实践重点项目与文明实践所、站结对共建。市园林绿化局与所在街道结对开展“花润万家”实践项目，美化居民小区公共绿地及楼道阳台；市城管局与所在社区结对“净美古城 乐游姑苏”项目，让游客感受“苏式生活”之美。据统计，上半年每月完成行业部门与板块供需对接 400 余项，新增行业场地资源 526 处，行业实践项目 3198 个，专业志愿服务团队 1150 支。

坚持以重点项目带动面上工作突破。文明城市建设是一项复杂的系统工程，必须聚焦与群众生活最密切相关的领域和项目，从群众身边做起，才能起到“牵一发而动全身”的作用。今年以来，我们聚焦文明楼道建设、农贸市场及周边提升、消极空间利用等重点工作项目，在深化细化上抓推进。在文明楼道建设方面，组织各地分层分类对楼道进行了系统性梳理，对近 20 万个楼道建库立册。在摸清底数的基础上，围绕基础设施、公益宣传等方面制定了“六个一”标准，通过文明实践进楼道

系列活动、统一设置“家门口的便民信息栏”等手段有效解决各类楼道顽疾。4月份，召开全市深化文明楼道建设现场推进会，首批打造完成文明楼道 20535 个，同时鼓励有基础的地区按照 5%比例打造文明示范楼道，通过示范样本，真正以“小楼道”带动“大文明”。在农贸市场及周边提升方面，下大力气落实《苏州市农贸市场改造提升三年行动方案》，连续 5 轮开展了农贸市场及周边专项督查提升，联合市场监管局等推进文明菜场评选，持续擦亮城市文明窗口。在闲置空间有效利用方面，联合城管、属地梳理盘活高架桥下、河岸沿线等“边角空间”资源，做到颜值提升与功能拓展并重，累计启动毗邻区域、闲置空间整治提升 96 处，打造老百姓“家门口好去处”。

常州市：坚守创建初心 持续内涵提升

今年以来，常州市认真贯彻落实党的二十大精神，围绕中央文明办和省文明委工作部署，以长效机制的健全巩固创建成果，以为民实事的落地彰显创建温度，以城乡融合的探索拓展创建格局，推动建设更高质量、更高水平、人民更满意的文明城市。

强化体制机制，推动“创建”与“建设”同步深化。市委

市政府把深化文明城市创建纳入深改委重点任务和高质量发展考核体系；市文明委组织架构升级，书记和市长兼任主任；市纪委监委将文明城市创建纳入“清风护航高质量发展五大行动”；市委市政府主要领导每季度暗访督查；文明城市创建“三标融合”季度测评优化，测评范围走向无样本化、方式实现无感化。

聚焦主责主业，推动“硬件”与“软件”同步提升。打造“常有榜样”品牌，编印《常有榜样——道德讲堂之身边好人》；锻造“季子故里、守信如常”品牌，紧盯11个领域深入开展诚信缺失突出问题专项治理；成立家庭教育研究院，承办全国中小学劳动教育实验区座谈会，在全国未成年人心理健康辅导工作培训班上作交流发言；启动“百万职工、百万家庭学礼仪”活动，发布“龙城职业五礼”，举办第十届“一袋牛奶的暴走”活动，获评省学雷锋志愿服务先进典型6个奖项。

攻坚重点难点，推动“面子”与“里子”同步焕新。6位市委市政府分管领导牵头实施15项重点攻坚行动，有序推进10个民营集贸市场、98个老旧小区改造提升、127座农村公厕建设改造、800多条背街小巷治理、20000多个非机动车充电接口建设等实事工程。组建千人市民文明巡访团，举办第二届书信大赛，推出第二期文明城市创建“一把手聊文明”，拓展市民参与渠道，激发市民参与热情。

夯实基础基层，推动“街头”与“村头”同步前行。整合融合资源，推进新时代文明实践“两圈两带”建设，设立首批423个文明实践点，开展公益创投大赛、“百名局长、百名专家、百名文体骨干进所站”等活动；持续提升网络云平台的功能和运用，实现市、区、镇全天候数据互通，用户超22万人，已开展各类活动5万余场；开展文明单位交流展示暨优质服务品牌表彰活动，推出文明单位积分制动态管理办法，在省级以上文明村推广积分制，以“小积分”累积大文明。

江阴市：聚焦惠民利民 聚力共建共享 持续巩固提升文明城市创建成果

今年以来，江阴市认真贯彻落实中央文明办和省文明办部署要求，始终把文明城市创建工作放在全市经济社会发展和高质量发展总体布局，整体谋划、协同推进，巩固提升全国文明城市创建成果。

突出“网格+网络”联动。强化“一把手”工程，将创建要素植入市镇村三级1390个网格，形成“横向到边、纵向到底”责任网格体系。推动“三中心”（融媒体中心、新时代文明实践中心、城运中心）深度融入文明创建，在“最江阴”APP构

建“文明江阴云平台”，开发实地测评、问卷调查、台账申报等数据应用模块，打通部门“责任链”、群众“需求链”。依托全市 267 个新时代文明实践中心（所、站），开展“全澄有爱”志愿服务日活动，市领导深入挂钩网格推进创建工作，帮助基层解决创建难题 319 个。联合城运中心构建“数字城市运行图”，让文明创建和城市精细化管理同部署、同落实。

突出“民需+民力”联建。通过“12345”便民热线、“城市啄木鸟”随手拍、“澄”就微心愿志愿服务等平台载体，及时了解市民群众生产生活需求。最大限度凝聚社会力量，发动 1400 多个志愿服务组织近 37 万名志愿者，开展“解民忧、纾民困”活动。常态推进农贸市场、商贸综合体、农村人居环境等“七大专项整治”，实施楼道亮化、电梯加装、口袋公园等民生工程。启动 31 个城市更新单元，新增集中充电桩 11675 个，打造“超净路”示范路 20 条、“席地而坐”客厅 5 个，提升市民群众获得感幸福感和满意度。

突出“常态+长效”联推。把创建工作纳入市级机关、镇街园区综合考核指标和高质量发展专项考核，作为各级领导班子和领导干部考核内容，形成“创建第一责任”的鲜明导向。落实联席会议、暗访督查、诉求回应、媒体曝光等制度，纪委监委、政府办、组织部、创建办开展联合督查，编发通报 29 期，处理市民投诉 23 起，媒体曝光 25 期，形成问题整改闭环。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

（苏简字 1004 号 共印 400 份）