

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 18 期

(新时代文明实践中心建设专刊 42)

江苏省文明办

2023 年 9 月 15 日

【工作交流】

无锡市：构建文明实践“夜生态” 实现服务群众“全天候”

泰州市：打造文明实践主题“夜集” 丰富群众精神文化生活

常熟市：文明实践“夜模式” 幸福生活“不打烊”

常州市武进区：探索实践新“夜”态 搭建群众“连心桥”

无锡市：构建文明实践“夜生态” 实现服务群众“全天候”

今年以来，无锡市着力深化拓展新时代文明实践内涵，持续聚焦群众需求，积极打造文明实践夜间模式，构建文明实践“夜生态”，有效打通服务群众“最后一公里”。

聚焦首要任务，推动理论宣讲不打烊。在各类文明实践阵地设立夏日纳凉点，合理延长各类场所开放时间，提供报纸书籍、解暑用品、清凉饮品、急救药品等消暑物品，吸引群众走进来、坐下来、听起来。依托“理响无锡”宣讲联盟、道德模范讲师团等开展夜间宣讲，发动各地结合实际开展理论宣讲活动，梁溪区在古运河40艘游船上开设“夜间行走红色课堂”，惠山区组织新时代好少年走进文明实践所站宣讲道德模范、身边好人事迹，江阴19个“理响江阴”学习驿站成为市民纳凉网红打卡点。精心打造100个“钟书房”优质公共阅读新空间，结合暑期学生阅读需求，组织开展夜读分享、好书推荐、诗歌朗诵、手工制作等特色活动。

聚焦精神需求，推动文化活动润心灵。利用晚间群众聚集纳凉的公共广场、文化公园、文明实践广场等户外场所，组织文艺志愿者、民间歌舞队、草根艺人等，开展“情韵江南”群众文艺展演活动，在各类活动中有机植入公益广告展播展映、文明城市知识问答等环节，寓教于乐、传播文明。充分运用古运河文明实践带、惠山古镇家风家教实践基地等载体，推出文化

沉浸式体验项目，将文明实践与运河文化、家风文化有机融合。在无锡博物院开启“博物馆奇妙夜”活动，设置特色文明实践线路，吸引广大市民走进博物馆、感受夜魅力。

聚焦便民利民，推动干部群众齐参与。注重文明实践夜间模式的广泛延伸和充分渗透，充分整合利用资源，引导干部群众有机参与各类文明实践活动。推动全市 1270 个文明实践阵地结合实际、因地制宜，在夜间时段开展各类“文明夜市”“公益市集”等活动，集聚非遗展示、趣味手工、科学实验等互动项目，通过向居民征集、请居民加入、让居民参与，搭建了社、居、邻之间的“文明链条”。开展“文明家门口”文明实践进社区夜间专场活动，组织各行业部门、志愿服务团队将医疗保健、电信反诈、垃圾分类、法律服务等特色服务送到群众身边，受到群众的广泛欢迎。

泰州市：打造文明实践主题“夜集” 丰富群众精神文化生活

入夏以来，泰州市坚持惠民利民导向，创新工作方式方法，依托全市各地新时代文明实践文明实践中心（所、站）等阵地，精心部署开展“泰享夏夜 悦‘践’文明”新时代文明实践“夜市”主题活动，助力群众纵享夏夜幸福时光。

坚持统筹联动，焕发多彩“夜模式”。充分发挥新时代文明实践中心联席会议统筹协调作用，联动开展文明实践“夜市”

活动。在市级层面推出“尽享夜开放”“畅享夜文化”“乐享夜服务”“共享夜文明”4项夜间服务模式，所辖各市（区）同频共振、同向发力，积极打造“一域一特色、一地一品牌”。靖江市“夜模式”涵盖好听、好看、好玩、实用、实在、实惠6大类别，构建“靖享文明·缤纷夏夜”活动品牌；泰兴市集“夜文化”“夜服务”“夜文明”于一体，全面开展“缤纷实践 共享文明‘夜生活’”主题活动；姜堰区推出“缤纷夜集市”“纳凉夜晚会”“乐学夜课堂”“书香夜悦读”等特色活动，深入打造“姜有爱，堰未央”的文明实践新场景。

坚持因地制宜，演绎缤纷“夜文化”。秉持“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”理念，充分发挥新时代文明实践中心（所、站、基地）、公园、广场等阵地作用，不断挖掘文艺骨干、“五老”人员、大学生志愿者等人员力量，积极开展各具特色文化活动，实现服务群众“不打烊”。泰兴市将首场“夜市”集中活动，定位人流量大、受众度高的市民广场，让纳凉群众于文化大戏、棋牌游戏中感受“艺”起清凉、消“暑”时光。姜堰区各新时代文明实践站以“纳凉晚会”“多彩村晚”等形式组织开展多场文化汇演晚会，让广大群众在家门口即能享受文化盛宴。海陵区在人流集中的商场商圈、安置区广场，推出每日一场露天观影活动。医药高新区（高港区）积极整合农家书屋、图书馆等资源，动员返乡大中专学生作为阅读推广志愿者，开展“夜品书香”读书分享活动，引导儿童青少年在浓浓书香中快乐成长。

坚持结合融入，赋能美好“夜体验”。注重将丰富群众文化生活与满足群众服务需求结合起来，将文化艺术惠民演出与理论政策宣传教育、文明风尚培育深度融合，着力构建“文化盛宴+理论大餐+一站式服务”实践模式。兴化市以“理论+文艺”宣讲形式，将“理论话语”转化成“群众语言”，把党的理论带到群众身边。靖江市精心编排移风易俗主题戏曲登台“夜市”文艺演出，在寓教于乐中弘扬文明新风尚。泰兴市广泛开展“乡村夜话+”文明实践活动，干群团坐凉亭，听好人故事、话家长里短、讲政策落实，引导群众踊跃参与基层自治，助力夜间时段文明实践活动有特色、接地气、入民心。

常熟市：文明实践“夜模式” 幸福生活“不打烊”

入夏以来，常熟市新时代文明实践中心围绕时代特征、立足自身优势，以“文明常熟幸福夜”为主题，有序开展夜间文明实践活动，在炎炎夏日为群众带去不一样的文明实践新体验。

“赋能夜课”助力充电蓄能。依托新时代文明实践阵地，针对不同对象开展晚间错时错峰培训，解决群众自我提升无时间、无门道的难题，丰富业余时间、提升群众技能。莫城街道服装城新时代文明实践站深耕“淘播星”品牌，面向商户开设夜间课堂，创新培训模式，完善培训内容，已开展电商直播、网红孵化等课程培训 80 多场，免费培训 4000 多人。董浜镇新

时代文明实践所在 30 余个纳凉点位设置“夜间农技课堂”，邀请农科所技术员、农技站研究员等专业人士讲解农技技能，让村民在乘凉的同时学习农业技术，助力农民增产增收。简爱常馨志愿服务团依托南苏院新时代文明实践基地开设公益理发培训“夜校”课程，每周固定时间教授学员理发技巧，吸引培育更多的人加入爱心义剪队伍。

“公益夜市”回应群众需求。坚持“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”的理念，组织开展内容丰富、形式多样的文明实践暑期“夜市”活动，精准对接群众需求，回应群众“急难愁盼”。琴川街道新时代文明实践所开展“就在苏州·留在苏州”人才夜市，搭建人才与企业面对面交流的平台，提供政策咨询、创业指导、权益维护等一站式服务。辛庄镇新时代文明实践所以覆盖全镇的“遇见·辛庄”文明实践阵地为主要平台，为全镇环卫工人、外卖员、快递员等 500 多名夜间户外劳动者提供饮水歇脚、临时休憩等服务。虞山街道新时代文明实践所延长各实践站开放时间，开展惠老助老志愿服务活动，为老年居民提供免费理发、药品送达等便民服务。

“文化夜游”丰富文化供给。紧扣中华优秀传统文化传承主题，利用具备文化和旅行特色的小镇、街区、景区等具体单元，以“沉浸式夜游”打造时尚目的地，更好地满足群众夜间文化需求。部分新时代文明实践所（站）面向未成年人开展“鹤灯夜课堂”非遗手作体验、“香囊制作体验”等夜间课程，积极传播中华优秀传统文化。尚湖镇实践所打造“文艺轻骑兵”

品牌，创作排演 80 多部文艺党课，开展文化惠民村村行文艺巡演暨文艺党课进基层活动，惠及群众 2000 余人次。古里镇新时代文明实践所持续在群众夜间集群区开展“古韵琴剑 - 趣游西港”汉服礼乐盛典，以焚香点茶、投壶射箭等传统活动让市民群众亲身体会古时风雅。

常州市武进区：探索实践新“夜”态 搭建群众“连心桥”

入夏以来，常州市武进区着眼丰富广大群众的精神文化生活，依托全区文明实践阵地，积极探索新时代文明实践“夜模式”，着力拓展延伸新时代文明实践的深度和广度，用丰富多彩、形式多样的文明实践活动，有效搭建服务群众“连心桥”。

推出活动“大礼包”，助力文明实践“聚人气”。坚持学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要任务，持续开展阳湖学习达人挑战赛，利用夜间时段在全区各镇、街道及机关单位设置分站赛，吸引线上线下近百万人次参与答题、观看赛事，打通理论学习、理论宣讲的“最后一公里”。融合推出“文明实践 阳湖有好市”志愿服务主题“夜集”，组织发动志愿者围绕文化、体育、卫生、科普、法律、农业、环保等方面，现场为基层群众提供便民惠民服务，开展“全民阅读”“公益助农”“健康义诊”“反诈宣传”等活动，在点燃群众学习热情的同时，为群众带来精神滋养和生活便利。

打造专项“直通车”，助力文明实践“冒热气”。注重以群众需求为导向，充分调动五大平台引领作用，有效盘活联席会议成员单位资源，围绕夜间时段文明实践活动特点，推动优质特色资源充分下沉。区新时代文明实践中心会同相关部门推出送戏送综艺送电影下乡的“直通车”，利用夜间时段组织开展相关活动。开启“放映+文明宣传+夜市”公益电影放映模式，在服务群众中有效教育引导群众。组织锡剧“轻骑兵”开展送戏下乡巡演，用传统戏曲传播文明新风。举办第四届“乡村阅读节”，让“夜实践”与“夜文化”同频共振，推动更多文明实践新场景在全区遍地开花。

组织特色“夜活动”，助力文明实践“接地气”。加强统筹谋划，推动区域联动，充分发挥全区各新时代文明实践所、站以及健身广场、农家书屋、乡村大舞台等文明实践点的作用，因地制宜、就近就便组织开展全民健身、戏曲纳凉、阅读分享、健康讲座等群众喜闻乐见的文明实践夜集市活动。积极发动各实践所、站，结合实际组织“社区睦邻节”、“乡村篮球赛”、“供销夜集市”等活动，用家门口的“幸福市集”持续丰富群众的夏日精神文化生活。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

（苏简字 1004 号 共印 400 份）