

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 1 期

江苏省精神文明建设办公室

2024 年 4 月 16 日

【经验交流】

泰兴市：聚焦提质增效 拓展文明实践“新场景”

灌南县：派驻文明实践指导员推动文明创建常态长效

兴化市：多措并举缓解老旧小区停车难、充电难

东海县：打造“晶心护苗 e 路童行”未成年人心理健康
教育品牌

泰兴市：聚焦提质增效 拓展文明实践“新场景”

泰兴市持续深化新时代文明实践和群众性精神文明创建活动，推动群众演、群众唱、群众学、群众乐，不断拓展文明实践“新场景”，推动新时代文明实践提质增效。

一、强化基础建设。紧紧围绕“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”，多渠道、分层次培育专业贴心的文明实践力量。一是升级强阵地，高标准建成1个新时代文明实践中心、17个所、350个站，延伸拓展特色实践点（基地）151个，形成“一个中心、N点辐射、全域覆盖”的文明实践。二是赋能强动力，充分挖掘、调动党员干部、道德模范、乡土文化人才等力量参与志愿服务，发挥先进典型的“传帮带”作用，通过“以会代训、以老带新、技能练兵”等形式，开展志愿服务培训，提升服务质量，带动更多群众参与志愿服务。三是提质强品牌，实施文明实践“优+”项目评选，深化“一所一品牌”“一站一特色”“一部门一亮点”品牌培育，打造“理上心来”“心蕊妈妈”等重磅文明实践项目40余个，以点带面推动文明实践深入开展。

二、培育文明风尚。突出价值引领，强化精准服务，深化惠民创建，着力培育时代新风新貌。一是突出高水准价值引领，

坚持以社会主义核心价值观为标杆，聚焦典型选树、重点群体、教育实践，创新开展“美家美户”文明家庭创建和“文明存折”积分制活动，全面推进公民道德建设，进一步激励群众争做乡风文明的倡导者。二是突出高质态服务水平，整合六大平台资源，实施“六心”行动，策划推出“四季歌”文明实践新模式，常态化开展“帮忙及时雨”文明市集，同时按需开展《春暖花开》《夏日缤纷》《秋意盎然》《冬日暖阳》四季文明实践活动，让文明之花常开。三是突出高效率共建联动，组织190家文明单位、党政机关、企事业单位与197个新时代文明实践所（站）结对共建，深化“实践同行 文明同进”结对共建品牌，联合制定文明实践重点活动清单，常态化开展理论宣讲、移风易俗、生态环保等文明实践活动。

三、凝聚工作合力。充分整合各类资源载体，凝聚各方智慧力量，努力实现活动全域覆盖、全网同步、全民参与。一是着力推动全域融通，500多个新时代文明实践中心（所、站、基地、点）串联成线，构建起市镇村三级联动、建管用上下贯通的文明实践工作体系，服务触角延伸至自然村组、网格、商圈。二是着力深化数字赋能，建立“线上云播+线下互动”交流机制，市中心定期开展示范活动，通过网络平台对示范活动进行在线直播，将更优质资源送到基层各实践所、站。结合驻点直播、实景VCR、互动问答等方式，推动“文明实践+”不断丰富拓

展。三是着力坚持全民互动，精准对接群众需求，征集百姓“微心愿清单”1600多个，推动中心、所、站联动举办“春风行动”“点亮星夜”“温暖秋冬”“我们的节日”“七彩的夏日”“缤纷的冬日”等实践活动，以多种方式推动新时代文明实践融入百姓生活，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

灌南县：派驻文明实践指导员 推动文明创建常态长效

近年来，灌南县立足县情实际，从全县93家机关企事业单位选用238名优秀党员干部，派驻至全县村（社区）新时代文明实践站担任指导员，助力精神文明创建工作改进创新。

一、完善创建长效机制。一是建立定期走访制度。指导员围绕“任务清单”5项主要任务和12项具体职责，每月至少2次前往派驻镇村开展宣传、指导、服务工作，每月至少开展1次有规模的文明实践工作。把创建工作纳入每月“新时代文明实践集中活动日”的重要内容。二是建立定期反馈制度。县新时代文明实践中心每月初召开会办会，在研究基层文明实践工作情况的同时，梳理汇总指导员反映的基层创建中存在的主要问题，并反馈至县创文办，及时研究解决，推出“乡村文化夜

市”、“灌小禾”青少年心理健康微课堂等举措，主动回应群众关切。三是建立培训评优制度。每季度对指导员进行一次创建专题的集中培训，适时开展防溺水、防诈骗等专项培训。出台《灌南县文明实践指导员激励办法》，通过正向激励措施鼓励指导员积极开展文明实践活动。

二、夯实创建群众基础。一是建强创建支点。指导员协助站长整合道德讲堂、文化礼堂、农家书屋、健身场地、乡村大舞台等公共资源，创新“灌江口讲习所”“向新讲堂”“孟理人家”等载体，指导开展文明培育、文明实践、文明创建等工作，实践站成为文明创建的有力支撑。二是抓好创建宣传。指导员协调各方力量用快板、淮海戏、小品等喜闻乐见的形式向群众宣传创建工作，开展创建入户民意调查6轮，发放宣传材料50万余份，组织创建专场文艺演出300余场，让群众深刻认识到创建是为群众的美好生活而创。三是彰显创建“温度”。指导员结合群众实际需求，开展“一老一小”关爱、防溺水宣传、防诈骗、妇女儿童权益保护等有“温度”的志愿活动1100余场次，开展为民办实事活动，把群众“需求清单”变成“满意清单”，受益群众42万余人。创建全国文明城市群众知晓率96.5%，满意率95.3%。

三、促进创建城乡融合。一是开展“结对共建”行动。开展“城乡结对、文明共建”活动，全县42家县级以上文明单位全部参与结对共建，指导员发挥后方单位资源优势，为实践站出

钱、出人、出力，涌现出“新医保、心服务”“新时代、新邮路”等共建典型。二是开展“文化反哺”行动。指导员根据乡村文化需求，在县文明办、县创文办统筹组织下，与有关部门有效对接，共同策划文化下乡活动。县文联组织本土画家绘制美丽乡村文化墙 30000 余平方米，县文广旅局组织开展“文化惠民村村行”450 场次，县淮海剧团举办“移风易俗集中宣传月”专场演出 150 余场。三是开展“乡贤举荐”行动。指导员发挥熟悉本土情况优势，通过自荐、互荐、集中评议等方式，充分挖掘本村（社区）的新乡贤。梳理回乡的老干部、老职工情况，向县文明办举荐，带领乡贤在乡村环境整治、乡风文明提升、集体经济发展等方面发挥积极作用，形成见贤思齐、崇德向善的良好风气，有效推动了城乡精神文明建设融合发展、同步提升。

兴化市：多措并举缓解 老旧小区停车难、充电难

近年来，兴化市创新思路举措，拓展方式方法，探索解决老旧小区停车难、充电难问题新路径。

一、共享停车，优化利用“时间差”。先后投入 5.63 亿元，对全市 274 个小区实施综合改造，新增停车位 13928 个，针对部

分新建小区，重新整理启用人防工程，完备交付手续，释放小区停车位 650 个，小区停车难问题得到极大缓解。市文明办联合市城管局、市交投公司共同调研发现，不少机关单位仍有部分“错时”停车资源，经多轮沟通协商，42 家单位分四批向社会公布“共享停车”位 1341 个，鼓励公众“共享”停车时间从原先的晚 7:30 至早 7:00，调整为晚 6:30 至早 7:30，下班后 1 小时后进入、上班前 1 小时前离开的安排更加贴近了群众生产生活实际。

二、团购停车，算好资源“综合账”。近年来，经科学规划，兴化市对城区次干道、后街背巷重新施划增加停车位 11082 个，其中，10351 个停车位收费做到能免尽免，731 个接入智慧停车系统的小区周边停车位收费标准从 2 小时 5 元下降到 3 元，并且实行夜间和节假日免费，夜间免费时段从当日晚 8:30 直至次日早 8:30，达到 12 小时。此外，利用城区边角料，因地制宜建设停车场 73 个，新增车位 4448 个，在各社区申报的基础上，推出“团购”停车项目，向附近居民集中低价提供车位，单车年收费 300-500 元，对少数内部车位特别紧张的单位，限量提供“职工套餐”，年收费价格 600-800 元。2023 年，全市停车收费收入虽然下降，但停车空间不足问题得到大幅缓解，群众的满意度持续提升。

三、平价供电，守住充电“安全线”。近年来，为有效解决电动车楼道充电、飞线充电等安全问题，兴化城区各街道借助社

会力量建了一批小区电动车充电棚，收费价格根据充电时长和有效功率收取，核算收费价每度 1.2-1.3 元，与群众意愿相差较大。经会商，将充电棚供电价格下调后，市供电公司试点建设停车棚 20 个，核算电费、设施折旧和系统运营费用，成本价仍然高达每度 1.05-1.08 元。2023 年，在市政府的大力推动下，由国有平台公司投资 4000 万元，新建停车棚 1297 处充电位 14620 个，明确充电按居民用电价格收取，并在显著位置张贴告知公众，公示价每度 0.5383 元，按最大功率供电折算收费 10 小时/元，同时入户告知群众使用方法，让群众的实惠看得见、能用上。2024 年至今，市政府追加投资 2000 万元，已新建充电棚 2207 处充电位 45667 个，对已有充电棚增设充电位 491 处 9154 个，基本解决了城区电动车充电难的问题，守住楼道充电的安全线。

东海县：打造“晶心护苗 e 路童行” 未成年人心理健康教育品牌

东海县立足为全县未成年人和家长提供心理健康教育指导、咨询等方面服务，充分发挥家庭、学校、社会桥梁和纽带作用，打造“晶心护苗 e 路童行”未成年人心理健康教育品牌，多举措护航未成年人健康成长，营造关心关爱未成年人的良好

社会环境。

一、强化部门联动。遵循“以预防为主，教育与多部门分工合作，整合利用各类资源”的原则，县文明办与教育整合政法、医疗卫生、社会组织等多部门资源，形成社会、家庭、学校、网络、司法、政府间相互融合、多维推进模式，根据未成年人认知特点和心理发展规律，开展心理健康教育、生命安全教育、社会认知教育等，提高未成年人心理调节能力，培养未成年人的良好心理品质，多层次、全方位为全县青少年心理健康发展保驾护航。

二、加强阵地建设。在县城城区全域打造心理专家名师阵地。以未成年人成长指导中心为基地辐射到全县，在社区、青少年活动中心、家庭文明实践点等打造“葛蕾心理健康名师工作室”“顾江心理健康名师工作室”等 21 个名师工作室，进社区、居民小区、新时代文明实践所、站，建立危机干预机制、提供心理咨询服务，针对厌学、抑郁等重点未成年人开展团体疗愈、多家庭团体辅导等心理辅导项目，推动未成年人心理健康服务专业化护航、零距离保障。

三、媒体融合助力。推出家校共育栏目《晶都家教》，每季度录制一集，每集 30 分钟，重点围绕“预防溺水”、“预防校园欺凌”“网络安全教育”等未成年人家庭教育难点问题和未成年人心理健康教育热点问题进行深度剖析和讲解。《晶都家教》节

目录制视频在全县 116 所学校班级中播放，收看人数达 20 万人次。打造“润心”亲子直播课，充分发挥“互联网”直播平台作用，将原本线下的心理宣讲搬到了线上，通过边听边互动的方式，将心理咨询“面对面”形式转到“屏对屏”形式，有效解决未成人的心理困惑，帮助疏导家长和学生情绪。“润心”亲子直播课堂自开播以来已直播 32 期，在线累计收听收看达到 120 万人次，先后解答观众咨询 5 万余人次。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市文明办，省各有关部门单位

（苏简字 1004 号 共印 80 份）