

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 4 期

江苏省精神文明建设办公室

2024 年 6 月 2 日

【新时代文明实践“春风行动”系列一】

徐州市：广泛开展新时代文明实践“春风行动”

太仓市：紧扣群众需求，开展文明实践“春风行动”

海陵区：文明实践“春风行动”悦动精彩生活

徐州市：广泛开展新时代文明实践“春风行动”

4月以来，徐州市积极对接群众需求，不断创新工作方式方法，持续唱响新时代文明实践“四季歌”，累计开展“春风行动”活动3900余场次，参与群众15万余人次，群众获得感、幸福感、安全感持续增强。

一、理论宣讲持续深化。通过线上线下相结合方式，持续巩固“党员冬训+文明实践”模式，发挥党员旗帜作用，深入开展面向群众的理论宣讲活动。贾汪区持续用好“理”响贾汪——新思想大众传播平台，以微信群理论微宣讲、新农村大喇叭的形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。新沂市开展“传承好家风好家训”主题活动，通过故事分享、现场互动、实地参观等形式，引导群众践行好家风、弘扬好家训。

二、志愿活动丰富多彩。新沂市创新开展“文明从头开始”逢八惠民公益理发、“心怡照相馆”青年志愿者助老公益拍照、“眼睛健康，生活精彩”义诊等志愿服务系列活动，持续提升群众幸福感、满意度。贾汪区持续开展贾汪草根秀文化活动，以“讲演问”形式，累计举办活动254场，新增参演群众2703人次。经开区举办“便民义诊进小区 健康服务零距离”志愿服务活动，免费为村民群众送上专业的“健康大餐”，积极主动回应群众健康关切。

三、文明引导有力有效。举办 2024 年全民阅读主题宣传活动，现场公布 130 项重点阅读推广活动，徐州籍“英雄航天员”朱杨柱通过短视频向广大群众和青少年学生发出全民阅读倡议。清明节期间，联合市民政局发布文明祭扫倡议书，线上累计点击量超 10 万次，组织市属媒体和县级融媒体中心开设专题专栏，推出相关稿件、新媒体产品 40 余篇，累计阅读量超 30 万人次。会同市委社工部开展“五一”假期文旅志愿者招募活动，引导市民群众在“五一”假日期间，为外地游客提供讲解、接待、引导、咨询等公益志愿服务，进一步提升徐州旅游形象和旅游服务能力水平。

太仓市：紧扣群众需求，开展文明实践“春风行动”

入春以来，太仓市以“春风行动”广泛开展新时代文明实践活 动，全市上下因时因地、错时错峰，紧扣群众需求，积极盘活阵地、嫁接资源、涵育新风，奏响“文明四季歌”。

一、深挖活动内涵。开展科学理论宣讲传播行动。大力实施“娄城星火”理论宣讲文明实践基层行文明实践项目，围绕学习贯彻习近平总书记在全国两会上的重要讲话精神，大力开展“小沙龙”“农家小课堂”等群众易于接受的活动；开设理论宣讲融媒节目《理论大家说》播出 3 期，走进基层一线用实

践诠释理论，用理论升华实践；创新围绕“弘扬志愿精神 汇聚文明力量”等主题在“娄城飞燕思想汇”抖音号上进行直播，吸引 3200 余人观看。开展雷锋精神传承实践行动。举办全市文明实践志愿服务嘉年华，41 家文明实践方阵组成的“文明太仓幸福之城”文明实践展区集中展示近年来全市文明实践最具特色的内容，同步开展“文明杯”亲子定向赛、农副产品展销等，吸引了超一万余名群众前来打卡、体验；启动嘉昆太三地文明实践联合行动，发布嘉昆太“三城共享新生活”菜单；聚焦困难群体，开展“学雷锋·文明实践我行动”主题活动及服务。开展文明祭扫新风弘扬行动。以“我们的节日·清明”，开展缅怀革命先烈，传承红色基因，深挖优秀传统文化内涵的文明实践活动，“春和景明 纸鸢寄情”、“‘清’风一缕寄相思 家书一封传先志”、“移风易俗话清明 文明新风润人心”等非遗文化传承、文明家庭建设、移风易俗宣传等文明实践活动受到好评，3 月以来全市累计发放倡议移风易俗宣传折页 9000 余册。

二、激发阵地活力。拓展“身边实践圈”，积极拓展“文明实践进小区”工程，重点选择公共文化设施、便民载体、闲置空房等人流密集点位打造“居民议事厅”“楼道暖心驿站”等小区里的文明实践点、楼道里的文明实践角，拓展建设 1034 个实践点、培育文明实践带头人，构筑“身边的文明实践圈”。强化“场所延时服务”，在基层推出“周末暖心托”“充电 UP”青年夜校、“南园戏语”沉浸行进式夜游等内容，保证文明实

践阵地大门常开、活动常办、人气常聚。实行“引进来走出去”，在常态化做好“我在新时代文明实践中心过佳节”的基础上，推出“我去文明实践阵地践文明”活动，最大可能让群众“感兴趣”“动起来”。强化“数字技术赋能”，依托“太仓市新时代文明实践志愿服务平台”、“文明太仓”公众号设置“文明实践热单推荐”栏目等。每月推荐行业部门优质课程，优化定位搜索展示周边3公里范围内文明实践活动、阵地信息，进行“优选”推荐，激发群众参与文明实践的热情。建立“文明观察员”队伍，挖掘个性化文明实践场景，把文明实践延伸到小区楼道、历史街巷、口袋公园等，提升文明实践参与度和美誉度。

三、扩大宣传效应。借主流媒体推动文明实践宣传，“学雷锋·文明实践我行动”主题活动等相关工作被央视新闻客户端、央广网客户端等媒体宣传报道。广泛开展“关爱孤独症儿童，爱让星空蓝起来”宣传活动，推出“阿宝有礼”文明宣传视频系列，创作音乐快板《“江海1号”文明实践点》，精心策划“归庄阿姨志愿服务队十年志愿行”影像推广活动，创编推出《开往金仓田园的文明巴士》微型舞台剧展示太仓区域分中心建设成果。深化文明实践安全宣传教育，广泛开展典型火灾案例警示教育，推出太仓市文明实践带头人“娄小安”安全宣传教育IP，更新“娄小安消防漫画说”，开展实地参观、应急救援培训、逃生避险等文明实践活动，覆盖2.6万人次。

海陵区：文明实践“春风行动”悦动精彩生活

泰州市海陵区高质量部署开展新时代文明实践“春风行动”，推动文明实践新风尚融入百姓生活，精准对接群体需求，广泛搭建服务平台，积极谋划系列接地气、有温度的文明实践活动，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感，引导人们增强文明实践自觉，深化全民文明实践。

一、聚焦主题，丰富“实践清单”。一是完善活动计划。围绕科学理论宣讲、文明祭扫新风弘扬等八大行动主题，结合春季特点，策划开展踏春阅读、非遗手作、红色研学、趣味运动会等系列活动，确保类型全覆盖、活动接地气，让春日气息“扑面而来”。召开“文明实践+”工作座谈会，凝聚文明实践工作合力，征集职能部门重点活动 50 余项。4 月以来，海陵区各新时代文明实践所（站）累计开展“春风行动”600 余场，有力有效地推动新时代文明实践融入百姓生活。二是突出因地制宜。灵活设置文明实践活动场所，除中心、所、站室内功能室外，主题游园、小区广场、百姓大舞台等多个文明实践点都是活动开展的主阵地”。如以“游园讲学”的形式，带领党员群众“重走长征路”；组织青年宣讲队成员进学校、进网格开展“金句我来讲”微宣讲等，营造“奋进春天‘理’”的浓厚氛围。三是立足群众需求。以志愿服务为抓手，将“群众喜欢

什么、需要什么”作为立足点，开展文艺惠民、假日课堂、关心关爱特殊群体等系列活动。开展“春风入户”志愿行动，组建专业志愿服务队伍，义务帮助辖区独居孤寡老人、残疾人等检查家中电路、跑腿送餐、陪同就医，为特殊群体送去暖心关爱。

二、多元融合，拓宽“文明路径”。一是抓住重点时间节点。利用“我们的节日·清明”，广泛开展文明祭扫弘扬新风活动，组织群众参观烈士陵园、做青团、编织手工花、手绘风筝等，以别样方式追忆先烈、倡树新风，营造绿色清明、文明过节的浓厚氛围。二是注重创新活动形式。持续创新设计文明实践形式，以寓教于乐促进活动“有滋有味”。4月以来，组织开展“唇色满巷”手工制作、“最美人间四‘阅’天”阅读沙龙、“绿色袋回家”环保宣传、“同‘阅’美好”亲子活动、“‘艺’起来学”公益课堂等“体验式”活动80余场，引导群众在互动场景中不断涵养文明新风。三是广泛拓展优势资源。积极对接部门单位、社会组织等优势资源，发挥专业所长进所站送理论、送政策、送健康、送服务。联合海陵武术协会成立“太极拳公益培训班”、邀请“思路话语”公益组织进行“传递向善力量”主题宣讲、组织社区卫生服务中心开展“科学防癌”健康义诊等，通过高效整合、精准对接，有效实践“共建共享”的文明实践新格局。

三、扩大宣传，奏响“春日乐章”。一是注重前期推介。线上，提前通过微信公众号等渠道发布“春风行动”活动预告；

线下，在各新时代文明实践所（站）公布展示活动计划，及时告知群众具体时间、场地，提高活动知晓率、参与率，以“人气指数”焕发“实践活力”。二是加强节目编排。充分发挥文化团队力量，打造“善行小剧场”，创作《平凡颂》《大山里的一盏灯》《此心常在》等节目，以京歌、情景小品、快板等生动形式在各新时代文明实践所（站）展演，传播好人故事、传递榜样力量。同时，创新融合“非遗+理论”，邀请泰州市第四代鼓儿书传人范正德以党的创新理论为依托编创宣讲作品并在道德讲堂展演，深受群众喜爱。三是广泛发动宣传。通过各镇街微信公众号设置“文明实践 春风行动”专栏，刊发相关活动报道 156 篇。同时，借助主流媒体发声，工作做法在人民日报 APP、文明江苏、文明泰州等平台刊发，全面展现春日海陵的文明美景。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号 共印 80 份）