

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 12 期

江苏省精神文明建设办公室

2024 年 10 月 15 日

盐城市：聚焦立德树人根本任务 打造“童声宣盐”品牌

江阴市：厚植文明乡风 建设和美家园

东海县：多措并举创新打造夜实践品牌

盐城市：聚焦立德树人根本任务 打造“童声宣盐”品牌

近年来，盐城市聚焦立德树人根本任务，积极拓展未成年人思想道德建设载体，不断创新思路、办法、机制，着力打造“童声宣盐”红领巾宣讲活动品牌，组织广大少年儿童用“童言童语”想信念和爱国主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

一、加强馆校共育，拓展品牌广度。实施“童声宣盐”红领巾讲解员“百千万工程”行动计划，引导少先队员踊跃参与行动计划，全市每年培育10000名校级、1000名县级、100名市级优秀“红领巾讲解员”。围绕“擦亮‘盐城蓝’”“守护‘生态绿’”“赓续‘基因红’”三大主题，在全市范围内遴选一批育人特色鲜明的革命场馆、博物馆、科技馆、美术馆等建设“红领巾研学馆”，各学校每学期向联建共育的“红领巾研学馆”推荐优秀“红领巾讲解员”，常态化开展志愿讲解服务，将所知所学讲述出来、传播出去，实现全市各级各类场馆的“红领巾”志愿讲解服务100%全覆盖。

二、创新文明实践，挖掘品牌深度。在全市中小学组建“红领巾宣讲团”，通过校园红色讲堂、红领巾广播站、红领巾电视

台、班队会、国旗下宣讲和演讲比赛等多种载体形式开展宣讲，宣传党的创新理论，讲述红色历史故事和先锋模范故事，引导学生深入学习了解党的光辉奋斗历程和伟大成就，从小坚定听党话、跟党走决心。同时，依托新时代文明实践中心（所、站）等阵地，组织优秀宣讲团成员积极参与到“强国复兴有我”“铁军魂 盐城红”等主题教育实践活动中，在生动的宣讲实践中展现新时代少年儿童的精神风貌。围绕深入贯彻落实习近平总书记在盐城考察时重要指示精神，用活用好全市红色纪念场馆、烈士命名镇村、革命遗址等红色资源，创新载体、丰富内容，组织开展以红领巾寻访、红领巾志愿讲解、红领巾校外研学等为主要内容的访讲研活动，引导青少年在沉浸式的体验中学习了解红色文化，以实际行动赓续红色基因。

三、坚持以赛促建，增加品牌热度。组织开展“童声宣盐”全市“红领巾讲解员”风采展示活动，为全市“红领巾讲解员”交流学习、展现自我搭建平台，并评选表扬市级优秀红领巾讲解员，通过示范引领全面提升“红领巾”讲解队伍能力水平。举办全市“红领巾宣讲团”选拔赛，选拔“金牌红领巾讲解员”“优秀红领巾讲解员”组成市红领巾巡回宣讲团，在全市中小学校开展巡回宣讲，用学生愿意听、听得懂、记得住的方式开展理想信念教育和爱国主义教育，将红色的种子撒播得更远更广。活动开展以来，已培树出以“新时代江苏好少年”徐钰淇

为代表的一大批传播红色文化的少年典型，盐城选拔的“金牌红领巾讲解员”连续两届晋级省红色故事宣讲大赛，取得了较好的工作成效和社会反响。

四、擦亮金字招牌，提升品牌知名度。深化亭湖区“亭优秀”红领巾宣讲团、盐都区“红领巾百人百场宣讲”主题活动等各地特色项目建设，构建“童声宣盐”创新实践品牌矩阵，推动形成工作合力。着重打造新四军纪念馆“强国复兴有我 红色基因代代传——‘小铁钉’志愿讲解服务队”品牌服务项目，通过加强馆校共建、健全制度建设、组织选拔培训，常态化开展好宣传讲解、研学教育等项目服务，引导小讲解员们在志愿服务的实践体验中更好地学习了解新四军的光辉历史，领悟感受新四军的革命精神。截至目前，“小铁钉”志愿讲解服务队累计注册志愿者 490 余名，总服务时长超过 14700 小时，项目获评“江苏省博物馆志愿服务优秀案例”。

江阴市：厚植文明乡风 建设和美家园

江阴市坚持把文明乡风建设融入乡村振兴战略实施，务实创新举措，大力提升文明乡风建设水平，为美丽江阴建设提供强大的精神支持和深厚的道德滋养。

一、聚焦铸魂塑形，筑牢文明乡风根基。深入推进“理响江阴”理论宣讲“七进”行动，组织百姓名嘴基层巡讲1600多场次，引导广大农民群众感党恩、听党话、跟党走。扎实开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动2000余项，深入实施文明乡风提升工程，深化江阴文明“八不”行为规范和“做文明有礼江阴人”主题实践活动，覆盖群众35万余人次，倡导广大农民群众形成文明习惯、提升文明素养。在镇村醒目位置，布设文明乡风宣传栏、文化墙1600多个（面），讲文明树新风等公益广告6000余处，让农民群众在耳濡目染中增强价值认同。

二、聚焦涵育践行，弘扬文明乡风风尚。坚持每月评选发布江阴好人，创作《炎黄精神代代传》《柏军政的制造梦》等好人作品，设立“道德模范馆”等，充分发挥身边好人参与文明乡风建设，示范引领农民群众见贤思齐，涵育文明乡风。开展农村移风易俗主题宣传月活动，推出《山泉“流”行新风尚》等18个移风易俗典型案例宣传，建立完善“一约四会”制度，推出红白理事会等示范点20个，推行文明实践积分制，开展农村移风易俗重点领域突出问题专项治理，推动文明乡风建设落细落小。深化“学雷锋学炎黄见行动”主题文明实践活动，创新打造“澄艺夜校”文明实践品牌，每年组织全市新时代文明实践“一月一主题”重点项目12期2400多个，吸引志愿者10万余人次，受益群众超40万人次。

三、聚焦以文化人，积淀文明乡风底蕴。结合“我们的节日”“三下乡”，开展“我们的中国梦”——文化进万家，持续推动“锡剧、二胡、书法”进校园。聚焦农民群众需求，健全完善基层文化设施，积极发挥村史馆、农家书屋等文化设施作用，依托全市286个新时代文明实践所、站，通过讲、帮、传、送、演等多样化服务形式，广泛开展特色民俗文化、文艺晚会、运动会等活动，组织文艺、文化小分队赴各村镇社区、学校、军营、企业单位等送戏送演出85场，送评弹255场，送电影2424场，送书19280册，丰富农民群众精神文化生活。

四、聚焦环境美化，展现文明乡风新貌。连续4年组织开展“美丽江阴·美家美户”系列推荐展示，推出100个“最美乡村、最美院子、最美书房、最美门店、最美楼道、最美街巷”，不断提高农民群众“家门口”的满意度和幸福感。结合“全澄有爱”志愿服务活动日，广泛发动干部群众积极参与“三美一高”“三清三治”“九大专项提升行动”，实施“微幸福”工程项目288个，全市无害化卫生户厕普及率持续稳定在99.99%，农村污水治理覆盖率达93.2%，174个行政村实现生活垃圾分类设施全覆盖，建成现代“美丽农居”54个，推动全市农村人居环境由“一片美”迈向“全域美”。

东海县：多措并举创新打造夜实践品牌

东海县主动回应百姓求知求富求美需求，利用夏日群众夜晚休闲时间，创新打造文明实践“夜”模式，打通新时代文明实践进基层“最后一米”，赢得群众纷纷参与和一致点赞。

一、聚焦新思想传播，提升基层参与度。书记讲堂阐释新理论。充分放大党组织负责人带头宣讲的功效，先后组织 420 余名县、乡、村三级党委（党支部）书记来到讲堂、走进报告厅，开展点对点、面对面地宣讲，用生动的语言结合鲜活的事例全面宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届三中全会精神，先后举办“深化改革谋发展”“提高乡村新质生产力”“推进中国式现代化”等夜场宣讲与报告会，吸引干部群众热情参与。百姓名嘴讲透新政策。围绕深化改革、构建体系、健全机制等主题主线，全县动员与组织印学金、冯寿绕、戚号生、刘潇雨等一批能深入乡村、扎根基层且为群众喜爱的“百姓名嘴”结合乡村实际讲形势、传政策、话思路，第一时间将党的大政方针及各项惠民利民的好政策传达下去，宣传到位。在传讲过程中，“名嘴”们用乡音俚语和群众身边人身边事解说新思想，解读新政策，传递新讯息。互动交流畅谈新感悟。学有所思，学有所悟，学有所成，这样才能更好地指

导工作实践。近期，针对新思想新理论的学习与宣传，全县上下坚持学思悟相融合、知信行相统一，通过举办“学思想悟心得”“全会精神大家谈”“面对中国式现代化 我该怎么办”等主题交流与研讨活动，实现专家与干部、书记与村民、典型与群众之间零距离、心贴心式地互动交流，在深入交流与研讨中谈体会、话认知、增素养，深刻领会与全面把握新思想新体系新内涵。

二、聚焦新文化滋养，提升群众满意度。红色文化“夜”讲护童心。针对暑期未成年人思想道德教育的特点，坚持学生点单、中心（所站）接单，在全县范围组织开展“光影童年”“红色电影进乡村”“红色故事代代传”“红色经典阅读‘六进’”等主题活动，在广大青少年群体中广泛而深入地开展爱党爱国爱家乡宣传教育，帮助他们“扣好人生第一粒扣子”。民俗文化“夜”展筑同心。充分挖掘石湖渔鼓、南辰跑马灯、山左口唢呐、白塔埠旱船等地方民俗文化资源，组织开展“民俗夜市”“非遗夜集”“传统手工夜店”等民俗展示展演活动，向干部群众宣传推介中华优秀传统文化，统一思想共识，凝聚发展力量。群众文化“夜”演强信心。从百姓需求出发，坚持自编自演自导，利用干部群众晚上休闲时光，先后举办“我的中国梦 文化进万家”广场系列活动、“四季春晚”纳凉晚会等群众性文化活动，品味文化独有的魅力。

三、聚焦新风尚引领，提升百姓认知度。村规“夜”议除陋习。全县各行政村普遍成立村民议事会、红白理事会，利用夜晚村民休闲和休息时间，通过召开谈心会、座谈会和评议会等形式，对彩礼、随礼、酒席办理规模标准等方面进行规范和约束，纳入到村规民约体系中，并在全村范围张榜公布，让村规民约由“软指标”变成“硬约束”，成为村民们行动的指南。道德“夜”话传文明。围绕文明接待、文明旅游、文明用餐、文明出行等主题，开展“道德讲堂话新风”“晚间2小时 文明夜东海”“文明实践赶大集”等主题活动，点对点、面对面地向广大干部群众宣传文明礼仪知识，传播道德理念，提升文明素养。典型引领树风尚。发挥“选树一个、照亮一片”的辐射带动效应，依托“好人故事大篷车”“新人新事夜谈”“典型事迹夜空网上展播”等平台与载体，积极动员组织张近会、刘华成、任同昌等一批中国好人、最美人物等典型群体走进基层、走进乡村，他们以朴实的语言讲述发生在自己身上的动人的故事，群众喜听爱听易接受，在听故事、传精神、颂楷模中度过一个有价值有意义的夏夜。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号 共印 80 份）