

江苏精神文明建设简报

第 10 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 6 月 20 日

【经验交流】

徐州市：推动文明实践优质资源直达基层

海安市：文明实践点亮晚间生活新时尚

如皋市：激活文明实践乡村细胞

徐州市：推动文明实践优质资源直达基层

徐州市坚持上下条线充分联动、借力借势，横向部门充分联合、资源共享，撬动市级部门、文明单位、文明校园等优质资源力量，持续深入基层新时代文明实践所、站，常态化制度化开展形式多样的服务活动，持续推动优质资源直达基层，不断赋能经济社会发展。

一、整合力量，搭建文明实践资源库。根据市级部门单位职能特点和文明单位、文明校园行业优势，由市文明办牵头建立市级文明实践资源库，涵盖 28 家市级部门单位和 20 家省级以上文明单位，每年初制定印发《新时代文明实践“两个一”工程实施方案》，明确每月由一个入库的单位牵头，赴一家新时代文明实践所（站）开展一次集中实践活动；各入库单位每月组织志愿服务队赴文明实践所（站）开展一次活动。通过整合市级部门和文明单位资源力量下沉基层，实现了市级层面从统筹推进到真抓实干的职能转变，从要求基层干到干给基层看的作风转变，从单向供给到精准服务的效能转变。

二、丰富形式，呼应群众所需所盼。积极引导各单位从群众需求处出发，瞄准群众迫切需要解决的民生实事和生活难事，提供有温度富有针对性的服务，花少钱、多为事，在活动形式

和活动内容上精耕细作，依托基层所（站）现有条件，将党的声音和关怀传递到百姓家门口，将特色文化服务送到了群众的心坎上，用“软措施”让群众在潜移默化中接受文明熏陶，累计举办各类实践活动 1700 余场，受到参与单位、基层群众的广泛认可。在活动现场，通过问卷调查、现场登记等形式广泛征求群众意见建议，征集社情民意 800 多条，并会同县区各相关职能部门跟踪服务，为群众解决急难愁盼的民生实事 300 多件。

“两个一”工程在撬动教育、医疗、科技、文化、体育等市级部门资源下沉基层的同时，也实现了人社、税务、环保等政策的一线解读，另一方面，社情民意的面对面反馈，也为破解基层矛盾问题提供了精准标靶。

三、完善机制，确保活动务实有效。市文明办每月初提示本月参与集中实践活动的单位，配合牵头部门赴文明实践所（站）开展活动，各单位结合工作职能，按照“发挥特长优势、便于操作实施、群众乐于接受”的原则确定活动形式和内容，将活动方案报市文明办审定后执行，确保集中活动惠民利民、卓有成效。每月底，市文明办根据各单位提供的活动小结、音视频图片等资料，结合基层实践所（站）负责同志的反馈情况，对活动效果进行总体评估，对活动效果不佳的单位发送提醒函，同时坚决杜绝委托基层对口单位实施等情况发生，力戒形式主义，避免给基层增添负担。

海安市：文明实践点亮晚间生活新时尚

海安市坚持“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里；群众需要什么，文明实践就提供什么；群众何时有空，文明实践就何时开展”，创新打造“品味海安 夜飨文明”晚间文明实践项目，引领晚间健康文明生活新风尚，点亮群众“夜生活”，让城乡夜晚更有“烟火气”“文明味”。

一、增强晚间文明实践活动生命力。一是因需制宜。优化“点单+派单+评单”机制，针对不同年龄人群实际情况，采取面对面征询、二维码“码上集”等方式，广泛征集群众需求意见与评价反馈，打造内容有趣、形式新颖、参与门槛低的项目。二是因人制宜。关注不同群体情绪价值和情感需求，丰富活动场景，针对上班族、不同年龄、不同性别、本土及外来人口等不同人群实际兴趣、需求，对象化、分众化开展活动，提升晚间文明实践活动体验感和获得感。三是因缺制宜。优化完善协同联动机制，统筹资源、调动力量，结对共建与“点单派送”联动，推动优质资源机制化下沉基层。创新“所站联姻 文化走亲”活动，推动镇、村（社区）优质文化资源全域流通、全民共享，有效破解晚间活动同质化、低品质等问题。四是因能制宜。创新“群众主理人”培育计划，实施“五员”聘用制，聘请群众担任活动策划编导员、节目表演员、现场管理员、成

效评价员、需求与意见巡访员，激活群众主体地位，提升群众参与感和获得感。成立青年人群体“智囊团”，提升文明实践创新创造力。优化积分管理办法，提升积分价值内涵，激发群众“用行动换积分”的内生动力。五是因便制宜。时间上服从群众、迎合群众，地点上方便群众、靠近群众。推广“自助管理模式”，聘用“8小时外管理员”，打造夏季晚间“不落锁的文明实践阵地”。建好用好群众身边文明实践点，构建家门口的解压放松、互动交流、自我提升空间。

二、汇聚晚间文明实践活动共情力。一是打造晚间基层宣讲新场景。创新“布谷乡音”理论传播夜模式。采取“开发麦”“脱口秀”“红色剧本杀”等时尚化、潮流化的活动形式，让宣讲“更鲜活”。放大“板凳讲习所”“老兄弟围聊会”等20个宣讲品牌效应，让宣讲“更有料”。创新“支书 da 理”模式，采取“我讲你听、你问我答”的互动形式，村居党组织书记与群众一起纳凉消暑，分享党的创新理论、惠民政策，畅聊国际国内时事政治，让宣讲“更有味”。二是创新社区治理新实践。创新“乡村夜话”模式，在晚间镇村干部与群众围聊畅谈，问需问计问政于民，及时回应群众关心关切，融洽干群、邻里关系。在国道沿线“路过海安 遇见文明”新时代文明实践带各驿站开设“书记茶水铺”，与晚间途径小憩的过往司机品茶围聊，了解需求，开展党的创新理论、政策、交通法规宣传。走进外来务工人员集聚区，举办“此处心安是吾乡”联谊

活动，增强外来人口的融入感、归属感。三是丰富晚间文化文艺形式。“海安之夏”文艺演出进商圈，“聚人气、促消费”，吸引群众总数超 10 万人。“乡村戏曲夜”等活动传承经典文艺、提升审美情趣，“村歌好声音”、809000 音乐会，唱响新时代幸福美好新生活。“海之星·纳凉晚会”“邻里达人秀”等为市民创造崭露头角、展现才华的机会，促进睦邻友好，“星夜剧场”让中老年朋友重温昔日童趣，让青年一代感受不一样的观影体验。四是满足品质生活新追求。将周末“繁星夜校”从中心向所、站、商圈、城市书房下沉，在村居开展“19 点夜课”，发动有一技之长的群众开展家常菜制作、居家安全知识培训、插花、交际礼仪、健身操等培训。举办“夜悦读·夜分享”文化沙龙活动，“悦读·悦美”“花开远方”等公益讲座，将群众从“夜宵”酒桌吸引到“夜校”课堂。“我读你听”读书会与视力不佳、读书识字困难的老年同志分享经典作品。扎染、绳结、木版年画等“非遗夜集”，有效激发市民学习传统文化的兴趣。全国先进道德典型刘宏燕“宏燕课堂”、吴兴宝周六晚 7 点“书友会”，让道德的力量在星夜薪火传承。五是弘扬健康生活新方式。连续举办两届村“BA”点燃夏夜激情，开展“律动星空”广场舞大赛，以赛促学、以赛促练，点燃全民健身的热情。举办“村奈斯”趣味挑战赛，有效促进了农耕文化的传承与发展。创新“邻里技能交换”项目，发动邻里间开展技能交换服务，教美妆换学做菜、帮孩子辅导作业换

维修家电等，相互帮忙、增进友谊。“中医养生夜市”“零工夜市”“落日集市”等便民活动，切实增强群众夏日的体验感和获得感。

三、提升晚间文明实践活动感召力。各区镇在不断总结中优化提升，催生一批群众参与率高、获得感强、各具特色的晚间文明实践品牌，有力推动晚间文明实践活动精准化、精品化发展。助推基层治理，将社会主义核心价值观、文明公约、道德规范等融入活动内容和互动环节中。“开放麦”“脱口秀”，文明开心讲。“乡村夜话”集民意、纾民困、解民忧。“落日集市”“邻里技能交换”，暖人心、促和谐。道德模范、文明家庭等故事分享，身边事教育身边人。邻里棋牌赛、达人秀等熟人 PK 场景，让社区环境更友好。众多有趣、有益的活动让各类文明实践阵地成为群众愿意来、喜欢来、有收获、有归属感的“文明能量补给站”和“社区生活共同体”，文明的种子在轻松愉悦的晚间时光里悄然生根发芽。助推经济发展。结合晚间文明实践活动，举办农特产展销、特色小吃等集市，有效促进了富民增收，2024 年晚间活动期间，全市仅农产品线上线下销售就破万单，销售额超 20 万元。创新打造的“夜经济+夜文化”新场景，通过文明实践进夜市、进商圈，推动实现文明实践“紧跟群众、紧贴群众”与文明实践活动“聚人气、促消费”的双向奔赴，点亮市民“夜生活”，让城市夜晚更有“烟火气”。与以往同期相比，2024 年“海安之夏”文艺演出期

间，商圈人流总量同比增长 62%，餐饮销售额同比增长 42.9%，零售销售额同比增长 55%。

如皋市：激活文明实践乡村细胞

如皋市秉持“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”理念，从村居这一文明实践工作的最小细胞着手，由小到大、由点及面，探索“需求自下而上、实践自主生长”的如皋实践，为乡村振兴注入强劲动力。

一、持续打造“小村春晚”文明实践品牌。2019 年，如城街道沿河村村民在茶话会上提议自办春晚，由退休教师写剧本、返乡青年拍视频，吸引周边多村村民观看。自此，“小村春晚”从最初的先行先试，发展到 2024 年 101 个村争相竞演，市新时代文明实践中心因势利导，构建“三级联动”机制：市级牵头制定《活动流程模板》《文明实践“文艺范儿”节目菜单》，培育和派遣专业文明实践指导员；乡镇街道组建“村晚”辅导员队伍，指导村（社区）主动挖掘本地才艺能人、手艺能匠、致富能手等积极参与；村（社区）成立筹备组，书记带头和村民共同编排组织活动。2025 年春节，全市 148 个村（社区）举办“村晚”，8.6 万村民参与，村民在家门口的晚会上找到社会价值感、家乡归属感；村干部在搭建平台的过程中找到沟通群

众、服务群众的新路径。如皋市“小村春晚”成为新时代文明实践“最后一公里”惠民初心的生动落脚点。

二、因地制宜构建文明实践“村字 IP”。在“小村春晚”经验基础上，如皋市继续挖掘各村文化基因与产业优势，实施“一村一 IP”文明实践项目培育。通过乡土资源“寻根”、乡村能人“赋能”、乡风文明“焕新”，梳理各村本土化、富有活力、且能产生经济效益的文明实践品牌，因地制宜打造一批特色文明实践项目，让专业团队与村民共同参与，再以节庆、文创、体验项目等推动 IP 融入发展。江安镇以篮球、足球运动为触点，“村 BA”“村超”凝聚企业青年力量；东陈镇打造“徐湾梨”特色 IP，让梨子变成“金果子”；九华镇龙舌村立足艾草种植产业，拓宽思路，让艾草变成“金钱草”；如城街道钱长村以草坪产业为核心，用“草坪村”的绿色发展书写美丽乡村新篇章；磨头镇 21 个村开启“村播”，直播带货年产值突破 70 万元。截至目前，全市 179 个特色“村字 IP”在“村民参与—主导—共享”的发展模式中形成文明实践+乡村振兴的良性叠加。

三、体系化培育文明实践“站长项目”。持续聚焦基层治理末梢，2025 年以来，将工作重心自“村字 IP”聚焦至“站长项目”培育打造，探索推动文明实践从“单兵作战”向“系统作战”升级。依托“微爱”文明实践项目大赛，组织“站长培训”，举办“项目交流会”，侧重培育选树优秀“站长项目”；面向返乡大学生、本地能人、产业带头人等群体系统培训培育、

派遣文明实践指导员，实施结对支撑“伙伴计划”，赋能基层项目发展。针对留守老人用餐难题，如城街道蒲行社区设置“银龄助餐点”，联合公益组织提供配餐服务；针对青少年暑期教育需求，长江镇永平社区联动高校志愿者开设“乡村振兴小课堂”，开展科普实验、非遗传承等活动。目前，全市 348 个村（社区）均挖掘提炼出有特色、有温度的文明实践“站长项目”，从“小村春晚”等传统节日活动到重视乡村特色的“村字 IP”，再到全面铺开的“站长项目”引领，文明实践融入乡土、润物无声，真正成为乡村振兴的“助推器”。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）