

江苏精神文明建设简报

第 17 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 10 月 30 日

【经验交流】

徐州市：赓续历史文脉 建设城市文明

海安市：大力实施文明乡风建设工程

灌云县：三抓三好 浸润文明乡风

徐州市：赓续历史文脉 建设城市文明

徐州市把加强文化遗产保护传承作为城市文明建设的重要抓手，实施“徐州历史文脉——彭城七里”城市更新工程，在赓续历史文脉中涵养城市文明，为建设崇德向善的文明城市注入强劲精神动力。

一、坚持守正创新，厚植文化之根。注重系统性保护，加快完善历史文化保护传承体系，今年以来颁布施行《徐州市淮海战役红色资源保护条例》《徐州市历史文化名城保护条例》，对“彭城七里”235处历史遗存实行“一物一码”精细化管理，以“原形制、原工艺、原材料”对状元府、老盐店等18处重点建筑原址进行保护、修旧如旧，生动展现历史文化名城时代风采。注重互动式宣教，充分发挥“彭城七里”范围内2个全国文明单位、7个新时代文明实践阵地、20余处城市书房、非遗工坊等新型公共文化空间支点作用，广泛开展“保护文化遗产传承城市文明”主题活动，通过对象化宣讲、沉浸式体验、常态化巡展等多种方式，增强市民群众文化自豪感与保护自觉性。注重活态化传承，立足文化创新表达，打造“国潮汉风”品牌，构建“1+26”文脉展示体系，大型历史文化实景演出“彭城风华”场场爆满，汉服、拓印、扎染、漆扇、木工等非遗项目吸

引百万市民游客参与体验，实现文化遗产从“标本陈列”到“活态传承”的跨越。

二、坚持以人为本，笃行惠民之举。深入践行人民城市理念，把文明创建与城市更新、文脉保护有机融合，实现老城换新貌、群众添笑颜。“微更新”解痛点。聚焦老城区“环境差、停车难、买菜挤”等突出问题，因地制宜开展老旧小区改造，高标准完成石磊巷提升、剪子股菜市升级、快哉亭公园改造、和平路停车楼建设等一批民生工程，保留了老城的“烟火气”，提升了群众幸福感。“微服务”暖民心。整合政府、社会、市场等多方资源，建成面积约 700 平方米的石磊小区嵌入式社区服务中心，为居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、文化休闲等家门口“一站式”服务，有力提升了社区服务精度、基层治理温度和群众满意度。“微空间”融文化。以“见缝插针”思路高效整合碎片空间，将汉代纹样、苏轼诗词等本土文化元素嵌入街巷标识、市井建筑、城市书房、特色餐厅等城市肌理，打造“一步一景一故事”的文化漫游路径，让历史文化更加可感可及。

三、坚持成风化俗，培育现代文明。充分发挥历史文脉的浸润作用，深化“好人好事好彭城”主题实践，不断提升市民道德水准和文明素养。以“好人文化”引领社会风尚。结合“彭城七里”文旅活动，开展道德模范和身边好人典型事迹巡演巡

展 32 场，依托道德讲堂、青年夜校、公益广告等载体，大力弘扬践行“有情有义、诚实诚信”的城市精神，带动广大市民学好人、做好人，一批市民、商户主动参与建设 80 余处“爱心驿站”，免费提供补水、充电、行李寄存等服务，用真诚和善意温暖外地游客。以文明实践涵养文明新风。统筹高校、文明单位和社区力量，成立文明旅游、文明交通等志愿服务队，开展“游彭城七里 沐文明新风”主题活动近百场，超 600 名志愿者活跃在“彭城七里”沿线，为市民游客提供文明引导、义务讲解、搬运行李等帮助，形成“文明实践+志愿服务”良性互动格局，让文明新风浸润城市每一个角落。

海安市：大力实施文明乡风建设工程

近年来，海安市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培育文明乡风、良好家风、淳朴民风为目标，大力实施文明乡风建设工程，聚焦关键环节，创新工作载体，努力让文明新风吹遍城乡每个角落，为乡村振兴注入强大精神动力。

一、突出思想引领，深入开展理论传播。坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育作为首要政治任务，

用党的创新理论为文明乡风建设定向领航。一是建强宣讲队伍，解决好“谁来讲”的问题。实施“支书达理”项目，市镇村三级党组织书记深入村居讲理论、讲政策，以“提问+案例+交流”的方式，及时回应民生关切，解决急难愁盼问题。坚持8年实施百姓名嘴“30×50孵化工程”，30名平均年龄30岁的公务员、“定制村干”、思政教师、正能量网络达人组成青年宣讲骨干队伍，每人分别与50名镇村宣讲志愿者结对，形成一支1500人的基层理论宣讲队伍，切实将理论宣讲做在日常经常。

二是打造立体阵地，解决“在哪讲”的问题。坚持“群众在哪里，宣讲就到哪里”，依托江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心海安市实践调研基地示范点、新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋等开设“实践课堂”，推出“理论集市”。利用乡村舞台、小区凉亭开展“围聊会”“板凳讲习所”“咱村学习乐”等“乡土课堂”，方便群众“家门口”学理论。打造AI数字宣讲员、卡通宣讲员，依托文明实践云平台、手机等移动端开展直播、短视频宣讲，以“虚拟形象+趣味讲解”的形式吸引群众参与。

三是提升宣讲能力，解决“讲得好”的问题。海安市新时代文明实践中心与南京师范大学马克思主义学院结对共建，成立2个高校马院名师工作室；充分发挥海安市2名全国基层理论宣讲先进个人示范带动作用，设立2个名嘴工作室，形成“名师+名嘴”培训理论宣讲员的双轮驱动

效应。编写百姓宣讲乡土教材，融入本土案例和通俗语言，定期开展“布谷乡音”训练营，以“撰稿+试讲”等形式持续提升宣讲队伍的能力水平。持续8年举办宣讲员大赛，每月组织风采展示，全面提升宣讲质效。

二、突出移风易俗，培育践行文明新风。综合运用教育引导、制度约束、舆论监督等举措，市委对每个乡镇（街道）逐一开展文明乡风“大体检”，切实推进移风易俗。一是宣传引导“接地气”。每年开展“农村移风易俗主题宣传月”活动，快板《海安文明三字歌》、广场舞曲《讲文明树新风》等走村入户巡演300多场。推进“小喇叭”入户工程，免费安装广播设备12000余户，打造“甸声波”等项目，以小喇叭推动文明新风传得开、传得广。实施“美德耀海安，身边好榜样”选树项目，推出“文明随手拍”互动平台，褒扬凡人善举，引导见贤思齐。二是服务惠民“暖人心”。采取新建、改建、联营等方式打造30多个文明新风堂，提供“文明菜单”，为群众操办红白事减免场地费、提供平价宴席。打造“情定上湖”户外婚姻颁证点，每年举办多场集体婚礼。实施“老幼病残”特殊群体关爱计划，推出“爱未央·再资助”项目，年均救助300余名困难儿童，扶危助困、亲仁善邻蔚然成风。三是靶向发力“树新风”。聚焦高额彩礼、厚葬薄养等突出问题开展专项整治，人情支出逐年下降，整治“土地庙”4490座、豪华墓碑98座。

实施村规民约“百字瘦身计划”，将抵制高额彩礼、简办婚丧事宜等内容明确入规，让“墙上条文”变成“身边约定”。依托“数字杨庄”等智能化平台，通过“码上见文明”实现文明行为动态监测，让陈规陋习无处遁形。

三、突出以文化人，丰富群众精神家园。坚持文化为民、文化惠民，织密服务网络，优化产品供给，鼓励精品创作，以文化力量滋养民心、凝聚合力。一是健全文化服务体系。建设完善各类公共文化设施，构建市镇村三级公共文化服务体系，建成图书馆总分馆 18 个、文化馆总分馆 11 个、村（社区）综合文化服务中心 231 个。打造汪政工作室、网络文学谷等“小而美”新型文化空间，实现“乡村十里文化圈”“15 分钟品质文化生活圈”全覆盖。建设村史馆、乡愁馆、水乡印象馆等地情场馆近 30 家，增强村民文化认同。二是优化文化服务供给。依托江苏省优质文化资源直达基层试点建设契机，开展“茉莉花开”文艺直通车惠民演出 10 场，惠及村民万余人。打造“茉莉花开·艺通海安”品牌，推动文艺直通车直达乡村，开展系列演出、艺术展览、毕飞宇文学大咖讲堂等活动 1500 余场，让老百姓在家门口“赏大戏”“看大展”“见大咖”，努力做到全市“天天有大片、周周有培训、月月有演出、季季有赛事、年年有节会”。三是打造乡土文化家园。弘扬青墩文化、红色文化、里下河文化，建设青墩遗址博物馆、魏建功纪念馆、南

通扎染博物馆、高凤英纪念馆等乡土文化阵地，引导文艺工作者扎根乡村文化沃土，讲好本土故事。现实主义题材作品《滨江警事》荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖，入选中国作家协会“新时代文学攀登计划”项目。以解放战争苏中七战七捷为题材，联合上海芭蕾舞团创作芭蕾舞剧《百合花》。建立村居文化人才库，培育一批扎根基层的乡土文艺“民星”，组建民间文艺团队 140 余支，培育乡土文化能人和民间艺人 50 余名。注重非遗传承发展，成立海安花鼓艺术团，推动非遗扎染产业化、时尚化、科技化发展，树立乡村文化自信。

灌云县：三抓三好 浸润文明乡风

灌云县将移风易俗作为乡风文明建设的核心抓手，通过“抓宣传、抓活动、抓阵地”，下好“先手棋”、建好“载体桥”，用好“支撑点”，层层推进、久久为功，让文明新风在乡村落地生根，为乡村振兴注入强劲文明动力。

一、抓宣传，下好移风易俗“先手棋”。坚持“精准滴灌”与“广泛覆盖”相结合，以多元化宣传让文明理念入脑入心。一是“广覆盖”扩声势。线上依托“灌云女性之声”“灌云县医院”等官方公众号，开设“移风易俗我参与”“我的婚姻观”

专栏，定期发布《移风易俗文明祭扫倡议书》，展示群众身边的移风易俗典型案例，通过“点赞新风、吐槽陋习”互动形成“褒扬文明、抵制低俗”的舆论氛围；线下用墙绘、“村村响”广播等接地气载体，让移风易俗融入日常。二是“抓关键”作示范。以“关键少数”带动“绝大多数”，严格落实党员干部婚丧喜庆事宜“两报告一承诺”制度，带头摒弃大操大办、高额彩礼等陋习；引导机关职工倡导简约婚丧礼仪，推动文明家庭、人大代表、道德模范等群体率先垂范。同时推出“道德储蓄银行”积分制，联合省级文明单位捐助奖品，将“厉行节俭、拒天价彩礼”纳入加分项，“大操大办红白事”列入减分项，以积分兑奖调动群众积极性。三是“创作品”润人心。用群众喜闻乐见的文艺形式传文明，创作《乡风文明之歌》，编排反映彩礼问题的小品《都是彩礼惹的祸》，录制《移风易俗树新风》快板视频，发布《灌云县移风易俗十二条》，组织各镇街、村民大会等开展传唱展播解读活动 500 余场，让“文明好声音”传遍乡村，在丰富文化生活的同时潜移默化传递理念。

二、抓活动，建好移风易俗“载体桥”。围绕“破陋习、树新风”，以特色活动让群众从“旁观者”变为“参与者”。一是以“专项整治”破陋习。聚焦红白事大操大办、高价彩礼等突出问题，按季度开展专项整治。工作人员入户发放《文明婚丧倡议书》，与有婚丧需求的家庭签订《简约办事承诺书》，

“规劝 + 约束”双管齐下引导婚丧事务“规范化”、民间习俗“文明化”。针对高价彩礼，通过案例与政策解读扭转“无彩礼不结婚”观念；针对丧事，倡导“厚养薄葬”，简化流程、拒绝封建迷信。二是以“文明实践”树新风。把精神文化生活作“催化剂”，累计开展送戏下乡、“点亮星夜”“温暖秋冬”等文明实践活动近千场。搭建“群众舞台”，组织广场舞比赛、“村晚”展演，鼓励村民自编移风易俗节目。三是以“特色活动”传理念。结合群体需求精准倡导，婚姻登记环节向新人传达“重登记、轻婚宴”理念，鼓励旅行结婚、集体婚礼等简约形式；联合妇联、团委等举办“才聚云山缘起灌河”“缘来是你”等公益相亲活动，融入婚俗新观念，引导青年树立“爱情高于物质”的婚恋观，实现“活动开展一次，文明传播一片”效果。

三、抓阵地，用好移风易俗“支撑点”。打造纵向到底、横向到边”的阵地体系，以强有力的阵地建设为工作提供坚实保障。一是建强“新时代文明实践阵地”。以新时代文明实践中心（所、站）为核心，开展普法教育，邀请法律工作者解读《民法典》婚姻篇、《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》，用案例讲“天价彩礼不受法律保护”等道理；结合“五到家门”志愿服务，志愿者定期下沉村社，针对婚丧需求、矛盾纠纷提供精准服务，让阵地成为“政策宣传站、矛

盾调解室、文明引导点”。二是激活“村民自治阵地”。发挥群众“自我管理、自我监督”作用，全县 328 个行政村居均设“道德评议会”“红白理事会”，将婚丧礼俗规范写入村规民约，明确“不攀比、文明节俭办婚丧”“拒天价彩礼”等条款。红白理事会全程参与婚丧事宜，从流程简化、费用控制提建议，如引导婚宴桌数减至 10 桌内、控制彩礼金额，切实减轻群众“人情债”负担。三是联动“群团组织阵地”。整合资源形成“合力网”，联合婚姻登记处、妇联、团委等建立协作机制。登记处“源头引导”传文明婚俗，妇联团委“青年动员”搞家风宣讲，组建全县移风易俗劝导志愿服务队，吸纳村小组长、德高望重村民等加入，1000 余志愿者累计开展劝导服务 5000 余次，成为移风易俗的“流动阵地”。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）