

江苏精神文明建设简报

第 16 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 10 月 15 日

【经验交流】

淮安市：“四个坚持”推动新时代文明实践提质增效

沐阳县：市民夜校赋能文明实践新活力

如东县：多举措深化拓展新时代文明实践

淮南市：“四个坚持”推动新时代文明实践 提质增效

近年来，淮南市以“强基、赋能、提效”为目标，按照“先定点、再试点、创亮点”的思路，以点带面、培优做强“思想上解悟、生活上解难、精神上解乏”的文明实践所站，促进文明实践从“有形覆盖”向“有效覆盖”跃升。

一、坚持因地制宜，变“平均用力”为“重点发力”。立足村庄空心化、人口老龄化的现状，结合村庄撤并整合、农村新型社区建设，探索文明实践所站布局优化调整。试点先行，打造服务主阵地。按“中心、所、站”三级架构，分“中心城区、农村地区、功能片区”三类场景，综合考虑镇村区位、居住人口、现有设施等因素，指导每个县区选择4—5家文明实践所站作为试点，探索开展阵地、服务等资源整合，不搞平均用力，培育打造文明实践“中心站”，让每个“中心站”辐射多个村居，避免资源浪费。延伸触角，确保服务全覆盖。在试点基础上，有序推进全市面上优化整合工作，对那些被优化整合的文明实践所站，探索改为文明实践点。同时，不拘泥于固定场所，突出“小而精、接地气、重实用”的原则，盘活闲置房屋、空地资源，拓展建设文明实践小广场、爱心理发室、健身

步道、研学基地、乡村直播间等文明实践点，让文明实践处处可感可及，更好满足群众需要。

二、坚持以人为本，变“单向推动”为“双向互动”。跳出单纯依靠行政力量的思维定势，充分发挥群众的主体作用，吸引群众主动参与、乐于参与、持续参与、形成良性互动。主动收集群众需求。健全群众“需求侧”与服务“供给侧”有效衔接渠道，通过入户走访、发放文明服务连心卡、网络征集等形式，主动搜集群众意愿建立需求清单，链接党政机关、企事业单位、社会组织力量建立资源清单，通过供需匹配，精心设计具有地域特色、深受群众欢迎的服务清单，实现服务内容与群众需求的双向奔赴。温暖送到群众心坎。对接百姓需求，常态化开展接地气、有温度的文明实践活动。针对文化需求，推出文艺送“理”村村行、“村BA”、百姓大舞台、非遗小课堂等服务项目；针对“一老一小”需求，推出“微视频了却微心愿”、“健康365 守护夕阳红”、爱心洗衣房、爱心助餐、文明实践小院、“六点半学堂”等服务项目；针对健康需求，推出健康驿站、中医夜市等服务项目；针对家门口就业需求，推出爱心手工坊、乡村直播间等服务项目，使得文明实践工作以全新姿态温暖民心。

三、坚持统筹统合，变“各自为战”为“协同作战”。挖掘整合文明实践“五大平台”资源和社会力量，联动做好服务

群众大文章。搭平台、引资源。秉持“一个场所，多个主题、综合使用”的理念，对基层实践所站功能进行有机整合，开设道德讲堂、农家书屋、群艺馆、科普角、健身室等多个功能阵地，同时将所站门前小广场打造成文明实践大舞台，推动基层文化、教育、农业、科技、医疗、体育、民政等工作内容相互融合，制度化、常态化开展理论宣讲、电影放映、文艺汇演、健康义诊、非遗市集等组合式、嵌入式活动，实现阵地功能多元化、质效最大化。建队伍、聚力量。强化“一把手”责任，带头参与和指导部门单位参与文明实践工作。明确每个乡镇、村居固定1名文明实践联络员，组建由“五大平台”单位、文明单位、社会组织、爱心企业参与的新时代文明实践联盟，汇聚以基层党员干部、先进典型、“百姓名嘴”、文化能人、“五老”人员等为骨干的文明实践志愿服务队伍，构筑扎根乡土、贴近群众、充满活力的文明实践志愿服务圈，打造文化服务、健康医疗、生活关怀等一系列个性化文明实践志愿服务项目，推动文明实践工作更贴近群众急难愁盼，群众对文明实践工作满意度显著提升。

四、坚持常态长效，变“活动场景”为“服务常景”。规范固化工作规程，确保文明实践阵地大门常开、服务常在、活动常新、群众常来。把群众期盼的活动落实好。突出“群众需要什么、我们就提供什么”，定期更新文明实践服务菜单，用

好点单、制单、派单、接单、评单服务模式，加强群众需要的活动、项目供给，对满意度不高的活动和项目进行动态调整，通过贴心服务，引导、教育和凝聚群众。把群众喜欢的活动守护好。把群众最喜欢的民间文化娱乐、掼蛋比赛、健康义诊、洗衣理发、未成年人托管等服务内容固定下来，结合传统节日、纪念日、农时季节、地方庙会、农村集市等群众聚集的时间节点，定期组织开展活动，使其逐步成为群众约定俗成的生活习惯和生活方式。把群众内生的动力激发好。设立文明实践积分制度，将志愿服务、参与红白事简办等纳入积分管理，村民凭积分可在“爱心超市”兑换生活物资，形成参与得实惠、实惠促参与的良性循环。

沭阳县：市民夜校赋能文明实践新活力

沭阳县依托新时代文明实践中心（所、站）等阵地，以市民需求为导向，整合县域内各类服务资源，打造集政策宣传、技能培训、文化传承、便民服务于一体的综合性晚间学习平台，通过提供易获取、多元化的宣传教育服务，进一步满足市民群众日益增长的文化、技能及生活需求。

一、强化组织统筹，健全工作机制。将市民夜校作为深化

精神文明建设、提升市民文明素养的重要抓手，明确社区新时代文明实践站站长为第一责任人，兼任社区“市民夜校”校长，成立由社区工作人员、党员代表、志愿者组成的专门团队负责运营。以社区新时代文明实践站为主阵地，为市民提供理论宣讲、文明素养、普法反诈、国学非遗、国防科普、消防安全、文化文艺、生活技艺、体育健身等多方面学习课程。探索“政策传达前置”制度，在夜校活动正式开始前，设置2—3分钟的“政策传真”环节，确保中央、省、市和县的最新精神与惠民政策能够及时、准确、生动地传递到基层群众中去。

二、整合多元资源，汇聚优质师资。充分整合机关企事业单位、社会组织等优质资源，充分发挥非遗传承人、优秀教师、道德模范、优秀志愿者先进典型带头作用，在全县范围内公开招募123名“市民夜校合伙人”，围绕“非遗传承、教育服务、移风易俗”等内容，精心制作短视频、PPT等课件，确保课程质量和学习效果能够更好满足市民学习需求。在常态化开展普惠型课程基础上，开展深入调研，进一步丰富课程内容，精准打造市民接受程度更高的夜校课程体系，积极探索“兴趣课—体验课—进阶课—精学课”四种渐进式课程类型。

三、坚持按需授课，提升服务质效。按照“群众需要什么，市民夜校就提供什么”的办学理念，通过召开群众座谈会、发放调查问卷、业主微信群等多种形式，线上线下征集群众意见

建议 1200 余条并发布“开学收心课堂”、“养老护理员”等课程 112 节，市民可以“菜单式”点题，以“学员下单 夜校接单”的方式，分类排定教学课程，实现市民精准选课、精准培训，提升办学实效。在推动过程中，各社区因地制宜探索出了一批生动案例，比如，东园社区的国学、直播、亲子烘焙等课程受到市民欢迎，学员从开始的 10 名增至 152 名；城西社区开设的美妆激发大量女性市民积极参与，平均节约美妆课程学习成本 3000 元，既丰富群众精神文化生活，产生了社会经济价值。

如东县：多举措深化拓展新时代文明实践

如东县通过打破阵地、队伍、项目等分散壁垒，系统搭建起资源配置优化平台，构建跨部门协同下沉服务体系，不断深化拓展新时代文明实践服务，探索出一条资源高效整合、服务精准直达的基层治理新路径，形成具有县域特色的文明实践“如东模式”。

一、条块融合，打造“一体化”资源协同平台。建立新时代文明实践资源共享清单、项目协同推进等制度，各部门、各镇（区、街道）定期向中心报备可下沉资源与项目，由中心统一整合、精准派发。挖掘文明单位、机关部门、文化大户、行

业协会、科普教育基地、爱国主义教育基地等优质资源，全面向文明实践所（站）开放共享、功能融合，构建起“中心—所—站—点”四级贯通的阵地网络，确保“群众在哪里，新时代文明实践就延伸到哪里”。建强专业“主力军”，组建覆盖多领域的27支县级专业志愿服务队；激活基层“生力军”，联动组建近百支行业队伍，灵活组建近800支“草根”服务队；拓展社会“同盟军”，链接企业、社会组织、先进典型等资源，吸纳社工、新业态从业者等力量，共建“党政引领、多元参与”大格局。

二、主业赋能，构建特色化服务体系。立足行业特性，将文明实践要求嵌入日常工作全流程。县市场监管局、发改委等部门结合“3·15”开展“诚信让城市更文明”“倡导诚信经营激发消费活力”等主题文明实践活动，使文明理念随职能落地。紧扣主责主业，策划实施可持续、惠民生的特色项目。县医保局“医Xin长护”项目惠及800余失能家庭；县科技局“精准服务企业‘不打烊’”项目，依托专业优势提供多层次服务，实现精准赋能。各系统结合自身特质，打造具有行业辨识度的文明实践工作品牌。生态环境系统“小体验大教育”、公安系统“蒲公英专业宣防”、农业农村局“红心向党 情系三农”等品牌文明实践活动，有效放大社会影响力，使文明实践在更具生命力。

三、路径优化，畅通“多维协同”资源网络。着力构建协同联动长效机制，促进各方资源流转下沉。建立行业、企业、毗邻区域等“双向服务清单”与“伙伴联盟”，开展“文化走亲”“理论走亲”等特色活动，实现阵地共用、活动共办、品牌共育，推动文明实践从“单点发力”向“区域联动”跃升。在文旅、卫健、税务等重点民生行业设立行业分中心，整合行业资源、孵化特色项目、培育复合队伍，将专业服务精准输送基层，让优质文化资源直达一线。积极推进党政机关、企事业单位具备教育服务功能的场所向群众有序开放。命名好人馆、霜桥晚晴馆等一批“新时代文明实践美德传播基地”，打造“兜兜爸家庭图书馆”“岁月剪纸”等一批群众“家门口”的文明实践点。机关企事业单位与镇区（村居）开展“1+1”共建，通过项目联建、资源共享、经验互鉴，让优质文明实践项目从“盆景”变为“风景”，有效推动资源下沉、服务提质。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）