

# 江苏精神文明建设简报

第 18 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 11 月 10 日

---

**编者按：**为深入贯彻习近平总书记关于精神文明建设重要指示精神，落实全国精神文明建设表彰大会和全省精神文明建设工作座谈会部署要求，推动精神文明建设工作向民营企业拓展延伸，省精神文明建设办公室组织征集了民营企业精神文明建设优秀案例，现专题刊发，供各地各企业相互学习借鉴。

# 以健康文化助力企业高质量发展

扬子江药业集团有限公司

扬子江药业集团以“做中国领先、世界一流的医药健康产业集团”为愿景，践行“健康人人 人人健康”的企业文化，为企业高质量发展注入强劲的精神动力。

## 一、坚持以文化人、凝心聚力，促进组织肌体健康

以文化助力战略落地。依托扬子江学堂，为高、中、基层管理者及员工提供多样化培训，打造忠诚、干净、担当的高素质人才队伍。强化法治思维与合规管理，践行“以合规立心 以质量立身”理念，实施“健康营销 营销健康”双健康战略，推进营销改革，严守合规底线，加快“智改数转网联”，推动企业持续健康运营。

以文化激发组织活力。持续开展形式多样的文化活动，连续 25 年举办庆“七一”大合唱比赛，引导员工感党恩、听党话、跟党走，厚植家国情怀。连续 29 年举办“八一”军事队列会操，激励员工锤炼体魄、磨砺意志、严守纪律。成立足球、舞蹈、书画等 17 个文体协会，常年组织健康向上的文化活动，丰富员工精神文化生活。

以文化增进交融互鉴。通过引入 EFQM 卓越绩效模型，于

2021 年首次获得 EFQM 全球奖（五星），成为国内医药行业唯一获此殊荣的药企。2025 年荣获 RbE 现场评审“七星认证”，成为中西文化交融互鉴、持续追求卓越的生动例证。

## **二、坚持以人为本、健康为先，提升全员健康素养**

对内推动健康文化落地。推出《小佑说健康》栏目，定期向员工普及健康知识。响应国家“体重管理年”行动，发起“健康保卫战”活动，鼓励全员参与健康管理，将科学运动融入日常生活。2025 年，成功举办首届健康文化节，开展专家义诊、健康集市、大健康论坛、迷你马拉松等系列活动，让员工近距离感受健康文化魅力。

对外传播健康文化理念。联合权威媒体打造《国学遇见国医》等健康科普 IP，设立“扬子江文萃”公众号，建设健康文化传播高地。连续三年冠名支持泰州马拉松，吸引近 5 万名跑者参与，推动全民健身与全民健康深度融合。在全国多地开展数百场义诊等健康公益活动，试点建设“护佑健康管理中心”，满足群众健康需求。

## **三、坚持立己达人、和合共生，构建行业健康生态**

质量文化辐射全产业链。打造“为父母制药 为亲人制药”质量文化，激励全体员工精益求精、匠心做药。集团内部由员工自发组建的 160 多个质量管理（QC）小组，累计开展课题攻关 1000 余项，创造经济效益超过 5 亿元。主导或参与制定的国

家、行业和地方标准 20 项，带动产业链上下游企业共同提升质量、追求卓越。

**共生文化促进行业协同。**与复旦大学联合重组全国重点实验室，深化产学研用协同创新；打破产业边界，推动“药、医、养、食、游”融合发展；定期举办生物医药供应链大会、龙凤堂 717 有机黄芪节、全国工商联医药业商会对接交流会等活动，向产业链供应链传递健康文化理念，打造“和熙”生态圈。

**责任文化彰显民企担当。**传承优秀传统文化，数十年如一日履行社会责任，在支持医学科技进步、赈灾、拥军、助学、抗疫等方面走在行业前列。连续 25 年独家支持“中华医学科技奖”评审，推动获奖科研成果转化。在西沙群岛、边防军营，处处留下拥军足迹。助力乡村振兴，在全国建立 80 个中药材种植基地，带动数万农民就业增收。累计公益捐赠款物超 10 亿元，以实际行动诠释“求索进取 护保众生”的使命。

# “四香”引领 文明赋能 让万香香料香薰万国

江苏宏邦化工科技有限公司

江苏宏邦化工科技有限公司深入贯彻新发展理念，着力统筹“精神、文化、责任、产品”“四香”建设，成功探索出一条经营发展与精神文明建设互促共进的特色发展路径。

## 一、铸精神之香，夯思想根基

一是“五学”并举固思想。坚持将党的建设作为精神文明建设的根本遵循，建立健全“个人自学+示范领学+研讨互学+专家讲学+云端助学”多维学习体系，常态化组织党员职工深入学思想、学理论、学政策，切实将学习教育融入经营发展全过程。二是“三式”联动活基因。积极探索“沉浸式、互动式、共建式”教育模式，组织党员职工赴茅山革命老区、新四军纪念馆等红色基地开展实境课堂，邀请老党员、退伍军人讲述奋斗故事；与农业银行、南开大学、属地社区深度对接，积极开展“银企、校企、社企”共建活动；结合“七一”等重要节点，举办红色诵读、知识竞赛等活动，让精神教育更具感染力和时代感。三是典型引路赋能量。坚持开展“党员先锋岗”“技术攻关标兵”等评选活动，每年评出 10

名先进典型，畅通培养通道，广泛宣扬事迹，营造“学习榜样、争当先进”的浓厚氛围。

## 二、育文化之香，强员工归属

坚持以“一家人、一股绳、一起拼、一定赢”的“家”文化为纽带，不断增强员工归属感和幸福感。一是丰富文化载体，凝聚团队合力。通过《万香视野》《企业文化手册》等 100 余期自办刊物和车间显示屏等载体，广泛宣传经营理念、发展故事及员工互助事迹、文明新风等，常态化开展征文摄影比赛、体育竞赛等文体活动，持续浸润员工思想。二是深耕“家园”文化，解决后顾之忧。建立“三免五助”关爱机制，为员工提供免费班车、免费食堂、免费体检等福利；对于生病住院员工，帮助对接优质医疗资源；对于困难员工，通过企业捐赠、爱心募捐帮助渡过难关；对于未就业员工子女，帮助提供就业机会；为临退休员工量身安排轻松岗位，帮助适应退休生活；为女职工提供经期、孕期、哺乳期等“五期”关爱帮助。三是畅通培养渠道，助力员工成长。把“成就员工”融入文化内核，近年来累计投入各类培训经费数百万元，通过与中欧商学院等机构合作培训，提升中高层管理能力；通过导师帮带、轮岗历练等多种方式，培养各类专业技术人才 1068 人；通过岗位竞聘、“青苗计划”等“选育用留”机制，选拔 100 余名一线员工走上管理和技术岗位。

### 三、守责任之香，践社会责任

一是坚持绿色发展，夯实生态基石。专门设立 ESG 管理部门，累计投入 1.4 亿元升级环保设施，每年投入约 1500 万元专项运行资金，持续淘汰落后工艺，实现排放达标率 100%。二是热心公益事业，传递文明温度。连续 8 年赴淮安市福利院开展“万香陪您过大年”活动，关爱特殊群体。深入乡镇开展“关爱留守儿童”行动，捐赠学习用品及生活物资，守护留守儿童健康成长。三是深耕教育助学，搭建成长阶梯。在南开大学、淮安工学院等高校设立“万香奖助学金”，投入 150 余万元，其中南开大学项目已持续 20 年，帮助大批学子完成学业、逐梦未来。

### 四、酿产品之香，拓全球市场

一是建强研发团队，筑牢人才根基。积极引育高端人才，组建高素质研发团队，现有省双创人才 3 名、333 人才 2 名，博士 10 名、硕士 30 名及各类专业技术人才 100 余名，为技术突破与产品研发奠定坚实的人才支撑。二是突破关键技术，掌握市场主动。2003 年，自主研发成功香芹酮，打破国际垄断，成为全球最大生产商，占据 60% 国际市场份额，参与欧盟 REACH 法规制定。三是拓展全球合作，提升国际声誉。产品通过 Kosher 认证、Halal 认证等多项国际认证，远销全球 30 多个国家和地区，与芬美意、奇华顿、高露洁、宝洁等知名企业长期合作。2022 年入选中国轻工业香料十强并排名第二，品牌影响力持续攀升。

# 以教育公益践责 为精神文明铸魂

东方润安集团有限公司

东方润安集团始终将履行社会责任作为推动企业精神文明建设的主要路径，以教育公益为着力点，扎根于常州市武进区湟里镇，依托常州东方润安教育基金会系统化开展公益实践，在反哺地方教育、助力青少年成长、凝聚社会共识中，实现担当社会责任与推动精神文明建设的深度融合、互促共进。

## 一、以教育帮扶厚植精神文明建设“价值根基”

持续加大教育帮扶力度，累计捐助 800 万元改善湟里镇幼儿园至高中校舍条件，投入 500 余万元开展帮困助学，捐资 1 亿元建设高标准幼儿园并捐赠地方政府。集团成立常州东方润安教育基金会，累计投入 1.5 亿元构建“I-G-S-F”（教科院+政府+学校+基金会）协同育人新范式——通过联合江苏省教育科学研究院、湟里镇政府与当地学校深耕教育公益，体系化为湟里镇居民提供优质教育资源，让企业“春风化雨 润泽一方”的文明理念深入员工与社会大众心中，为企业精神文明建设筑牢价值基石。

## 二、以特色项目激活精神文明建设“实践动能”

坚持以“同心优学 同向未来”为理念，围绕“优才、名校、

名师”三大计划，辅以“龙城少年派·湟里少年说”新媒体平台项目，让精神文明建设可感知、可参与，让文明理念在互动中传递、在实践中深化。

优才计划聚焦学生核心素养，通过在湟里中心小学开设STEAM课程，在东安实验学校建足球基地、布置少年军事文化，在村前小学打造“芸读书院”，在湟里初中“绳彩飞扬”等项目，促进学生全面发展。名校计划注重“一校一特色”文明建设，完成多校文化布置与改造，建智慧坊、办合作班、开特色课程，让学校成文明传承阵地。名师计划以师德师风为核心，设名师工作室、聘专家培训教师，建立学科实践基地，设立助学奖学项目，以教师素养提升带动校园精神文明提质。

“龙城少年派·湟里少年说”项目围绕爱国主义教育、普法安全教育、优秀传统文化教育打造校外“第二课堂”，通过青少年亲口讲、亲自演的形式，创作反邪教宣传视频《提线木偶》、禁毒宣传视频《骗局》等作品。其中《提线木偶》在常州市武进区10万余名中小學生中展播，生动传递法治文明理念。借助视频号、抖音、B站等网络平台，构建学校、家庭、社会“三结合”教育体系，帮助青少年“扣好人生第一粒扣子”，并通过“小手拉大手”带动家长与社会群体增强文明意识。

### **三、以公益生态凝聚精神文明建设“社会合力”**

集团的教育公益实践，既提升了自身文明形象，也带动了

社会各界广泛参与，形成了“企业带头、社会响应、多方协同”的公益生态。项目实施以来，吸引多家企业与当地学校建立长期合作，捐赠设备、设立奖学金，将企业履行社会责任的行动推向“集群效应”。学生家长对学校教育的满意度大幅提升，主动参与反诈普法、防溺水宣传等线下活动，形成“家校共育”的良好氛围。多方参与，扩大了精神文明建设的覆盖面，也让企业在凝聚社会共识中进一步强化自身文明属性，实现“履行社会责任—凝聚社会合力—厚植文明底蕴”的良性循环。

# 爱心结对帮扶 助学伴爱成长

江苏仁禾中衡咨询集团

江苏仁禾中衡咨询集团坚持把关心关爱困境留守儿童作为企业履行社会责任的重点内容，与陕西省安康市白河县城关镇牛角村开展教育结对帮扶，积极促进各方协同，凝聚各方爱心力量，以“爱心结对帮扶·助学伴爱成长”项目建设为契机，以创新“12345”工作法为抓手，从“物质+精神”双向发力，深入推进儿童关爱行动走深走实，促进留守儿童和困境儿童健康快乐成长。

**“1”是围绕一条主线。**根据“爱心结对帮扶·助学伴爱成长”这一条主线，制定《结对农村留守儿童和困境儿童关爱行动实施方案》，强化上下协同，汇聚各方资源，完善关爱措施，推进常态长效，营造关心关爱困境和留守儿童的浓厚氛围。

**“2”是壮大两支队伍。**积极构建横纵两支“爱心”队伍，横向集团党政领导全覆盖，纵向各群团组织主要负责人、各部门主要负责人、爱心人士积极参与的“爱心队伍”，从生活起居、学业辅导、心理疏导等各个方位关注结对儿童。

**“3”是构建三张关爱网。**集团以党员干部为依托，结对帮扶留守儿童和困境儿童，形成党委主抓、党员带头、群众参与、

纵横交错的关爱网。依托学校对留守和困境儿童给予学业、运动、爱好、心理等多方面的关心关爱，形成以学校为主体、仁禾中衡人主动配合的关爱网。深挖社会慈善力量，以“慈善一日捐”“99 公益日”为契机，重点动员党员干部、职工、社会工作师、志愿者捐资捐物，形成为困难儿童提供助学、助游、助乐、助医的社会关爱网。

**“4”是建立四项机制。**建立儿童档案，对牛角村留守儿童和困境儿童开展精准摸排，充分掌握人员详细信息，建立《留守儿童和困境儿童摸底表》，细致登记生活状况、监护落实、成长需求。建立结对台账，按照“1+N”模式，组织党员干部至少结对一名留守儿童或困境儿童，建立《结对留守儿童和困境儿童关爱台账》，实现仁禾中衡人与留守困境儿童“双向覆盖，一个不漏”的关爱体系。建立关爱记录，组织填写关爱“连心卡”并及时送到儿童及临时监护人手中，在日常走访关爱的过程中填写《结对关爱农村留守和困境儿童联系卡》，明确关爱帮扶具体内容。建立互学机制，组织开展经验心得交流会、典型故事分享会等，提高参与关爱行动的积极性，帮助更多爱心人士学会怎样与结对儿童交流互动、辅导培养、家教指导、情感疏导等专业知识，不断提升专业素养和服务能力。

**“5”是开展五项关爱活动。**以“留守儿童之家”“小候鸟书屋”“幸福仁禾中衡”等平台为抓手，每月与孩子们进行一

次“亲情连线”，通过电话或者视频聊天了解儿童近期思想状况；每年定期入户走访一次，通过与监护人沟通，了解儿童家庭生活生活情况；每半年与儿童学校老师联系一次，了解儿童学习情况；每年开展一次爱心慰问，为儿童送去生活、学习用品等；每年为所结对儿童帮办至少一件实事，了解儿童所需所想，帮助孩子实现一个微心愿。

“爱心结对帮扶·助学伴爱成长”项目为期六年，已结对的20名留守儿童和困境儿童，每人每年获赠2000元“仁禾助学金”。实施“一人一档”，动态更新完善儿童成长档案，为困境儿童建立精准画像，及时掌握帮扶需求和基本情况，并依据困境儿童的情况变化，逐个梳理需求清单，制定个性化帮扶计划。针对孩子的不同需求，开展电话回访、上门走访、陪同参与社会实践等个性化关爱活动，倾听孩子意愿和心声，帮助解决成长过程中的烦恼，成为困境儿童和农村留守儿童生活的知情人、情感的贴心人、学习的引路人和成长的呵护人。

# “欣福家”托起“为民担当”

南通市达欣工程股份有限公司

南通市达欣工程股份有限公司作为一家民营建筑企业，秉承“项目建到哪里，志愿服务就开展到哪里”的承诺，聚焦社会困难群体人居环境改善难点，以工程专业优势为支撑，创新打造“欣福家”志愿服务品牌，构建起“专业赋能+长效关怀+跨界联动”的服务体系，实现工程建设与志愿服务的同频共振。

**一、创新服务机制，筑牢为民服务根基。**通过多维度举措完善“欣福家”志愿服务保障体系，一方面建立由集团党委牵头，工程技术、后勤保障、品牌宣传等多部门参与的志愿服务联席会议制度，同时联动团市委、街道社区、共建单位等外部力量，形成“内部专业支撑+外部资源整合”的协同服务模式，为项目提供全流程保障；另一方面精准组建“方案编制组+现场实施组+后勤服务组”三支核心队伍，其中方案编制组由建筑设计师、BIM 技术专员构成，现场实施组汇聚瓦工、木工等技术能手，后勤服务组配备社工与联络员，三类队伍分工明确、高效协作，确保服务专业化与标准化。进一步完善长效保障机制，设立“欣福家”专项服务基金，累计投入超 2000 万元用于危房改造、环境升级等项目。建立“欣愿”需求清单动态管理机制，

通过定期走访调研更新需求，实现“需求收集—方案制定—服务落地—效果跟踪”的闭环管理。

**二、强化阵地融合，拓展服务覆盖范围。**积极拓展志愿服务版图，以公司全国项目基地为依托，在江苏海安、新疆社区、上海老城、河北老兵之家等多地建立“欣福家”服务站点，并跟随“一带一路”业务拓展，在柬埔寨等海外项目所在地设立临时服务阵地，搭建起“国内扎根、海外延伸”的阵地体系。联动建筑行业上下游企业，整合建材、施工设备等资源，联合高校、公益组织引入心理咨询、技能培训等专业力量，借助新时代文明实践所、站等平台开展便民服务活动，实现资源整合、阵地共用、服务共享。将“欣福家”站点打造成“实践基地+服务基地+教育基地”，作为志愿者开展施工改造、爱心帮扶的实践平台，为困难群体提供人居改善、心理关怀的服务窗口，向企业员工、社会公众传递公益理念的教育阵地，全年开展各类活动超百场。

**三、开展特色活动，提升服务品牌实效。**针对国内困难家庭，实施人居改善专项行动，开展“危房改造”“厨卫升级”“梦想小屋”打造等活动，累计为 300 多户困难家庭修缮住房，为 40 名“事实孤儿”打造温馨居住空间，为 50 多个老旧小区提供设计与修缮服务，服务面积超 20 万平方米，惠及群众超万人。联合团市委、街道社区，为受助儿童定制“认领一个微心

愿、提供一套课外书、组织一轮学习辅导、发放一份助学金、开展一系列深入走访”的“五个一”关爱礼包，开展关爱行动，累计帮扶儿童超 500 人次。同时将公益行动拓展至海外，在海外项目所在地开展“中文课堂”“爱心暑托班”“人居修缮”等公益行动，为柬埔寨当地居民解决地下室渗漏问题，为工人子女赠送文具、定制学习桌椅，帮助当地儿童学习中文、了解中华文化，累计开展海外志愿服务 60 余次，帮扶超 3000 人次。

---

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

---

（苏简字 1004 号）