

江苏精神文明建设简报

第 19 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 11 月 20 日

【 经验交流 】

海安市：推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

徐州市贾汪区：深化“十必联”工作法

沐阳县：“四项贴心服务”推动白事简办

启东市临江村：农民运动会绘就文明乡风新图景

江阴市山泉村：党群同心汇聚合力

海安市：推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

海安市针对农村理论宣讲中存在的“百姓想听没人讲、专家讲了不易懂、干部想讲怕讲错”的问题，组织实施百姓名嘴“30×50 孵化工程”，围绕“谁来讲、在哪讲、怎么讲好”，建强队伍，拓展阵地，优化方式，切实推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

一、构建年轻化宣讲梯队，解决“谁来讲”的问题。突出“年轻化、广覆盖、善表达”，打造了一支多层次、接地气的理论宣讲队伍。一是党员干部带头讲。实施“支书达理”项目，组建市委宣讲团，搭建“书记沙龙”交流平台，市、镇、村三级 242 名书记和 80 多名市级部门负责同志带头讲理论、讲政策，针对乡村治理、产业发展中存在的新问题，以“提问+案例+交流”的方式，及时回应民生关切，解决急难愁盼问题。二是青年骨干接力讲。为了有效破解基层宣讲青年人才稀缺问题，海安市通过主题征稿、宣讲大赛等方式，从公务员、“定制村干”、思政教师、网络达人中遴选组建平均年龄 30 岁的青年宣讲骨干队伍。充分发挥公务员懂政策善实践、“定制村干”熟悉乡情民意、教师理论系统表达专业、网络达人擅长新媒体传播等优势，提升了宣讲覆盖面和吸引力。三是“百姓名嘴”扎根讲。发挥青年骨干“二传手”作用，30 名青年宣讲骨干分别与 50

名镇村志愿者结对，带出一支 1500 人的“百姓名嘴”队伍，包括外卖小哥、企业职工、返乡能人等，其中 35 岁以下青年人占比 65%。

二、打造立体化宣讲矩阵，解决“在哪讲”的问题。积极构建“线上+线下”宣讲平台，年均覆盖 23 万人次，实现“群众在哪里，宣讲就到哪里”。一是线下宣讲精准达。推出“火种培育”工程，创设“板凳课堂”“姐妹微家”“邻里会”等特色宣讲形式，把课堂开到田间地头、农家小院。依托江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心海安市实践调研基地示范点、新时代文明实践中心（所、站）、农家书屋等开设“实践课堂”；在商场超市开设“实境课堂”，推出“理论集市”，方便群众“家门口”学理论；利用乡村舞台、小区凉亭开展“围聊会”“板凳讲习所”“咱村学习乐”等“乡土课堂”，在拉家常中传播新思想。二是线上宣讲显活力。依托文明实践云平台、移动端开展直播、短视频宣讲，打造“网络课堂”“指尖课堂”，将党的创新理论送到“指尖”、传播到“耳边”。发挥乡村广播作用，定时播报，让党的声音传遍田间地头。创新推出数字宣讲员“小布”“小谷”，以“虚拟形象+趣味讲解”吸引青年关注。

三、提升专业化宣讲能力，解决“讲得好”的问题。坚持效果导向，从辅导、实战、文艺三方面提升宣讲质效，做到既有深度又有温度。一是精准辅导强技能。充分发挥海安市全国

基层理论宣讲先进个人徐进、刘万春示范带动作用，设立 2 个名师工作室、3 个名嘴工作室，组建由 5 名全国先进个人和 10 余位高校党校教师组成的导师团，每月开展“一对一”集训。

二是实战训练提效能。为了让群众听得懂、愿意听，编写《百姓宣讲乡土教材》，融入本土案例和通俗语言。定期开展“布谷乡音”训练营，以“写稿+训讲”强化综合能力。持续 8 年举办宣讲大赛，每月组织风采展示，推动宣讲员用方言土语、鲜活事例把理论转化为“家常话”。

三是文艺融合促共鸣。实施分众化、互动化传播，让宣讲更贴合不同群体需求。面向老年人，采用唱凤凰、道情、京剧等形式，创排《党的政策暖人心》等剧目，以传统艺术传递新思想；面向中青年，运用脱口秀、开放麦等形式解读理论，增强情感共鸣。通过分层分类的文艺创作，实现理论宣讲从“说教式”向“共情式”转变，有效提升不同年龄层群众的接受度和认同感。在乐嘉青年公寓宣讲时，宣讲员结合“LABUBU 潮玩”“特种兵旅游”等热点，用生动语言解读党的政策。

徐州市贾汪区：深化“十必联”工作法

徐州市贾汪区深入贯彻习近平总书记在马庄村考察时关于“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注

重提升农民精神风貌”的重要指示精神，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，创新实施“十必联”群众工作法，优化完善“1+N+10”包联体系，由1名小组长牵头若干名志愿者组建小分队，包联周边群众家中10件事，让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

一、从联事到联心，服务群众更精准。一是聚焦“急难愁盼”办实事。把老百姓的事当成自家事，群众家中有“喜事、丧事、难事、急事、病事，以及矛盾纠纷、信访诉求、当兵入伍、空巢老人、留守儿童”等情况，服务小分队定期走访群众，主动上门服务。在群众家中有喜事、丧事时，按移风易俗要求帮忙操办；有难事、急事时提供力所能及帮助；有病事时到家中看望；遇到有矛盾纠纷、信访诉求或特殊诉求时，及时上报并协助解决。近3年，累计走访群众14万户，帮助解决问题2.4万件，劝导婚事新办、丧事简办2149例。二是突出“情感关怀”暖民心。“十必联”志愿者每月至少上门走访1次包挂群众，平时通过电话、微信了解其日常生活情况、喜怒哀乐，重点关注“生活上没有困难，但交往上不合群、心理上有怨气”的隐性困难群体，通过“走亲戚式”交流，聊家常、问冷暖，实现从“联事”到“联心”。

二、从选人到育人，服务群众更有力。一是选好骨干力量。经过个人自荐、群众推荐、组织考察、社会公示等严格程序，遴选2166名群众身边的热心人担任村民小组长（楼长、街长），

区级财政给予一定的经费补贴。将小组长作为村级后备干部管理，通过平时考察与年度考核，对工作表现欠佳、群众认可度不高的及时予以调整，今年已调整 43 人。二是建强志愿队伍。深化“双报到、双服务”行动，组织 1400 余名在职党员下沉村（社区），按专业特长编入志愿服务小分队，确保每个小分队有在职党员或基层干部。整合文明实践志愿服务力量，招募乡村能人、“五老”群体、热心群众等，组建 5125 人、1853 个志愿服务专业小分队，做到响应迅速、专业高效。三是提升专业水平。每年组织业务轮训、经验分享会、岗位技能比武，突出政策法规宣讲、矛盾调解、心理疏导等内容，采用情景模拟、案例剖析、实战演练等方式，帮助志愿者掌握沟通技巧、洞察群众情绪、精准发现问题，打造“懂政策、善沟通、能应对”的专业化队伍。

三、从建制到见效，服务群众更笃实。一是健全包挂机制。在农村地区，由 1 名小组长包联 50~100 户村民；在涉农社区，由 1 名楼长包联 30~50 户居民，实现服务全覆盖、联系无死角。对严重精神障碍患者、“六失人员”、孤寡老人、困境儿童等群体，建立“一对一”结对帮扶制度，组织志愿者开展生产生活帮扶、医疗健康指导、心理关怀陪护。实施“十必联”以来，贾汪区信访量、极端事件发生率持续下降，群众满意度稳步提升。二是健全协同机制。依托“十必联”体系，贾汪区 86 名正科职干部包挂 132 个村（社区）。志愿服务小分队遇到棘手问

题第一时间“吹哨”，由区级部门“一把手”牵头镇、村负责人现场会办，形成上下联动、“吹哨报到”的协同机制。紫庄镇王圩村志愿者反映主干道无路灯，包挂的区应急局主要负责人迅速响应，实地勘查后协调有关部门拨付资金安装照明设施，仅用 10 天便解决了群众夜间出行难题。三是健全激励机制。坚持以精神激励为主、物质激励为辅，选树推广“十必联”志愿服务中的感人事迹和先进典型，推荐志愿者参评道德模范、身边好人。各村（社区）将志愿服务纳入积分管理，择优推荐优秀志愿者入团入党，给予免费乘坐公交、旅游、观影等礼遇。全区已有千余名群众主动登记成为志愿者。

沭阳县：“四项贴心服务”推动白事简办

沭阳县针对农村地区大操大办白事陋习，探索推行“支部书记上门吊唁、村‘两委’敬献花圈、无偿提供办丧设备、发放专项引导资金”等四项贴心服务，靶向破除陈规陋习，推动文明办丧新风落地生根。

一、支部书记上门吊唁，让逝者家属倍感温暖。一是及时上门慰问。村“两委”成员第一时间上门对逝者亲属进行慰问，同时倡导白事简办，让不搞封建迷信、不长时间办丧、不搞低俗表演、不大操大办成为群众共识。经过上门慰问和耐心细致

的思想工作，全县群众对白事简办的支持率由 2021 年推行前 65% 提升至现在的 93.3%。二是分类开展吊唁。根据逝者年龄及身份，镇村两级党组织书记分别上门吊唁慰问。90 岁以上老人去世，村党支部书记上门吊唁；60-90 岁老人去世，村党支部副书记上门吊唁；退休党员干部及有特殊贡献的老人去世，乡镇党委书记或党委副书记、镇长上门吊唁。镇村干部主动融入群众、服务群众，干群关系更加密切，群众满意度不断提升。三是帮助解决难题。村“两委”成员在上门慰问、吊唁的同时，了解逝者家属诉求，帮助解决问题，做好暖心服务。5 年来，全县共上门慰问、吊唁 5.7 万余人次，帮助群众解决困难事项 2.1 万余件。

二、村“两委”敬献花圈，让群众感到体面安心。一是悉心表达哀思。敬献的花圈，贴近逝者身份，符合当地风俗。一般丧事的花圈取材菊花、百合、白玫瑰等冷色花种，表达哀思与敬意。90 岁以上高寿在当地被视为喜丧，花圈取材除了菊花、百合，还添加红色康乃馨、红掌等暖色花种，寓意福寿绵长。其它材料采用可降解材质，简约大方又轻便环保。在当地，村“两委”敬献的花圈，通常会被摆在突出位置，因为群众觉得“有面子”。二是注重节约增效。各村（社区）与工艺精湛、信誉良好的花圈店签订协议，商定花圈的制作标准、质量要求及价格。与个人购买相比，各村（社区）通过协议采购的方式让每个花圈支出费用下降 25%。按照当地每个乡镇每年死亡人

数匡算，每个乡镇用于花圈的费用大约 3.3 万元。三是减少攀比浪费。为减轻人情负担，杜绝比阔斗富，沭阳县倡导逝者亲属联合敬献花圈，不购买电光门、电子花圈。桑墟镇和睦村老人江春尧去世时，逝者家中仅有亲属和村“两委”敬献的花圈 3 个。5 年来，沭阳县花圈使用量平均下降 60%，电光门、电子花圈购买量下降 91.6%。

三、无偿提供办丧设备，让文明丧俗成为共识。一是免费提供音响。为满足群众办丧需求，统一配备 576 个便携式音响，由村“两委”成员免费送上门并指导使用。随着白事简办的不断深入，便携式音响替代传统吹鼓乐器成为办丧新工具，播放哀乐也替代传统吹奏成为办丧新习俗。目前，沭阳县 80% 的吹鼓手已经转行。二是建立哀乐乐库。为了让哀乐更好地表达对逝者的敬意与对家属的抚慰，沭阳县探索建立哀乐乐库，遴选《葬礼进行曲》《安魂曲》等 15 首乐曲，为事主提供多元化选择。超过 93.4% 的群众对破除陈规陋习、推行哀乐治丧表示认同。三是做好配套管理。各村（社区）明确专人管理音响，加强设备维护，做好借还登记，规定哀乐播放时段和音量。沭阳县通过一系列措施把管理融入服务，不仅为群众提供全方位的办丧便利，也加强了文明倡导，让白事操办讲文明、不扰民。

四、设置专项引导资金，让惠民红利精准直达。一是明确激励标准。按照每户 200-500 元的标准设立补助资金，重点激励不超期办丧、不搭建舞台、不请低俗表演、不搞封建迷信、

不在公共场所搭设灵棚的家庭。同时，充分发挥示范户辐射带动作用，由点及面、逐步推广，让文明之风吹遍乡村沃野。二是规范申请流程。建立“事前报备—事中监督—事后发放”的工作流程，逝者家属办完丧事向所在村（社区）提出申请，村红白理事会、村委会审核通过后公示3个工作日，接受群众监督，公示结束后方可领取补助资金。激励资金从村级经费列支，定期公开资金使用情况。三是动态跟踪问效。对领取奖补资金的家庭跟踪监管，如出现违反白事简办规定的不文明行为，取消其奖补资格。通过正向激励，全县每年减少不必要的办丧支出约2.7亿元，丧事平均花费从5万元降至2.6万元，降幅达48%。其中，宴席、搭建舞台、不合宜表演等非必要支出减少79.2%以上。

启东市临江村：农民运动会绘就文明乡风新图景

启东市汇龙镇临江村紧扣农民精神文化需求，坚持项目乡土化、活动常态化、新风长效化，连续10年举办农民运动会，走出了一条以文体活动助推乡村治理、涵养文明乡风的路径。

一、项目乡土化：让群众“愿参与、易上手”。紧密结合群众生产生活实际，设计“土味十足”的比赛项目，让全体村民便于参与、乐于参与。一是“土味赛事”拉近距离。按照“群

众喜欢、能参与、有乡土味”的标准设置比赛项目，摒弃复杂规则，设计剥蚕豆、挑担接力、独轮车运南瓜等与农业劳动相关的项目，男女老少皆可快速融入。象棋比赛则从“村内热闹”成长为“跨区品牌”，2013年首届象棋擂台赛仅50余名村民参赛，2025年已吸引上海市浦东新区、崇明区以及南通市等地12支队伍72人比拼，成为临江村的“文化金名片”。二是组织方式顺应农时。充分尊重农业生产规律，避开春耕、秋收等农忙时段，选择冬闲、周末等空闲时间办活动，既不耽误农活，又不给村民添负担。运动会参与方式兼顾个人与集体，象棋、剥蚕豆等个人赛满足“单人爱好者”，拔河、广场舞展演等团体赛鼓励村民自愿组队，村广场舞队从最初20余人壮大到300多人，如今每晚都有村民自发聚集排练。三是农村群众担任主角。村“两委”鼓励村民成为农民运动会的主角，每个项目由1名文体爱好者与1名年轻党员共同负责组织，裁判由“夕阳红”志愿者担任。经费保障也靠“众人拾柴火焰高”，村小卖部主动赞助矿泉水、毛巾当奖品，启东市中医院、江苏林洋能源等6家单位捐赠器材，形成“群众出力、社会支持”的良性循环。

二、活动常态化：让文体“融日常、成习惯”。以农民运动会为契机，持续拓展内涵和载体，让文体生活成为村民日常的“必需品”。一是日日有活动。村委会负责提供场地、协调资源等，为村民每日活动提供服务，排练时间、场地秩序全由村民自主协商。依托农民运动会培育的象棋队、腰鼓队等13支

文体队伍，逐步形成了“每日有活动、月月有交流”的机制，象棋队每晚聚在村文化室“以棋会友”，腰鼓队利用晚间在文化广场排练，逢年过节则在村里表演，村民日常活动丰富多彩。二是处处能运动。针对“农忙没时间、农闲没处去”的问题，组织村民在农忙时开展散步、打乒乓球等分散式活动，在农闲时集中排练和比赛，在节假日开展大型展演和趣味赛事。着重盘活“金角银边”，利用村委会空地、网格点、闲置宅基地，增设健身步道、乒乓球台等简易设施，为村文化广场配齐照明、音响，让村民出门就能运动，实现“运动不打烊、快乐在家门”。

三、新风长效化：让文明“促和谐、助发展”。充分发挥农民运动会载体作用，把文明乡风倡导融入其中，潜移默化提升农民精神风貌。一是从“牌桌”到“赛场”，陋习渐消。10年来，农民运动会带动村民休闲方式逐步转变，牌桌上的人少了，运动场上的人多了，参与者也从最初少数广场舞、象棋爱好者，到如今已覆盖全村三分之一的常住人口，留守的中老年人群体成为主力。目前，临江基本没有赌博、酗酒等陋习，健康多元的精神寄托成为主流，村民精神风貌焕然一新。二是从“赛事”到“课堂”，文明扎根。把农民运动会打造成宣传文明风尚的课堂，赛前公布文明家庭、最美庭院评选结果并颁奖，在赛场周边的公园步道、农家书屋展示村规民约、法律法规，安排志愿者现场发放普法手册、讲解文明规范。创编移风易俗方言小品《厚养薄葬树新风》、三句半《临江明天更美好》等

20 余篇作品在农民运动会上演，让村民“愿意听、听得懂、跟着做”。三是从“共建”到“共治”，聚力发展。村“两委”发动村民共同筹备举办运动会，主动邀请周边城东、大陆等 5 个村和 6 家文明单位参与运动会，实现资源共享、文明共建。村民在参与农民运动会当中，逐步增强了参与公共事务的意愿，60 多名村民加入“阳光村务议事会”，先后讨论了“危桥改造选址”“百姓舞台投资”等 20 多项民生事务。

江阴市山泉村：党群同心汇聚合力

江阴市周庄镇山泉村坚持广泛发动党员、群众共创美丽乡村、共建幸福家园，激发每个人内在能动性和创造力，探索乡村振兴之路。

一、民主共商聚合力，党群同心谋发展。一是制订乡村发展规划。村“两委”以打造“50 年不落后”的美丽乡村为目标，广纳民意，经党员代表、村民代表等多方参与的 7 次恳谈、12 轮完善，形成村民认可的发展规划。整合 7 个散落村庄，科学布局 2862 亩土地，实现了生产集约，就业家门口，居住现代化，推窗见田园，规划蓝图变成了群众的幸福实景。二是商讨形成自治办法。村“两委”组织村民共商共议《村规民约》，明确了权利、义务与福利。出台《新农村建设安置办法》《老年分

房细则》《小区管理办法》等一批自治制度，形成了系统完备的自治体系。“规矩自己定，大家都愿意遵守”，村民当家作主的热情溢于言表。三是健全民意沟通机制。建立“村党委—网格党支部—党员中心户”三级组织体系，深化党员联户机制。村干部坚持“走村、入户、进企”，实行“包干式领办、清单式分类、全天候服务”。“金点子”信箱和线上议事平台让村民的建议随时能被接收和反馈。

二、示范引领走在前，为民服务真贴心。一是干部带头从事公益活动。走进山泉村，家家户户门口都贴着一张特殊的服务卡，上面印着全体村干部的姓名、职务和手机号码，24小时为村民提供志愿服务。村里还组建了13人的便民服务队和百名党员义工服务队，每月开展3~5次志愿服务活动。二是坚持寓管理于服务之中。因势利导、因俗而治，村“两委”坚持“服务先行、教化于心”，用贴心服务打通基层治理的痛点。针对企业转型升级困境，村里提供“一企一档”“拎包入驻”服务以及环保、安全、税务、法务、“双碳”五大专项服务，推进企业转型升级。针对婚丧陋习，村里建成方便村民举办红白事的共享中心、恩亲堂，村民共议餐标、共商使用规则。三是将为民服务做到群众心坎上。每年定期为村民开展体检和AI医疗远程诊断，人均福利发放7200多元。创推行“老年公寓户型化、家庭养老公寓化”的居家养老模式，父母住楼下，子女住楼上，“一碗热汤的距离”既方便照顾，又保留隐私。为便于老年人

接送孙辈上幼儿园，村里将老年活动中心建在幼儿园隔壁二楼，老人透过落地窗就能看到孩子们嬉戏。

三、全体村民齐参与，颜值气质共提升。一是自己动手美化家园。村“两委”发动村民共同商议，形成共识：每家每户落实“门前三包”，自觉维护环境卫生，实行垃圾分类。如今，村民见到垃圾主动捡拾，见到漂浮物积极去打捞。全村在没有专人保洁的情况下，村庄依然整洁、水系清澈。二是常态参与道德实践。开展“幸福山泉我的家，文明家风代代传”系列活动，勤劳俭朴、行善积德成为村民的自觉追求。百名微网格员、楼道长发挥骨干作用，发动村民主动参与交通引导、文明宣传、义务理发、邻里互助等志愿服务。三是积极参与公共事务。村里把知情权、决策权、管理权、监督权这“四项权力”实实在在交到村民手中。村务决策由村民商量着定，集体“钱袋子”有村民盯着管，干部表现年底由村民评议打分，村民从“旁观者”变成“参与者”“决策者”。山泉村实现了多年“零上访”。

四、精神富裕有实招，文明乡风扑面来。一是“五风工程”聚人心。优良党风引领党员带头干，11家“党员中心户”辐射200多户家庭。务实作风把服务送到家门口，政务服务站开到了村头。有序村风让人人都是监督员，“村务上墙头，办事有准头”，村民心里踏实、敞亮。积善家风的影响让子女和父母住得近，让孝心孝道在烟火气里传承。村里“文明家庭”等身边典型改编的故事、评弹润物无声，培育了厚德民风。二是民俗

活动睦邻里。连续 13 年举办民俗文化节，创新打造手工艺工作室，村里的手工高人、才艺达人、文化能人经常一起进行表演展示、比赛传经。村民们在包馄饨、做发糕、裹粽子、打糖饼等民俗活动中增进乡情、传承乡愁，促进邻里和谐。三是公共文化惠民生。建成藏书量 7000 余册的江阴市图书馆山泉分馆，供村民免费借阅。村民借书需要写读后感，交流心得并参与评奖。建好用好新时代文明实践站、老年活动中心、“山泉书场”等阵地，常态化开展书画展、评弹演出等，让群众在“富口袋”的同时“富脑袋”。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）