

2020 年度  
中共江苏省委宣传部  
部门决算公开

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2020 年度主要工作完成情况

## 第二部分 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出决算表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出决算表（功能科目）
- 八、一般公共预算基本支出决算表（经济科目）
- 九、一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出决算表
- 十、政府性基金预算收入支出决算表
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出决算表
- 十二、政府采购支出决算表

## 第三部分 2020 年度部门决算情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第一部分 部门概况

### 一、主要职能

本单位主要职能涉密，暂不公开。

### 二、部门机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括：办公室、政策法规研究室、舆情信息处、理论处、新闻处（全省突发公共事件应急新闻中心办公室）、文艺处、宣传教育处（国防教育处）、文化体制改革指导处、文化产业处、道德建设指导处（志愿者工作指导处）、创建管理处、未成年人思想道德建设处、对外交流合作处、对外新闻传播处（新闻发布处）、出版处（古籍整理出版规划办公室、全民阅读处）、传媒监管处（行政审批处）、印刷发行处、反非法反违禁处（省社会文化管理委员会办公室、省“扫黄打非”办公室）、版权管理处、电影制片处、电影市场处、干部处（人才工作处）、机关党委、离退休干部处。本部门下属单位包括：江苏省哲学社会科学规划办公室、江苏省干部理论教育讲师团、江苏省思想政治工作研究会、江苏省文化研究与发展中心（江苏省电影事业发展专项资金管理中心）、江苏省电影创作中心、江苏省新闻工作者协会、江苏省印刷科学技术研究所（江苏省出版物质量监督检测中心）、江苏省新闻出版学校（印刷技工学校）、江苏省出版物审读中心。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门 2020 年部门汇总决算编制范围的预算单位共计 10 家，具体包括：中共江苏省委宣传部（机

关)、江苏省哲学社会科学规划办公室、江苏省干部理论教育讲师团、江苏省思想政治工作研究会、江苏省文化研究与发展中心(江苏省电影事业发展专项资金管理中心)、江苏省电影创作中心、江苏省新闻工作者协会、江苏省印刷科学技术研究所(江苏省出版物质量监督检测中心)、江苏省新闻出版学校(印刷技工学校)、江苏省出版物审读中心。

### 三、2020 年度主要工作完成情况

2020 年,全省宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神和全国、全省宣传部长会议部署要求,紧扣决胜高水平全面建成小康社会,围绕统筹推进疫情防控和经济社会发展,着力举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,加快构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地,切实加强党对宣传思想文化工作的全面领导,各方面工作取得新的进展和成效,为全省上下更好担当“争当表率、争做示范、走在前列”重大使命、深化“强富美高”新江苏建设提供强大思想文化保证。

(一)深入推进思想理论建设,习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。

理论学习持续深化。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,扎实推进习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神学习宣传贯彻,省委中心组带头学习研讨,有力带动全省党员干部用新思想解放思想、统一思想。组织

学好用好《习近平谈治国理政》第三卷，全省征订发行超 230 万册。加强中心组学习规范化制度化建设，在全国率先组织开展巡学旁听和相关党内法规执行情况评估，在全省县处级以上领导干部中开展专题读书调研活动，扎实开展基层党员冬训，覆盖城乡近 400 万党员。

宣传普及广泛开展。将学习宣传贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神与学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神紧密结合起来，组建省、市委宣讲团深入城乡开展宣讲 2000 余场。制定《“学习强国”江苏学习平台运行和管理办法（试行）》，广泛开展线上线下学习活动，各地推出“学习体验馆”、“强国号”学习巴士等创新载体。建立理论宣讲素材库，深化“百姓名嘴”等品牌建设，举办“从抗疫大考看制度优势”演讲比赛，产生广泛影响。开展第四届“马克思主义·青年说”系列活动，开通同名抖音号，推出系列短视频。新华日报《思想周刊》连续刊载笔谈文章，省广电总台推出《时代问答》34 期。

研究阐释有力推进。围绕习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神等，设立专门委托项目和研究选题，组织力量集中攻关、深入阐释。举办省社科界第十四届学术大会、第五届江苏智库峰会，召开高层论坛、理论研讨会等，形成一批高质量的研究成果，国家社科基金年度项目立项数全国第一。深入实施江苏文脉整理和研究工程，推出《江苏文库》第三批成果。编写出版《全面建成小康社会的文化建设方略》。

（二）生动展现发展成就，大力营造决胜高水平全面建成小

康社会的浓厚氛围。

主题宣传浓墨重彩。深入开展“聚力强富美高、决胜全面小康”全媒体新闻采访、“走向我们的小康生活”大型主题采访报道、“百城千县万村调研行”活动，扎实推进“决胜全面小康 遇见美好生活”网络主题宣传，精心组织“全面小康看美丽江苏”外媒访苏、“决战决胜时，‘苏’影小康路”1+13省市官微平台影像展播活动，生动记录江苏高水平全面建成小康社会生动实践。结合“十三五”成就宣传，开设“迈向全面小康这五年”等专题专栏，全面展示“强富美高”新江苏建设成就。持续加强实施乡村振兴战略和脱贫攻坚宣传报道，鼓舞士气、提振精神。

群众性主题宣传教育活动广泛深入。广泛开展“决胜小康、奋斗有我”群众性主题宣传教育活动，举办“共圆小康梦，幸福舞起来”广场舞大赛，组织“我眼中的全面小康”多媒体视觉作品征集大赛和系列展览，“听·见小康”“遇见美好生活”相关主题活动影响广泛，“我身边的小康”主题宣讲直接受众超过200万人。推出淮剧《村里来了花喜鹊》、锡剧《追梦路上》、民族交响乐《国之当康》、报告文学《两根丝连接一片民族情》等一批主题文艺精品，出版《我们的小康》等通俗读本，《世纪江村：小康之路三部曲》等3种图书入选中宣部2020主题出版重点出版物选题。

（三）全力做好抗疫宣传引导，广泛凝聚众志成城、共克时艰的强大精神力量。

疫情防控宣传引导有力有序。大力宣传习近平总书记关于统

筹推进疫情防控和经济社会发展重要讲话指示精神，深入报道全省各地贯彻落实党中央决策部署的工作举措，及时做好信息发布和政策解读。省主要媒体开设“众志成城，打赢疫情防控阻击战”“战疫直击”等专题专栏，大体量推出消息、通讯、特写、评论、图文 H5、短视频等各类宣传报道。选派 56 名骨干记者奔赴湖北武汉、黄石开展宣传报道，在各省区市中人数最多、坚守时间最长。积极做好“六稳”“六保”、复工复产宣传报道，引导全省各行各业在危机中育新机、于变局中开新局。出版抗疫影像志《武汉 71 日》（中英文版），制播 8 集抗疫题材纪录片《逆行者——江苏援湖北医疗队战疫纪实》，取得良好宣传效果。

伟大抗疫精神广泛弘扬。把抗击疫情展现出的国家制度优势和治理效能作为生动教材，深化爱党爱国爱社会主义宣传教育。首创 5G“云发布”模式，持续推出抗疫“最美人物”14 批 91 人，大力宣传全国“时代楷模”英雄群体江苏省人民医院援武汉重症医疗队等先进事迹，推出百名抗疫“江苏好人”，组织“致敬战疫中的凡人善举”道德讲堂主题活动，开展抗疫一线人员进校园与青少年面对面交流活动。动员引导 300 多万名志愿者参与“阻击疫情 志愿同行”活动，开展“你出征 我守护”关爱援鄂医护人员家庭志愿服务活动。举办全省抗击疫情先进事迹报告会并开展巡回报告，在全社会引起强烈反响。

文艺战“疫”力量充分显现。推出话剧《因为有你》《鸽子》和京剧、昆剧《眷江城》，以及诗歌、报告文学、音乐、美术、摄影、书法、曲艺等一大批优秀抗疫作品。开展“致敬白衣

勇士”书画创作赠送活动，组织书画名家为全省 2813 位援鄂医务工作者创作赠送作品近 3000 件。举办“逆行者之歌”全省致敬白衣勇士慰问演出，大力唱响英雄赞歌。推出“云观展”“云观演”“云阅读”等项目，丰富群众居家精神文化生活，坚定抗疫必胜信心。

（四）着力加强改进舆论引导工作，新闻舆论传播力引导力影响力公信力不断提高。

正面宣传力度持续加大。开设“新时代新作为新篇章”“践行嘱托开新局”等专题专栏，大力开展党的十九届五中全会精神和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神新闻报道和宣传阐释，营造浓厚氛围。突出围绕习近平总书记关心关注的重大议题，组织全省主要媒体及时开展全方位、多层次的宣传报道，扎实做好我省推进实施“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展、自贸区建设等国家战略的专题报道。

舆论引导能力进一步提高。深入贯彻《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，着力推进县级融媒体中心建设，全省 63 家县级融媒体中心全部通过验收。强化省“荔枝云”平台技术支撑，“媒体+政务+服务”功能进一步提升。加强和改进新闻发布工作，举办全省党委政府新闻发言人培训班，全省县以上党委政府召开新闻发布会 1800 多场。举办 2020 长三角紫金网络传播峰会，完善长三角网络传播协作机制和网络评论协作机制。

中央媒体涉苏宣传报道不断加强。积极协调中央媒体围绕江苏经济社会发展重大主题组织策划报道，发出江苏强音。《人民



日报》发稿 300 多篇，头版头条 5 篇，1 版 15 篇，其他各版头条 75 篇。新华社发布文字稿 2550 条，图片稿 6321 张，音视频 1351 条，参考报道 513 条，其中电讯头版头条 8 个，版面头条 111 个。《光明日报》发稿 310 多篇，其中头版头条 7 篇。《经济日报》发稿 326 篇，其中头版 11 篇，头条 1 篇，图片稿 66 篇，新媒体发稿 3100 多篇。中央广播电视总台央广发稿 1731 篇，《新闻和报纸摘要》、《全国新闻联播》发稿 450 篇，其中头条稿件 47 篇；央视《新闻联播》发稿 547 条，其中头条 38 条、单条 69 条，位居省级前三。577 篇新闻稿件、586 篇网评文章被中央网信办全网推送。

（五）持续深化社会主义核心价值观建设，公民道德素质和全社会文明程度进一步提升。

爱国主义教育不断深化。深入贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，制定印发我省贯彻落实三年行动方案。广泛开展爱国主义和革命传统教育，精心组织南京大屠杀死难者国家公祭活动，常态化开展省暨南京市各界向革命烈士敬献花篮活动、新婚夫妇向革命烈士献花活动，成功举办第二届红色故事宣讲大赛，制定出台全省《爱国主义教育基地命名管理办法》，推荐南通博物苑等 7 家省级基地申报全国示范基地。组织开展深入学习宣传贯彻习近平总书记对王继才同志先进事迹作出重要指示系列活动，推出江苏“时代楷模”糜林、邱海波、海安市宁蒯支教教师群体等重大先进典型。

公民道德建设扎实推进。深入学习贯彻《新时代公民道德建

设实施纲要》，制定印发我省贯彻落实三年行动方案。建立健全省级志愿服务工作协调机制，举办第五届江苏志愿服务展示交流会。推动《江苏省社会信用条例》立法进程，深入开展诚信缺失突出问题专项治理行动。持续深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育，延伸拓展“童”字系列美育活动，举办“童心里的诗篇”少儿诗会、“童话里的世界”童话故事创作大赛，开展首届全省未成年人心理健康教育宣传月系列活动。举办江苏道德模范与身边好人现场交流活动 11 场。

群众性精神文明创建取得新突破。认真做好第六届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第二届全国文明家庭、文明校园以及新一届全国未成年人思想道德建设工作先进等推选和学习宣传活动，隆重召开江苏全国精神文明建设表彰会议，3 个设区市、9 个县（市）入选第六届全国文明城市，全省全国文明城市数量增至 28 个，总数和占比均居各省（区）第一。推动群众性精神文明创建和新时代文明实践中心建设融合发展，召开全省新时代文明实践中心建设工作推进会，编印《新时代文明实践站实务手册》，制定实施县乡村三级党组织书记重点任务清单，深入推进 27 个全国试点、21 个省级试点建设。深入开展爱国卫生运动，深化文明餐桌行动，广泛弘扬文明新风。

（六）有效激发文化创新创造活力，文化事业和文化产业持续繁荣发展。

文艺精品创作生产成果丰硕。建设江苏文艺创作题材库，推出交响合唱《大运河》、京剧《梅兰芳·蓄须记》、话剧《锦江

传奇·董竹君》《朝天宫下》、越剧《凤凰台》等新创精品剧目。舞剧《歌唱祖国》等 12 部作品入选文旅部“百年百部”重点扶持项目，长篇小说《队伍》等 4 部作品入选中国作协重点作品扶持项目。舞剧《朱自清》、古典舞《雨花石的等待》获第十二届中国舞蹈“荷花奖”，填补我省该奖项空白。举办紫金文化艺术节、京昆艺术群英会、中秋戏曲晚会、扬子江网络文学作品大赛、南京森林音乐会等品牌文化活动，戏曲百戏（昆山）盛典首次实现全国 348 个剧种全面展演。出台“剧美江苏”三年行动计划，推出电视剧《阿坝一家人》《石头开花》、电视节目《从长江的尽头出发》等一批精品剧作。

公共文化服务水平有力提升。深入实施公共文化服务效能提升“十百千”示范工程，广泛开展“我们的中国梦——文化进万家”“万场文化活动进农村”等文化惠民活动，第二届群众文化“百千万”示范工程列入省政府年度十大主要任务百项重点工作。适应疫情常态化防控要求，推出优秀剧目“互联网+”观演模式，覆盖人群达 5000 万人次。加快“高清江苏”建设，推进惠民广电工程，县级广电节目共享平台新增节目时长 8 万分钟，25 万户经济薄弱地区农村低保户享受收视补贴。

大运河文化带建设和长江文化保护传承弘扬稳步推进。出台《江苏省大运河国家文化公园建设保护方案》，建立省领导挂钩大运河重大项目制度，推动大运河国家文化公园重点建设区建设，扬州中国大运河博物馆主体工程建成。制定大运河核心监控区空间管控暂行办法，建设省大运河文化遗产监测管理平台，试

点导入大运河国家文化公园标识形象系统。举办 2020 世界运河城市论坛、第二届大运河文化旅游博览会，发行全国首只大运河文化带建设专项债券。积极谋划江苏地域文明探源工程，加强长江江苏段考古资源调查和考古工作规划，依托江苏文脉整理与研究等平台深化长江文化研究，统筹谋划长江主题文化活动。

文化体制改革持续深化。制定《江苏省坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度实施方案》，健全“两效统一”考核工作机制，首次开展报纸出版单位社会效益评价考核，出台《江苏省国有影视企业社会效益评价考核细则》。实施江苏有线国有股权集中管理工作，有序推进江苏有线参与全国有线电视网络整合。完善省属国有文化企业法人治理结构，持续推进省属文化企业参与民营企业特殊管理股试点，推进文化企业国有资产进场交易。深化国有文艺院团改革，推动国有文艺院团评估定级试点。颁布实施《江苏省文化市场综合执法管理办法》，在全国率先完成文化市场综合行政执法“同城一支队伍”改革。

文化产业发展提质增效。推出江苏“文化业态创新十条”“影十条”等扶持政策，出台文旅行业“1+6+18+12”纾困惠企叠加政策，支持文化企业战疫情、谋发展。深入推进文旅深度融合，丰富优质文旅产品供给，高标准推进全域旅游建设，不断培育新型文化业态和文化消费模式，在全国率先出台省级夜间文旅消费集聚区建设指南和评价指标，夜经济品牌不断涌现。凤凰出版传媒集团、江苏有线再次入选全国文化企业 30 强。精心办好“紫金奖”文化创意设计大赛，组织紫金文化产业沙龙，联合发

起成立“长三角文化产业投资联盟”，积极参与举办长三角文博会、深圳文博会等重点文化展会。

（七）始终坚持稳中求进，新闻出版（版权）和电影工作迈上新台阶。

主题出版和全民阅读成效明显。围绕全面小康和建党百年，组织策划 58 种主题出版重点选题。加强出版内容建设，3 种图书入选 2019 年度“中国好书”，38 种项目获国家出版基金资助，12 种项目获国家古籍整理出版专项经费资助，年度“最美的书”入选数量位居全国第一。广泛开展全民阅读活动，举办第十六届江苏读书节，涵盖 4 大类、15 项、3000 多场阅读推广活动，举办第十届江苏书展，在疫情不利影响下实现销售 7833 万元，举办第十届江苏农民读书节暨农家书屋万场主题阅读活动，累计开展活动 6.3 万余场。制定实施《江苏省阅读推广活动管理办法（试行）》，拓展阅读阵地设施使用效能，各地广泛探索“图书馆+”“实体书店+”等便民服务项目。

融合创新发展有效提升。开展全省出版传媒融合创新案例评选推介，建立“报业传媒融合创新案例库”，5 个项目入选 2020 年中国报业深度融合发展创新案例，14 种报纸及报纸所办新媒体入选“2019-2020 中国传媒经营价值百强榜”。《新华日报》《扬子晚报》入选“亚洲品牌 500 强”。推进版权示范创建，首次开展优秀版权作品产业转化重点培育项目遴选活动，世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点（吴江丝绸产业）调研项目取得阶段性成果。软件正版化工作获国家推进使用正版软件工作部级联

席会议通报表扬。深化新闻出版“放管服”改革，编制完成省市县三级新闻出版行政权力事项标准化清单，制定实施《江苏自贸区新闻出版“证照分离”改革试点实施举措》。

依法监管扎实推进。依法打击侵权盗版，全省查处侵权盗版案件数量、入选国家四部门挂牌督办案件数量等均居各省区市前列。加强网络游戏监管，联合 9 部门建立防止未成年人沉迷网络游戏工作机制。加强印刷行业监管，认真组织“双随机、一公开”检查，依法查处一批违规印刷发行企业。

电影发展取得积极成效。联合开展优秀电影剧本征集评选，推动《守岛人》《再见达瓦里希》《童年周恩来》《觅渡》等重点影片拍摄制作。全年电影备案公示 130 部、审查 38 部，2 部电影票房突破 1 亿元，《解放·终局营救》获第 33 届中国电影金鸡奖最佳美术奖。成立省电影集团，初始注册资本 10 亿元，承担电影制作发行、院线建设管理等全产业链业务。举办第四届中国·江苏太湖影视文化产业投资峰会暨太湖电影周、常州国际动漫艺术周暨首届江苏游戏产业高质量发展论坛、南京蓝星球科幻电影周等品牌活动，推动无锡创建国家电影产业创新试验区，加快扬州光线影视基地建设。全年电影票房 18.36 亿元。推动农村电影公益放映转型升级，全年新建乡镇影院 54 家。

（八）不断扩展对外宣传交流，江苏国际影响力进一步提升。

国际传播能力不断增强。围绕习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神、党的十九届五中全会、高水平全面建成小康社会、

决战脱贫攻坚、全国全省“两会”、国家公祭日等重大主题和重要会议活动，全方位开展对外宣传报道，全年累计发布涉苏报道 1.4 万余篇。持续开展“Hi Jiangsu”外媒访苏、“Show Jiangsu”摄影采风、“Go Jiangsu”海外社交媒体粉丝体验等系列活动，“美好江苏”海外社交媒体脸书、推特和照片墙账号累计推送贴文 2700 余条，“粉丝”总数达 235 万。

对外文化交流深化拓展。与联合国教科文组织等共同举办首届南京和平论坛，同步在日本举办“和合之音·美美与共”音乐会，110 余家国际主流媒体正向报道，积极向世界传递和平理念。围绕联合国教科文组织创意城市网络主题，举办“发现江苏”参访体验、“同乐江苏”大运河非遗分享荟等系列活动，出版《符号江苏》五周年精选本（中、英文版）15 本，编辑制作《符号江苏·口袋本》第六辑 10 本。开展“江苏文化名片”微视频拍摄活动，在美国纽约时报广场等平台高频次播放。

（九）全面加强党的领导，宣传思想文化干部人才队伍建设取得积极成效。

党的领导核心作用充分发挥。召开省文联、省作协、省社科联换届大会，选举产生新一届领导机构。深化“以机关带系统”要求，召开宣传文化系统及部机关党建暨党风廉政建设工作会，扎实推进“三个表率”模范机关建设。把巡视整改作为全面从严治党的重要抓手，持续推动部机关和系统相关单位巡视整改工作。深入学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》，制定印发我省实施方案并组织开展专项督查。研究编制“十四五”文化发展

改革等专项规划，谋划一批重大工程项目、重大政策和重大改革举措，在全国率先研究制定宣传思想文化领域法治建设规划。

干部队伍素质能力不断提高。组织全省宣传思想文化战线带头深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，专题举办宣传文化系统学习会和宣传文化系统深入学习宣传贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神座谈会。深化增强“四力”教育实践工作，常态化举办“守正道、创新局”全省县（市、区）宣传部长讲坛，举办“践行四力 抗疫有我”抗击疫情一线记者分享交流会。制定实施宣传思想文化系统干部教育培训规划，进一步加强和改进干部教育培训工作。

文化人才队伍建设持续加强。全面落实《江苏文化人才高质量发展三年行动计划》，深入实施江苏文艺“名师带徒”计划，举办阶段性成果展示活动。扎实做好人才培养引进，新入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才数量全国第一，3人入选国家“万人计划”领军人才，2人入选国家“万人计划”青年拔尖人才，7人入选省“双创计划”，17人入选省“青年优秀文艺人才引进计划”。深入实施紫金文化人才培养工程，选拔紫金文化英才201名，文化优青607名，不断巩固青蓝相继、薪火相传的人才梯队建设新格局。



第二部分  
中共江苏省委宣传部  
2020 年度  
部门决算表

## 收入支出决算总表

公开 01 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	按功能分类	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	25,229.23	一、一般公共服务支出	9,515.21
二、政府性基金预算财政拨款收入	190.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	184.00	五、教育支出	1,692.66
六、经营收入	94.79	六、科学技术支出	1,789.99
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	9,131.31
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	927.04
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	2,697.68
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	7.93
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>25,698.02</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>25,761.81</b>
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	6,227.24	年末结转和结余	6,163.44
<b>总计</b>	<b>31,925.25</b>	<b>总计</b>	<b>31,925.25</b>

注：1. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开 02 表  
金额单位：万元

部门名称：中共江苏省委宣传部

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称				小计	其中：教育收费			
合计		25,698.02	25,419.23		184.00	184.00	94.79		
201	一般公共服务支出	9,750.19	9,750.19						
20110	人力资源事务	299.40	299.40						
2011099	其他人力资源事务支出	299.40	299.40						
20133	宣传事务	9,450.79	9,450.79						
2013301	行政运行	6,473.29	6,473.29						
2013302	一般行政管理事务	2,897.47	2,897.47						
2013350	事业运行	80.03	80.03						
205	教育支出	1,564.61	1,380.61		184.00	184.00			
20503	职业教育	1,562.69	1,378.69		184.00	184.00			
2050302	中等职业教育	1,557.89	1,373.89		184.00	184.00			
2050303	技校教育	4.80	4.80						
20599	其他教育支出	1.92	1.92						
2059999	其他教育支出	1.92	1.92						
206	科学技术支出	1,501.00	1,501.00						
20606	社会科学	1,501.00	1,501.00						
2060603	社科基金支出	1,501.00	1,501.00						

207	文化旅游体育与传媒支出	9,203.08	9,108.28				94.79		
20706	新闻出版电影	4,001.84	3,907.05				94.79		
2070602	一般行政管理事务	100.00	100.00						
2070606	版权管理	569.88	569.88						
2070607	电影	60.00	60.00						
2070699	其他新闻出版电影支出	3,271.96	3,177.17				94.79		
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	190.00	190.00						
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	190.00	190.00						
20708	广播电视	41.19	41.19						
2070899	其他广播电视支出	41.19	41.19						
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,970.04	4,970.04						
2079902	宣传文化发展专项支出	4,852.42	4,852.42						
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	117.62	117.62						
208	社会保障和就业支出	927.82	927.82						
20805	行政事业单位养老支出	927.82	927.82						
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	502.46	502.46						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	251.22	251.22						
2080599	其他行政事业单位养老支出	174.14	174.14						

221	住房保障支出	2,697.68	2,697.68						
22102	住房改革支出	2,697.68	2,697.68						
2210201	住房公积金	672.98	672.98						
2210202	提租补贴	2,024.70	2,024.70						
229	其他支出	53.64	53.64						
22999	其他支出	53.64	53.64						
2299901	其他支出	53.64	53.64						

注：1. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开 03 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
合计		25,761.81	11,889.17	13,776.24		96.39	
201	一般公共服务支出	9,515.21	6,420.28	3,094.93			
20110	人力资源事务	294.00		294.00			
2011099	其他人力资源事务支出	294.00		294.00			
20133	宣传事务	9,221.21	6,420.28	2,800.93			
2013301	行政运行	6,420.28	6,420.28				
2013302	一般行政管理事务	2,472.56		2,472.56			
2013303	机关服务	248.34		248.34			
2013350	事业运行	80.03		80.03			
205	教育支出	1,692.66	1,224.11	468.55			
20503	职业教育	1,690.74	1,222.19	468.55			
2050302	中等职业教育	1,688.24	1,219.69	468.55			
2050303	技校教育	2.50	2.50				
20599	其他教育支出	1.92	1.92				
2059999	其他教育支出	1.92	1.92				

206	科学技术支出	1,789.99		1,789.99			
20606	社会科学	1,789.99		1,789.99			
2060603	社科基金支出	1,789.99		1,789.99			
207	文化旅游体育与传媒支出	9,131.31	620.07	8,414.84		96.39	
20701	文化和旅游	80.00		80.00			
2070199	其他文化和旅游支出	80.00		80.00			
20706	新闻出版电影	4,447.20	581.72	3,769.08		96.39	
2070601	行政运行	24.16		24.16			
2070602	一般行政管理事务	197.04		197.04			
2070606	版权管理	606.67		606.67			
2070607	电影	60.00		60.00			
2070699	其他新闻出版电影支出	3,559.32	581.72	2,881.20		96.39	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	79.93		79.93			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	79.93		79.93			
20708	广播电视	20.73	20.73				
2070899	其他广播电视支出	20.73	20.73				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,503.45	17.62	4,485.83			
2079902	宣传文化发展专项支出	4,485.83		4,485.83			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	17.62	17.62				
208	社会保障和就业支出	927.04	927.04				

20805	行政事业单位养老支出	927.04	927.04				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	502.04	502.04				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	250.85	250.85				
2080599	其他行政事业单位养老支出	174.14	174.14				
221	住房保障支出	2,697.68	2,697.68				
22102	住房改革支出	2,697.68	2,697.68				
2210201	住房公积金	672.98	672.98				
2210202	提租补贴	2,024.70	2,024.70				
229	其他支出	7.93		7.93			
22999	其他支出	7.93		7.93			
2299901	其他支出	7.93		7.93			

注：1. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。



## 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	按功能分类	决算数			
			小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款收入	25,229.23	一、一般公共服务支出	9,515.21	9,515.21		
二、政府性基金预算财政拨款收入	190.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出	1,508.66	1,508.66		
		六、科学技术支出	1,789.99	1,789.99		
		七、文化旅游体育与传媒支出	9,034.91	8,954.98	79.93	
		八、社会保障和就业支出	927.04	927.04		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				

		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	2,697.68	2,697.68		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出	7.93	7.93		
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	25,419.23	本年支出合计	25,481.42	25,401.48	79.93	
年初财政拨款结转和结余	6,202.53	年末财政拨款结转和结余	6,140.34	5,764.63	375.71	
一、一般公共预算财政拨款	5,936.89					
二、政府性基金预算财政拨款	265.65					
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	31,621.76	总计	31,621.76	31,166.11	455.65	

注：1. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款支出决算表（功能科目）

公开 05 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		25,481.42	11,705.17	13,776.24
201	一般公共服务支出	9,515.21	6,420.28	3,094.93
20110	人力资源事务	294.00		294.00
2011099	其他人力资源事务支出	294.00		294.00
20133	宣传事务	9,221.21	6,420.28	2,800.93
2013301	行政运行	6,420.28	6,420.28	
2013302	一般行政管理事务	2,472.56		2,472.56
2013303	机关服务	248.34		248.34
2013350	事业运行	80.03		80.03
205	教育支出	1,508.66	1,040.11	468.55
20503	职业教育	1,506.74	1,038.19	468.55
2050302	中等职业教育	1,504.24	1,035.69	468.55
2050303	技校教育	2.50	2.50	
20599	其他教育支出	1.92	1.92	
2059999	其他教育支出	1.92	1.92	
206	科学技术支出	1,789.99		1,789.99

20606	社会科学	1,789.99		1,789.99
2060603	社科基金支出	1,789.99		1,789.99
207	文化旅游体育与传媒支出	9,034.91	620.07	8,414.84
20701	文化和旅游	80.00		80.00
2070199	其他文化和旅游支出	80.00		80.00
20706	新闻出版电影	4,350.80	581.72	3,769.08
2070601	行政运行	24.16		24.16
2070602	一般行政管理事务	197.04		197.04
2070606	版权管理	606.67		606.67
2070607	电影	60.00		60.00
2070699	其他新闻出版电影支出	3,462.92	581.72	2,881.20
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	79.93		79.93
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	79.93		79.93
20708	广播电视	20.73	20.73	
2070899	其他广播电视支出	20.73	20.73	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,503.45	17.62	4,485.83
2079902	宣传文化发展专项支出	4,485.83		4,485.83
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	17.62	17.62	
208	社会保障和就业支出	927.04	927.04	
20805	行政事业单位养老支出	927.04	927.04	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	502.04	502.04	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	250.85	250.85	
2080599	其他行政事业单位养老支出	174.14	174.14	

221	住房保障支出	2,697.68	2,697.68	
22102	住房改革支出	2,697.68	2,697.68	
2210201	住房公积金	672.98	672.98	
2210202	提租补贴	2,024.70	2,024.70	
229	其他支出	7.93		7.93
22999	其他支出	7.93		7.93
2299901	其他支出	7.93		7.93

注：1. 本表反映部门本年度按功能分类财政拨款实际支出情况。财政拨款指一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款基本支出决算表（经济科目）

公开 06 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		财政拨款基本支出		
经济分类科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		11,705.17	10,062.28	1,642.89
301	工资福利支出	9,266.82	9,266.82	
30101	基本工资	936.51	936.51	
30102	津贴补贴	4,303.89	4,303.89	
30103	奖金	1,638.64	1,638.64	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资	536.07	536.07	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	600.58	600.58	
30109	职业年金缴费	327.04	327.04	
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费	2.75	2.75	
30113	住房公积金	878.45	878.45	
30114	医疗费	35.92	35.92	
30199	其他工资福利支出	6.97	6.97	
302	商品和服务支出	1,642.89		1,642.89
30201	办公费	193.69		193.69
30202	印刷费	185.91		185.91
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费	4.56		4.56
30206	电费	74.17		74.17
30207	邮电费	117.59		117.59
30208	取暖费			
30209	物业管理费	27.32		27.32
30211	差旅费	157.35		157.35
30212	因公出国（境）费用			

30213	维修（护）费	96.21		96.21
30214	租赁费			
30215	会议费	2.15		2.15
30216	培训费	2.57		2.57
30217	公务接待费	21.39		21.39
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费	230.44		230.44
30227	委托业务费	55.30		55.30
30228	工会经费	49.27		49.27
30229	福利费	104.08		104.08
30231	公务用车运行维护费	76.32		76.32
30239	其他交通费用	225.18		225.18
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	19.38		19.38
303	对个人和家庭的补助	795.47	795.47	
30301	离休费	251.79	251.79	
30302	退休费	510.00	510.00	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金	9.07	9.07	
30305	生活补助	1.26	1.26	
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金	20.35	20.35	
30309	奖励金	0.08	0.08	
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助	2.92	2.92	
307	债务利息及费用支出			
30701	国内债务付息			
30702	国外债务付息			
30703	国内债务发行费用			
30704	国外债务发行费用			

310	资本性支出			
31001	房屋建筑物购建			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31005	基础设施建设			
31006	大型修缮			
31007	信息网络及软件购置更新			
31008	物资储备			
31009	土地补偿			
31010	安置补助			
31011	地上附着物和青苗补偿			
31012	拆迁补偿			
31013	公务用车购置			
31019	其他交通工具购置			
31021	文物和陈列品购置			
31022	无形资产购置			
31099	其他资本性支出			
312	对企业补助			
31201	资本金注入			
31203	政府投资基金股权投资			
31204	费用补贴			
31205	利息补贴			
31299	其他对企业补助			
399	其他支出			
39906	赠与			
39907	国家赔偿费用支出			
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴			
39999	其他支出			

注：1. 本表反映部门本年度按经济分类财政拨款基本支出明细情况。财政拨款指一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。



# 一般公共预算支出决算表（功能科目）

公开 07 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		25,401.48	11,705.17	13,696.31
201	一般公共服务支出	9,515.21	6,420.28	3,094.93
20110	人力资源事务	294.00		294.00
2011099	其他人力资源事务支出	294.00		294.00
20133	宣传事务	9,221.21	6,420.28	2,800.93
2013301	行政运行	6,420.28	6,420.28	
2013302	一般行政管理事务	2,472.56		2,472.56
2013303	机关服务	248.34		248.34
2013350	事业运行	80.03		80.03
205	教育支出	1,508.66	1,040.11	468.55
20503	职业教育	1,506.74	1,038.19	468.55
2050302	中等职业教育	1,504.24	1,035.69	468.55
2050303	技校教育	2.50	2.50	
20599	其他教育支出	1.92	1.92	
2059999	其他教育支出	1.92	1.92	
206	科学技术支出	1,789.99		1,789.99
20606	社会科学	1,789.99		1,789.99
2060603	社科基金支出	1,789.99		1,789.99
207	文化旅游体育与传媒支出	8,954.98	620.07	8,334.91
20701	文化和旅游	80.00		80.00
2070199	其他文化和旅游支出	80.00		80.00
20706	新闻出版电影	4,350.80	581.72	3,769.08
2070601	行政运行	24.16		24.16
2070602	一般行政管理事务	197.04		197.04
2070606	版权管理	606.67		606.67
2070607	电影	60.00		60.00

2070699	其他新闻出版电影支出	3,462.92	581.72	2,881.20
20708	广播电视	20.73	20.73	
2070899	其他广播电视支出	20.73	20.73	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,503.45	17.62	4,485.83
2079902	宣传文化发展专项支出	4,485.83		4,485.83
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	17.62	17.62	
208	社会保障和就业支出	927.04	927.04	
20805	行政事业单位养老支出	927.04	927.04	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	502.04	502.04	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	250.85	250.85	
2080599	其他行政事业单位养老支出	174.14	174.14	
221	住房保障支出	2,697.68	2,697.68	
22102	住房改革支出	2,697.68	2,697.68	
2210201	住房公积金	672.98	672.98	
2210202	提租补贴	2,024.70	2,024.70	
229	其他支出	7.93		7.93
22999	其他支出	7.93		7.93
2299901	其他支出	7.93		7.93

注：1. 本表反映部门本年度按功能分类一般公共预算财政拨款实际支出情况。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算基本支出决算表（经济科目）

公开 08 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		一般公共预算财政拨款基本支出		
经济分类科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	11,705.17	10,062.28	1,642.89
301	工资福利支出	9,266.82	9,266.82	
30101	基本工资	936.51	936.51	
30102	津贴补贴	4,303.89	4,303.89	
30103	奖金	1,638.64	1,638.64	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资	536.07	536.07	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	600.58	600.58	
30109	职业年金缴费	327.04	327.04	
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费	2.75	2.75	
30113	住房公积金	878.45	878.45	
30114	医疗费	35.92	35.92	
30199	其他工资福利支出	6.97	6.97	
302	商品和服务支出	1,642.89		1,642.89
30201	办公费	193.69		193.69
30202	印刷费	185.91		185.91
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费	4.56		4.56
30206	电费	74.17		74.17
30207	邮电费	117.59		117.59
30208	取暖费			
30209	物业管理费	27.32		27.32
30211	差旅费	157.35		157.35
30212	因公出国（境）费用			

30213	维修（护）费	96.21		96.21
30214	租赁费			
30215	会议费	2.15		2.15
30216	培训费	2.57		2.57
30217	公务接待费	21.39		21.39
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费	230.44		230.44
30227	委托业务费	55.30		55.30
30228	工会经费	49.27		49.27
30229	福利费	104.08		104.08
30231	公务用车运行维护费	76.32		76.32
30239	其他交通费用	225.18		225.18
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	19.38		19.38
303	对个人和家庭的补助	795.47	795.47	
30301	离休费	251.79	251.79	
30302	退休费	510.00	510.00	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金	9.07	9.07	
30305	生活补助	1.26	1.26	
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金	20.35	20.35	
30309	奖励金	0.08	0.08	
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助	2.92	2.92	
307	债务利息及费用支出			
30701	国内债务付息			
30702	国外债务付息			
30703	国内债务发行费用			
30704	国外债务发行费用			

310	资本性支出			
31001	房屋建筑物购建			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31005	基础设施建设			
31006	大型修缮			
31007	信息网络及软件购置更新			
31008	物资储备			
31009	土地补偿			
31010	安置补助			
31011	地上附着物和青苗补偿			
31012	拆迁补偿			
31013	公务用车购置			
31019	其他交通工具购置			
31021	文物和陈列品购置			
31022	无形资产购置			
31099	其他资本性支出			
312	对企业补助			
31201	资本金注入			
31203	政府投资基金股权投资			
31204	费用补贴			
31205	利息补贴			
31299	其他对企业补助			
399	其他支出			
39906	赠与			
39907	国家赔偿费用支出			
39908	对民间非营利组织和群众 性自治组织补贴			
39999	其他支出			

注：1. 本表反映部门本年度按经济分类一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 一般公共预算“三公”经费、会议费、培训费支出决算表

公开 09 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

“三公”经费					会议费	培训费
“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费				
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	公务接待费	
106.78	7.93	76.32	0	76.32	22.53	217.96
						458.97

相关统计数：

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数(个)	2	因公出国（境）人次数(人)	2
公务用车购置数(辆)	0	公务用车保有量(辆)	19
国内公务接待批次(个)	98	国内公务接待人次(人)	1,537
国（境）外公务接待批次(个)	0	国（境）外公务接待人次(人)	0
召开会议次数(个)	105	参加会议人次(人)	5,502
组织培训次数(个)	41	参加培训人次(人)	4,710

注：1. “三公”经费、会议费、培训费详细支出情况见支出情况说明。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算收入支出决算表

公开 10 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		265.65	190.00	79.93		79.93	375.71
207	文化旅游体育与传媒支出	265.65	190.00	79.93		79.93	375.71
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	265.65	190.00	79.93		79.93	375.71
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	265.65	190.00	79.93		79.93	375.71

注：1. 本表反映部门本年度按功能分类政府性基金预算财政拨款收支及结转和结余情况。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 一般公共预算机关运行经费支出决算表

公开 11 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

金额单位：万元

项目		机关运行经费支出决算
科目编码	科目名称	
合计		1,333.77
302	商品和服务支出	1,333.77
30201	办公费	183.96
30202	印刷费	185.41
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	2.28
30206	电费	63.78
30207	邮电费	111.97
30208	取暖费	
30209	物业管理费	21.28
30211	差旅费	154.29
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	92.00
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	0.37
30217	公务接待费	6.39
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	21.38
30227	委托业务费	55.30
30228	工会经费	40.34
30229	福利费	98.29
30231	公务用车运行维护费	59.40
30239	其他交通费用	223.18



30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	14.15
307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
312	对企业补助	
399	其他支出	

注：1. “机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差

## 政府采购支出决算表

公开 12 表

部门名称：中共江苏省委宣传部

单位：万元

采购品目大类	金额
合计	6,999.24
一、政府采购货物支出	146.01
二、政府采购工程支出	378.31
三、政府采购服务支出	6,474.92

注：1. 政府采购支出信息为单位纳入部门预算范围的各项政府采购支出情况。

2. 本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第三部分 2020 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

中共江苏省委宣传部 2020 年度收入、支出总计 31,925.25 万元，与上年相比收、支总计各减少 2,551.55 万元，减少 7.4%。其中：

#### (一) 收入总计 31,925.25 万元。包括：

##### 1. 本年收入合计 25,698.02 万元。

(1) 一般公共预算财政拨款收入 25,229.23 万元，为当年从同级财政取得的一般公共预算拨款，与上年相比减少 438.58 万元，减少 1.71%。主要原因是安排到部门的项目经费减少。

(2) 政府性基金预算财政拨款收入 190 万元，为当年从同级财政取得的政府性基金预算拨款，与上年相比减少 80 万元，减少 29.63%。主要原因是疫情原因影响，政府性基金预算收入减少。

(3) 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，为当年从同级财政取得的国有资本经营预算拨款，与上年决算数相同。

(4) 上级补助收入 0 万元，与上年决算数相同。

(5) 事业收入 184 万元，为江苏省新闻出版学校开展教育教学业务活动及其辅助活动取得的收入。与上年相比增加 121.44 万元，增长 194.12%。主要原因是为上年收入减少。

(6) 经营收入 94.79 万元，为江苏省印刷科学技术研究所在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。与上年相比减少 54.6 万元，减少 36.55%。主要原因是疫情期

间响应国家号召给印刷企业减负，技术服务费减半收取，收入减少。

(7) 附属单位上缴收入 0 万元，与上年决算数相同。

(8) 其他收入 0 万元，与上年决算数相同。

2. 使用非财政拨款结余 0 万元，为事业单位使用非财政拨款结余（原事业基金）弥补当年收支差额的数额。

3. 年初结转和结余 6,227.24 万元，主要为本部门上年结转的宣传事务、社会科学、新闻出版电影和其他文化旅游体育与传媒支出等资金。

## **(二) 支出总计 31,925.25 万元。包括：**

1. 本年支出合计 25,761.81 万元。

(1) 一般公共服务（类）支出 9,515.21 万元，主要用于保障机构正常运行、开展日常工作所发生的基本支出和项目支出。与上年相比减少 404.55 万元，减少 4.08%。主要原因是项目经费压减。

(2) 教育（类）支出 1,692.66 万元，主要用于江苏省新闻出版学校开展教育教学业务活动及其辅助活动产生的支出。与上年相比增加 250.99 万元，增长 17.41%。主要原因是项目经费增加。

(3) 科学技术（类）支出 1,789.99 万元，主要用于全省社会科学建设支出，包括项目经费、重大研究工程经费和成果交流经费等。与上年相比增加 185.43 万元，增长 11.56%。主要原因是上年结转资金在本年使用。

(4) 文化旅游体育与传媒（类）支出 9,131.31 万元，主要用

于新闻出版、电影、宣传文化发展方面的支出。与上年相比减少 1,729.44 万元，减少 15.92%。主要原因是安排到本部门的项目经费减少。

(5) 社会保障和就业（类）支出 927.04 万元，主要用于社会保障缴费支出和离退休经费支出。与上年相比减少 72.55 万元，减少 7.26%。主要原因是社会保险缴费比率下降。

(6) 住房保障（类）支出 2,697.68 万元，主要用于部门按照国家有关规定缴纳住房公积金、发放提租补贴支出。与上年相比减少 22.7 万元，减少 0.83%。主要原因是住房公积金和提租补贴增加经费未列入该类支出。

(7) 其他（类）支出 7.93 万元，主要用于除上述支出之外开展部门工作的其他支出。与上年相比减少 50.06 万元，减少 86.33%。主要原因是其他支出中包含的因公出国（境）经费支出减少。

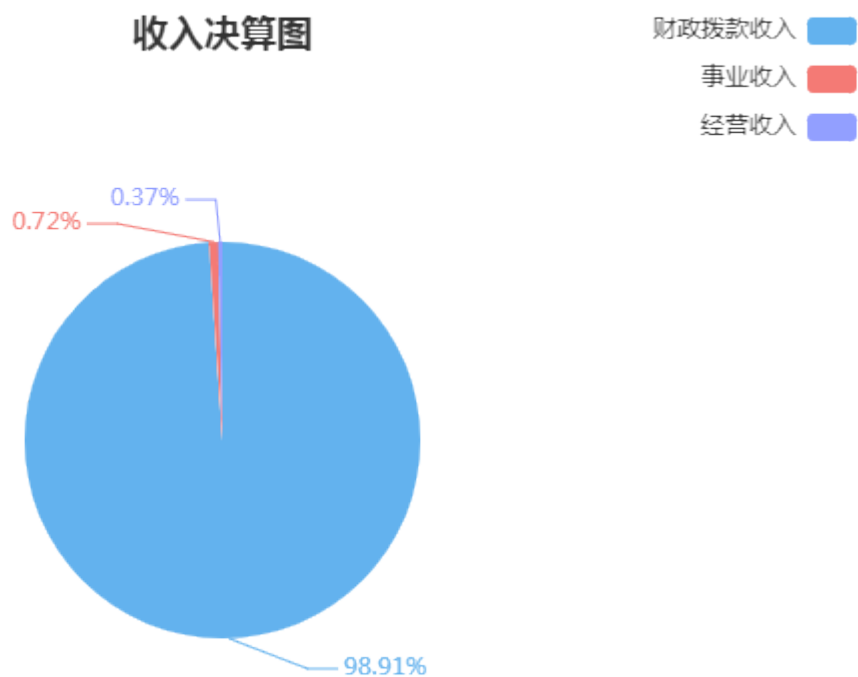
2. 结余分配 0 万元，为单位当年结余的分配情况，与上年决算数相同。

3. 年末结转和结余 6,163.44 万元，主要为本部门的部分宣传事务专项、社科基金专项、新闻出版专项和宣传文化发展专项，因工作安排结转到下年度按有关规定使用。

## 二、收入决算情况说明

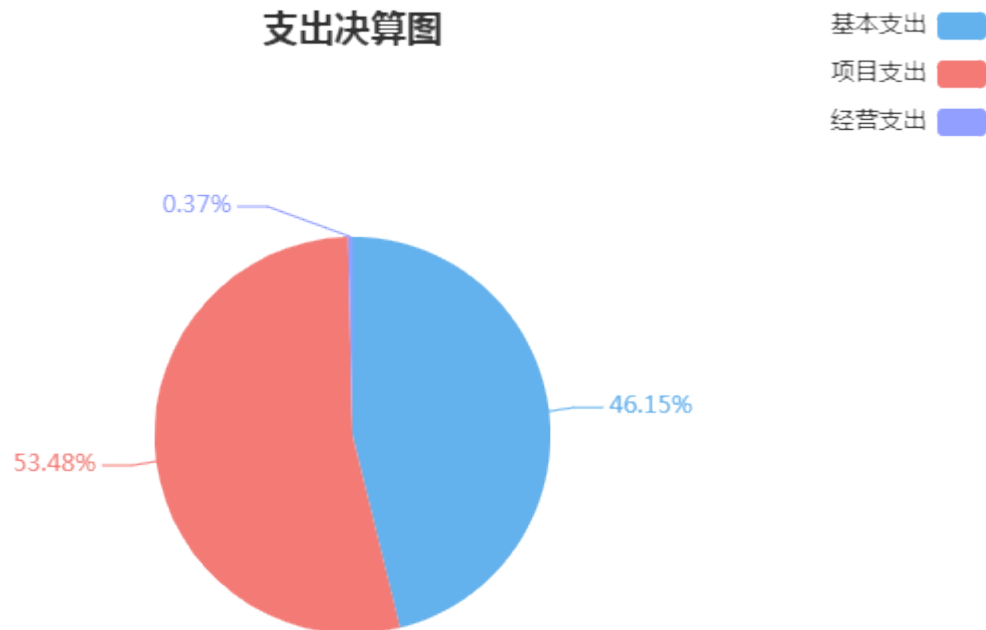
中共江苏省委宣传部本年收入合计 25,698.02 万元，其中：财政拨款收入 25,419.23 万元，占 98.91%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 184 万元，占 0.72%；经营收入 94.79 万元，占

0.37%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。



### 三、支出决算情况说明

中共江苏省委宣传部本年支出合计 25,761.81 万元，其中：基本支出 11,889.17 万元，占 46.15%；项目支出 13,776.24 万元，占 53.48%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 96.39 万元，占 0.37%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中共江苏省委宣传部 2020 年度财政拨款收、支总决算 31,621.76 万元，与上年相比，财政拨款收、支总计各减少 2,368.57 万元，减少 6.97%。主要原因是本年年初结转资金减少。

#### 五、财政拨款支出决算情况说明

财政拨款支出决算反映的是一般公共预算、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款支出的总体情况，既包括使用本年从本级财政取得的拨款发生的支出，也包括使用上年度财政拨款结转和结余资金发生的支出。中共江苏省委宣传部 2020 年度财政拨款支出 25,481.42 万元，占本年支出合计的 98.91%。中共江苏省委宣传部 2020 年度财政拨款支出年初预算为 16,427.3 万元，支出决算为 25,481.42 万元，完成年初预算的 155.12%。其中：

##### （一）一般公共服务支出（类）

1. 人力资源事务（款）其他人力资源事务支出（项）。年初

预算为 0 万元，支出决算为 294 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

2. 宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 5,441.13 万元，支出决算为 6,420.28 万元，完成年初预算的 118%，决算数大于预算数的主要原因是基本支出追加经费。

3. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 3,221.47 万元，支出决算为 2,472.56 万元，完成年初预算的 76.75%，决算数小于预算数的主要原因是根据工作安排，部分项目经费结转到下年度使用。

4. 宣传事务（款）机关服务（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 248.34 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的机关服务项目经费在本年使用。

5. 宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为 84.24 万元，支出决算为 80.03 万元，完成年初预算的 95%，决算数小于预算数的主要原因是项目经费压减。

## （二）教育支出（类）

1. 职业教育（款）中等职业教育（项）。年初预算为 1,310.49 万元，支出决算为 1,504.24 万元，完成年初预算的 114.78%，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的项目经费在本年使用。

2. 职业教育（款）技校教育（项）。年初预算为 0 万元，支



出决算为 2.5 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

3. 其他教育支出（款）其他教育支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1.92 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

### （三）科学技术支出（类）

社会科学（款）社科基金支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 1,789.99 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

### （四）文化旅游体育与传媒支出（类）

1. 文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 80 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的项目经费在本年使用。

2. 新闻出版电影（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 24.16 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的项目经费在本年使用。

3. 新闻出版电影（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 100 万元，支出决算为 197.04 万元，完成年初预算的 197.04%，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的项目经费在本年使用。

4. 新闻出版电影（款）版权管理（项）。年初预算为 604.88

万元，支出决算为 606.67 万元，完成年初预算的 100.3%，决算数大于预算数的主要原因是上年结转的项目经费在本年使用。

5. 新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 60 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

6. 新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算为 1,169.59 万元，支出决算为 3,462.92 万元，完成年初预算的 296.08%，决算数大于预算数的主要原因是该项有追加项目经费。

7. 国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算为 870 万元，支出决算为 79.93 万元，完成年初预算的 9.19%，决算数小于预算数的主要原因是疫情影响，项目经费减少。

8. 广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 20.73 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为基本支出追加经费。

9. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4,485.83 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

10. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 17.62 万元，年

初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

### （五）社会保障和就业支出（类）

1. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 502.46 万元，支出决算为 502.04 万元，完成年初预算的 99.92%，决算数小于预算数的主要原因是基本养老保险缴费支出有余款。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为 251.22 万元，支出决算为 250.85 万元，完成年初预算的 99.85%，决算数小于预算数的主要原因是职业年金缴费支出有余款。

3. 行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算为 174.14 万元，支出决算为 174.14 万元，完成年初预算的 100%。

### （六）住房保障支出（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 672.98 万元，支出决算为 672.98 万元，完成年初预算的 100%。

2. 住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 2,024.7 万元，支出决算为 2,024.7 万元，完成年初预算的 100%。

### （七）其他支出（类）

其他支出（款）其他支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 7.93 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，决算数大于预算数的主要原因是该项为追加项目经费。

## 六、财政拨款基本支出决算情况说明

中共江苏省委宣传部 2020 年度财政拨款基本支出 11,705.17 万元，其中：

（一）人员经费 10,062.28 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 1,642.89 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

一般公共预算财政拨款支出决算反映的是一般公共预算财政拨款支出的总体情况，既包括使用本年从本级财政取得的一般公共预算财政拨款发生的支出，也包括使用上年度一般公共预算财政拨款结转和结余资金发生的支出。中共江苏省委宣传部 2020 年度一般公共预算财政拨款支出 25,401.48 万元，与上年相比减少 2,054.27 万元，减少 7.48%。主要原因是根据工作安排部分项目经费结转到下年度使用。

## 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

中共江苏省委宣传部 2020 年度一般公共预算财政拨款基本支

出 11,705.17 万元，其中：

（一）人员经费 10,062.28 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 1,642.89 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 九、一般公共预算财政拨款“三公”经费、会议费、培训费支出情况说明

中共江苏省委宣传部 2020 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费决算支出中，因公出国（境）费支出 7.93 万元，占“三公”经费的 7.43%；公务用车购置及运行维护费支出 76.32 万元，占“三公”经费的 71.47%；公务接待费支出 22.53 万元，占“三公”经费的 21.1%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费决算支出 7.93 万元，完成年初预算的 12.2%，比上年决算减少 42.49 万元，主要原因为疫情影响，因公出国（境）费减少；决算数小于预算数的主要原因疫情影响，因公出国（境）费减少。全年使用一般公共预算拨款支出安排的出国（境）团组 2 个，累计 2 人次。开支内容主要为：对外宣传与交流

活动中本部门人员因公出国（境）的住宿费、旅费、杂费等支出。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 76.32 万元。其中：

（1）公务用车购置决算支出 0 万元，年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率，与本年预算数相同。比上年决算减少 35.96 万元，主要原因为上年增加公务用车更新购置经费；本年度使用一般公共预算拨款购置公务用车 0 辆。

（2）公务用车运行维护费决算支出 76.32 万元，完成年初预算的 99.96%，比上年决算增加 3.37 万元，主要原因为下属事业单位省新闻出版学校本年公务用车运行维护费支出增加；决算数小于预算数的主要原因为本部门加强“三公”经费预算管理，严控公务用车运行维护费支出。公务用车运行维护费主要用于本部门公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；2020 年度使用一般公共预算拨款开支运行维护费的公务用车保有量 19 辆。

3. 公务接待费 22.53 万元，完成年初预算的 79.5%，比上年决算增加 1.94 万元，主要原因为下属事业单位省新闻出版学校本年公务接待费增加；决算数小于预算数的主要原因为本部门加强“三公”经费预算管理，严控公务接待费支出。其中：国内公务接待支出 22.53 万元，接待 98 批次，1537 人次，主要为接待中央有关部门及其他省（市、区）部门单位来苏指导调研等；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次。

中共江苏省委宣传部 2020 年度一般公共预算拨款安排的会议费决算支出 217.96 万元，完成预算的 65.71%，比上年决算减少

142.46 万元，主要原因为疫情影响，会议数量及规模减少；决算数小于预算数的主要原因为本部门加强会议费预算管理，严控会议费支出。2020 年度全年召开会议 105 个，参加会议 5502 人次。主要为召开部门相关工作会议。

中共江苏省委宣传部 2020 年度一般公共预算拨款安排的培训费决算支出 458.97 万元，完成预算的 105.95%，比上年决算减少 364.57 万元，主要原因为疫情影响，培训数量及规模减少；决算数大于预算数的主要原因为本部门追加培训经费。2020 年度全年组织培训 41 个，组织培训 4710 人次。主要为部门相关工作专题培训。

#### 十、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

中共江苏省委宣传部 2020 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 265.65 万元，本年收入决算 190 万元，本年支出决算 79.93 万元，年末结转和结余 375.71 万元。具体支出情况如下：

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）支出决算 79.93 万元，主要是用于省国家电影事业发展专项资金日常工作支出。

#### 十一、一般公共预算机关运行经费支出决算情况说明

2020 年度本部门机关运行经费支出 1,333.77 万元，比上年增加 404.7 万元，增长 43.56%。主要原因是机关运行经费口径调整。

#### 十二、政府采购支出决算情况说明

2020 年度政府采购支出总额 6,999.24 万元，其中：政府采购货物支出 146.01 万元、政府采购工程支出 378.31 万元、政府采购服务支出 6,474.92 万元。授予中小企业合同金额 2,738.41 万元，占政府采购支出总额的 39.12%，其中：授予小微企业合同金额 2,738.41 万元，占政府采购支出总额的 39.12%。

### 十三、国有资产占用情况说明

本部门共有车辆 19 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 1 辆、主要领导干部用车 5 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 1 辆、特种专业用车 0 辆、离退休干部用车 1 辆，其他用车 7 辆，其他用车主要是下属事业单位公务用车；单价 50 万元（含）以上的通用设备 5 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 1 台（套）。

### 十四、预算绩效评价工作开展情况

2020 年度，本部门共 0 个项目开展了财政重点绩效评价，涉及财政性资金合计 0 万元；本部门未开展财政整体支出重点绩效评价，涉及财政性资金 0 万元；本部门共 7 个项目开展了部门绩效自评，涉及财政性资金合计 85,469 万元。



## 第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指单位本年度从同级财政部门取得的各类财政拨款。

二、**上级补助收入**：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入，事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。

四、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、**附属单位上缴收入**：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、**其他收入**：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的各项收入。

七、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用非财政拨款结余（原事业基金）弥补当年收支差额的数额。

八、**年初结转和结余**：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

九、**结余分配**：指事业单位按规定对非财政拨款结余资金提取的专用基金、缴纳的所得税和转入非财政拨款结余等。

十、**年末结转和结余资金**：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按

有关规定继续使用的资金。

**十一、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

**十二、项目支出：**指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

**十三、上缴上级支出：**指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

**十四、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十五、对附属单位补助支出：**指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

**十六、“三公”经费：**指部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

**十七、机关运行经费：**指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用一般公共预算安排的基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公

用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

**十八、一般公共服务支出(类)人力资源事务(款)其他人力资源事务支出(项)：**反映除上述项目以外其他人力资源事务方面的支出。

**十九、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

**二十、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

**二十一、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)机关服务(项)：**反映为行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。其他事业单位的支出，凡单独设置了项级科目的，在单独设置的项级科目中反映。未单设项级科目的，在“其他”项级科目中反映。

**二十二、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)：**反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

**二十三、教育支出(类)职业教育(款)中等职业教育(项)：**反映各部门（不含人力资源社会保障部门）举办的中等职业学校支出。

**二十四、教育支出(类)职业教育(款)技校教育(项)：**反映人

力资源社会保障部门举办的技工学校支出。

二十五、教育支出(类)其他教育支出(款)其他教育支出(项)：反映除上述项目以外其他用于教育方面的支出。

二十六、科学技术支出(类)社会科学(款)社科基金支出(项)：反映各级政府设立的社科基金支出。

二十七、文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

二十八、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

二十九、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

三十、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)版权管理(项)：反映版权管理方面的支出。

三十一、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)电影(项)：反应电影制片、发行、发映等方面的支出。

三十二、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项)：反映除上述项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。

三十三、文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)其他国家电影事业发展专项资金支出

(项)：反映上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

三十四、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)：反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

三十五、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

三十六、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

三十七、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

三十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

三十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)其他行政事业单位养老支出(项)：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

四十、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

四十一、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴

(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

四十二、其他支出(类)其他支出(款)其他支出(项)：反映除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中的支出项目。